

P.O.R. PUGLIA 2014 – 2020 approvato con Decisione C(2015)5854 del 13/08/2015 ASSE X
“Investire nell’istruzione, nella formazione, e nell’apprendimento permanente”. AVVISO PUBBLICO
N. 4/FSE/2018. Corso ITS

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle imprese agroalimentari”
(acronimo MIDIA). CUP B17D18000750009

Figura Nazionale di Riferimento 4.1.2 “Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali”

ELENCO AMMESSI alla prova orale ONLINE

N°	ALLIEVI
1	Amati Angela Rita
2	Bianco Paoliana
3	Leo Maddalena
4	Carlucci Marco
5	De Nigris Gemma
6	Panaro Alessandro
7	Surico Annalisa
8	Parisi Valeria
9	Saponaro Micol
10	Calandrino Giuseppe
11	De Michele Giulio
12	Gianfredi Marco
13	Leone Oronzo
14	Carella Michela Zaira
15	Laghezza Cinzia
16	Venerito Fabiana
17	Romanelli Marcella
18	Facecchia Giancarlo
19	Scordino Silvia

LA COMMISSIONE

IL PRESIDENTE

Prof. Tommaso DI NOIA

