**NOME E COGNOME……………………………………………. DATA………………….**

**POR PUGLIA FESR – FSE 2014 – 2020**

**ASSE X - Avviso Pubblico n. 6/FSE/2017, DGR n. 1417 del 05/09/2017 (BURP n. 107/2017)**

**Corso ITS VII Ciclo “Tecnico superiore per la Valorizzazione delle**

**Produzioni Locali di Qualità”**

**(Acronimo: AGRO LOCAL QUALITY)**

**Modulo: Organizzazione e conduzione di una visita didattica in azienda**

**Docente: Dott.ssa Maria Elisabetta Carrozzo**

1. **Nelle dinamiche del turismo una località diventa una meta turistica quando**
2. viene scoperta dal primo pioniere
3. viene presa d’assalto dal turismo di massa
4. viene frequentata a fini culturali
5. **Alcune delle caratteristiche della società industriale sono**

a) velocità e progresso

b) lentezza e decrescita

c) valorizzazione delle differenze e delle peculiarità

1. **Chi è quello che definiamo un “turista esperto” ?**

a) è un turista alla ricerca di esperienze autentiche e non convenzionali

b) è un turista virtuale, colui che viaggia senza muoversi da casa

c) è un turista che preferisce le crociere

1. **Il turista esperto ha un ruolo che emerge alla fine degli anni,**
2. ‘50
3. ‘70
4. ‘90
5. **Nel postmodernismo, le economie avanzate devono fare leva**

a) su maggiori produzioni

b) sul consumo massivo delle risorse ambientali

c) sulla qualità come valore trasversale di un territorio

1. **. Abbiamo chiamato i territori lenti come luoghi caratterizzati da un insieme di elementi tangibili ed intangibili. Se tra i primi annoveriamo l’arte e le bellezze architettoniche, le amenità della natura e le produzioni agro alimentari di eccellenza, tra i secondi ci sono:**

a) l’identità, l’unicità e la specificità

b) la conformità e la ripetibilità

c) la massificazione e la mistificazione

1. **Cos’è il Turismo Responsabile?**

a) È un modo per contribuire allo sviluppo sostenibile di un territorio, rispettando l’ambiente e le culture con cui si viene in contatto.

b) È viaggiare preoccupandosi esclusivamente della propria impronta ecologica.

c) È preferire di andare in vacanza presso villaggi turistici e trascorrerci tutto il tempo.

1. **Le Masserie Didattiche, rivolte ad un pubblico di turisti responsabili, sono state regolamentate in Puglia con**

a) Legge Regionale 2/1988

b) Legge Regionale 2/1998

c) Legge Regionale 2/2008

1. **La Masseria Didattica valorizza il ruolo dell’agricoltore, del contadino, del produttore come:**

a) custode del territorio

b) ambasciatore delle tradizioni

c) comunicatore della ruralità

1. **La multifunzionalità offre dei margini economici che costituiscono una fonte di reddito integrativo alle attività agricole, che possiamo definire**

a) non valutabili

b) ininfluenti sull’intero bilancio

c) qualificati

1. **Per realizzare una visita in azienda o masseria didattica per prima cosa verificare che abbia**

a) profili social aziendali

b) indicazioni stradali personalizzate

c) spazi dedicati adeguati

1. **Prima di ricevere gli ospiti, verificare che sia stata attivata**

a) polizza assicurativa di responsabilità civile

b) c/c bancario o postale

c) casella pec

1. **Nei servizi offerti bisogna mantenere un rapporto ben preciso tra operatore e numero di fruitori ( ad es. studenti, scolari o gruppi ). Questo rapporto è:**

a) 1/30

b) 1/1

c) 1/25

1. **Stilare una variegata offerta di**

a) laboratori didattici

b) eventi musicali e teatrali

c) cibi freschi e pietanze

1. **Seguire corsi di formazione ed aggiornamento è**

a) facoltativo

b) obbligatorio

c) auspicabile

1. **Una volta individuato il proprio target di riferimento, bisogna organizzare un’adeguata**

a) campagna di comunicazione

b) campagna di monitoraggio

c) campagna di rilevazione

1. **I processi educativi comportano il coinvolgimento di tutta la persona , perché implicano scoperta, esperienza, acquisizione di concetti, riconoscimento ed adesione ad alcuni valori. Questi sono: sfera psico-motoria, cognitiva ed affettiva.**

a) vero

b) falso

c) se solo uno tra questi, quale ?

1. **Una volta terminata la visita bisogna far compilare una scheda denominata**

a) customer service

b) customer care

c) customer satisfaction

1. **Tra le definizioni “ufficiali” che hanno cercato di inquadrare il paradigma dell’agricoltura multifunzionale possiamo ricordare quella del 2006, dell’Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), con sede a Parigi, che parla di “ capacità dell’agricoltura di produrre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_pubblici , congiuntamente alla tradizionale produzione di materie prime e alimenti”.**

a) giochi ed eventi

b) servizi e beni

c) visite guidate e tour

1. **La Legge Quadro in materia di Turismo in Italia è:**

a) Costituzione della Repubblica Italiana

b) Legge 29 marzo 2001, n°135

c) Regolamento UE 11/02/2004-2004/261/CE

----------GRIGLIA DI CORREZZIONE----------

**1. (B)**

**2. (A)**

**3. (A)**

**4. (C)**

**5. (C)**

**6. (A)**

**7. (A)**

**8. (C)**

**9. (A B C )**

**10. (C)**

**11. (C)**

**12. (A)**

**13. (C)**

**14. (A)**

**15. (B)**

**16. (A)**

**17. (A)**

**18. (C)**

**19. (B)**

**20. (B)**