

P.O.R. PUGLIA 2014 – 2020 approvato con Decisione C(2015)5854 del 13/08/2015 ASSE X
"Investire nell'istruzione, nella formazione, e nell'apprendimento permanente". AVVISO PUBBLICO
N. 4/FSE/2018. Corso ITS

"Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle imprese agroalimentari"
(acronimo MIDIA). CUP B17D18000750009

Figura Nazionale di Riferimento 4.1.2 "Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali"

ELENCO AMMESSI alla prova scritta ONLINE

| N° | ALLIEVI |
|----|-----------------------|
| 1 | Bianco Paoliana |
| 2 | De Nigris Gemma |
| 3 | Parisi Valeria |
| 4 | Laghezza Cinzia |
| 5 | Panaro Alessandro |
| 6 | Venerito Fabiana |
| 7 | Carella Michela Zaira |
| 8 | Leo Maddalena |
| 9 | Surico Annalisa |
| 10 | Saponaro Micol |
| 11 | Scordino Silvia |
| 12 | Romanelli Marcella |
| 13 | Amati Angela Rita |
| 14 | Facecchia Giancarlo |
| 15 | Gianfredi Marco |
| 16 | Carlucci Marco |
| 17 | Calandrino Giuseppe |
| 18 | De Michele Giulio |
| 19 | Leone Oronzo |

IL PRESIDENTE

Prof. Tommaso DI NOIA

15/12/2020