

**Unità Formativa: DENOMINAZIONI DI TUTELA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI**

**Docente: Dott. Giancarlo Leuzzi – email: giancarlo.leuzzi@gmail.com**

<b>Test di verifica finale a risposta multipla</b>
--

- 1) Quale delle seguenti affermazioni è falsa?
  - a) Qualità significa capacità di soddisfare esigenze, di tipo materiale e morale, economico e sociale, esplicitate in forma di requisiti – non generici, ma concreti e misurabili – attraverso adeguati processi di regolamentazione e normazione.
  - b) La realizzazione della qualità consiste, pertanto, nel conferire – ai prodotti e servizi di una determinata organizzazione e, più in generale, alle attività socio-economiche proprie di un determinato contesto – la capacità di soddisfare i bisogni/requisiti correlati.
  - c) Qualità significa capacità di soddisfare esigenze, di tipo materiale e morale, economico e sociale, esplicitate in forma di requisiti generici attraverso adeguati processi di regolamentazione e normazione.
  
- 2) Quale delle seguenti affermazioni è vera?
  - a) La certificazione può essere definita come un atto con il quale una terza parte indipendente dalle parti interessate attesta, con sufficiente livello di fiducia, che un determinato prodotto è conforme ad una data norma tecnica.
  - b) La certificazione può essere definita come un atto con il quale una terza parte indipendente dalle parti interessate attesta, con sufficiente livello di fiducia, che un determinato prodotto, servizio o processo non è conforme ad una data norma tecnica.
  - c) La certificazione può essere definita come un atto con il quale una terza parte indipendente dalle parti interessate attesta, con sufficiente livello di fiducia, che un determinato prodotto, servizio o processo è conforme ad una data norma tecnica.
  
- 3) Il nome che individua il prodotto tradizionale non può costituire oggetto di deposito e di registrazione di marchio.
  - a) Vero
  - b) Falso
  - c) Né vero, né falso.
  
- 4) Sono marchi di qualità territoriale:
  - a) I prodotti Bio e di produzione integrata
  - b) Le DOP, IGP, STG, PAT, De.CO.
  - c) Le DOP, IGP, STG.
  
- 5) Scegli fra le tre seguenti, la definizione più giusta di IGP:
  - a) Un prodotto agricolo o alimentare la cui qualità o le cui caratteristiche sono dovute essenzialmente o esclusivamente ad una particolare tecnica di produzione, tipica del territorio, che ne garantisce la qualità.
  - b) Un prodotto agricolo o alimentare del quale una determinata qualità, la reputazione o altre caratteristiche possono essere attribuite all'origine geografica e la cui produzione e/o trasformazione e/o elaborazione avvengono nella stessa area delimitata.
  - c) Un prodotto agricolo o alimentare ottenuto impiegando esclusivamente varietà antiche e prodotto con metodiche e modalità tradizionali.

- 6) Cosa attesta, nel disciplinare, l'articolo riportante gli elementi che dimostrano che il prodotto è originario della zona geografica delimitata? Scegli le affermazioni corrette:
- a) La qualità.
  - b) Il legame con il territorio.
  - c) La tracciabilità.
  - d) La prova d'origine.
  - e) Il metodo di produzione.
- 7) Il processo legato all'origine è peculiare di:
- a) Un prodotto a marchio STG
  - b) Un prodotto a marchio DOP
  - c) Un prodotto a marchio IGP
- 8) Qual è la normativa di riferimento per una Specialità Tradizionale Garantita?
- a) Reg. CE 834/07.
  - b) Reg UE n. 1151/2012.
  - c) D. M. 8 settembre 1999, n. 350.
- 9) Nel settore "food", quante sono, ad oggi, le DOP, IGP ed STG registrate dall'Italia presso l'UE?
- a) 293
  - b) 814
  - c) 295
- 10) Nel settore "food", qual è la normativa di riferimento per i prodotti a D.O.?
- a) D. M. 8 settembre 1999, n. 350.
  - b) Reg UE n. 1151/2012.
  - c) Reg. (CE) n. 1698/05.
- 11) Cosa prevede l'art. 7 del Regolamento UE 1151/2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 21 novembre 2012?
- a) La "specificità".
  - b) La "prova d'origine"
  - c) Il rispetto di un "disciplinare"
- 12) In quale articolo del Reg. UE 1151/2012 sono richiesti, nell'iter di registrazione di un prodotto a D.O., il nome e l'indirizzo del gruppo richiedente?
- a) Art. 1
  - b) Art. 13
  - c) Art. 5
  - d) Art. 8
- 13) Segna quali tra le seguenti ricadute ed effetti, sono sicuramente legati alla registrazione di un marchio a D.O.
- a) Aumento di prodotti finiti.
  - b) Aumento del prezzo di vendita.
  - c) Aumento delle imprese di servizi.
  - d) Aumento delle imprese in concorrenza leale.

14) Un Prodotto Agroalimentare Tradizionale deve essere insignito di primo riconoscimento in un elenco:

- a) Comunitario
- b) Regionale
- c) Nazionale

15) Il nome di una località geografica può costituire oggetto di deposito e di registrazione di un marchio individuale:

- a) Vero
- b) Falso

16) ) Sono marchi di qualità ambientale certificata:

- a) I marchi a DOP, IGP, STG.
- b) I prodotti biologici.
- c) I prodotti biologici, la produzione integrata e i prodotti di montagna.
- d) I prodotti biologici e quelli da produzione integrata.

17) I Prodotti Agroalimentari Tradizionali sono prodotti certificati dal Ministero delle Politiche agricole e forestali:

- a) Vero
- b) Falso

18) Tra le ricadute ed effetti positivi dovuti alla registrazione di un Marchio a D.O., esiste la possibilità che si verifichino effetti positivi anche per comparti produttivi esterni alla produzione primaria?

- a) Sì ma solo se connessi all'agricoltura.
- b) Le cose non sono in relazione tra loro, non è possibile.
- c) Sì, esiste la possibilità.

19) Essendo prodotto in ben cinque regioni, il "Caciocavallo Silano" è:

- a) Una DOP originaria della Calabria
- b) Una IGP
- c) Una DOP

20) Quante DOP e IGP ad oggi sono registrate con marchio comunitario ai sensi del Reg. UE 1151/2012 nelle province di Brindisi, Taranto e Lecce?

- a) 2
- b) 5
- c) 3

Nome e cognome: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_