

P.O.R. PUGLIA 2014 – 2020 approvato con Decisione C(2015)5854 del 13/08/2015 ASSE X
"Investire nell'istruzione, nella formazione, e nell'apprendimento permanente". AVVISO PUBBLICO
N. 4/FSE/2018. Corso ITS

"Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle imprese agroalimentari"
(acronimo MIDIA). CUP B17D18000750009

Figura Nazionale di Riferimento 4.1.2 "Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali"

ELENCO AMMESSI alla prova scritta ONLINE

N°	ALLIEVI
1	Bianco Paoliana
2	De Nigris Gemma
3	Parisi Valeria
4	Laghezza Cinzia
5	Panaro Alessandro
6	Venerito Fabiana
7	Carella Michela Zaira
8	Leo Maddalena
9	Surico Annalisa
10	Saponaro Micol
11	Scordino Silvia
12	Romanelli Marcella
13	Amati Angela Rita
14	Facecchia Giancarlo
15	Gianfredi Marco
16	Carlucci Marco
17	Calandrino Giuseppe
18	De Michele Giulio
19	Leone Oronzo

IL PRESIDENTE

Prof. Tommaso DI NOIA

15/12/2020