

P.O.R. PUGLIA 2014 – 2020 approvato con Decisione C(2015)5854 del 13/08/2015 ASSE X
“Investire nell’istruzione, nella formazione, e nell’apprendimento permanente”. AVVISO PUBBLICO
N. 4/FSE/2018. Corso ITS

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle imprese agroalimentari”
(acronimo MIDIA). CUP B17D18000750009

Figura Nazionale di Riferimento 4.1.2 “Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali”

PROSPETTO DEI RISULTATI DEGLI ESAMI

n.	ALLIEVO	VOTO FINALE ATTRIBUITO (in centesimi)	BONUS (se attribuito, indicare la misura)	VOTO FINALE ATTRIBUITO COMPRESIVO DI BONUS
1	Bianco Paoliana	97	3	100
2	Leo Maddalena	96	4	100
3	Parisi Valeria	95	5	100
4	Panaro Alessandro	93	5	98
5	Laghezza Cinzia	92	5	97
6	De Nigris Gemma	91	5	96
7	Carella Michela Zaira	90	3	93
8	Surico Annalisa	89	3	92
9	Venerito Fabiana	89	3	92
10	Saponaro Micol	88	3	91
11	Amati Angela Rita	85	3	88
12	Romanelli Marcella	83	0	83
13	Scordino Silvia	81	0	81
14	Carlucci Marco	80	0	80
15	Gianfredi Marco	80	0	80
16	De Michele Giulio	79	0	79
17	Facecchia Giancarlo	74	0	74
18	Calandrino Giuseppe	73	0	73
19	Leone Oronzo	73	0	73

LA COMMISSIONE

II PRESIDENTE

Prof. Tommaso DI NOIA

I COMMISSARI

Prof. Domenico PALAZZO

Dott. Francesco PITAGORA



Dott. Marco GUARAGNELLA



Dott. Filippo DE MICCOLIS *AWCENW*

