



SISTEMA  
ITS



Unione Europea  
Fondo Sociale Europeo



Regione Puglia  
Assessorato Diritto allo  
Studio e alla Formazione

PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*



*Ministero dell'Istruzione*

 **ISTITUTI  
TECNICI  
SUPERIORI**  
IT'S MY FUTURE

 **Sistema  
ITS** *Puglia*



**FONDAZIONE ITS**  
ISTITUTO TECNICO SUPERIORE

Area "Nuove Tecnologie per il Made in Italy  
Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari"

**OFFERTA FORMATIVA 2021 - 23**



# OFFERTA FORMATIVA 2021-23

## Tecnico Superiore:

- Tecnologie 4.0 per la transizione digitale delle filiere agroalimentari
- Gestione della multifunzionalità nelle aziende agricole
- Gestione sostenibile delle filiere agroalimentari
- Gestione e promozione dei Beni Enogastronomici Locali
- **Marketing digitale ed E-commerce dei prodotti agroalimentari**
- Qualità, Controlli e Certificazioni delle filiere agroalimentari
- Gestione biologica delle coltivazioni frutticole



# Marketing digitale ed E-commerce dei prodotti agroalimentari

## FINALITÀ DEL CORSO

Il percorso formativo professionalizzante ha l'obiettivo di formare Tecnici Superiori con specifiche conoscenze delle peculiarità delle produzioni agroalimentari del territorio e competenze per implementare strategie di web marketing.

Sulla base degli obiettivi aziendali il Tecnico Superiore sarà in grado di sviluppare strategie di digital marketing, orientandosi tra posizionamento sui motori di ricerca e la realizzazione di piani editoriali.

Inoltre dovrà essere in grado di scegliere e gestire piattaforme di commercio elettronico per il food, monitorare tutte le fasi di vendita e scegliere gli strumenti digitali più efficaci (Social Media, Blog, ecc.)

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il tecnico superiore in Marketing Digitale ed E-commerce potrà svolgere la propria attività come dipendente o collaboratore di imprese agroalimentari e agroindustriali, di società operanti nel settore dei servizi digitali. Inoltre potrà svolgere la propria attività come lavoratore autonomo in forma singola o associata



# Area Trasversale

<b>UNITA' FORMATIVA:</b>	<b>ORE</b>	<b>Annualità</b>
Accoglienza e Presentazione del Progetto Formativo	5	1
Orientamento e Bilancio delle Competenze	20	1
Comunicazione Interpersonale efficace	25	1
Imprenditività e Imprenditorialità	25	2
Creazione di impresa	30	2
Contrattualistica e accompagnamento al lavoro	20	2



# Area di Base

Inglese	50	1
Inglese Tecnico	50	1
Informatica	25	1
Impresa 4.0	25	1
Sicurezza alimentare	25	1
Sicurezza sui Luoghi di Lavoro per Lavoratori	16	1
Privacy Specialist (GDPR 679/16)	16	1
Certificazioni di Qualità	25	1
Organizzazione e Funzionamento delle Filiere Agroalimentari	25	1
Le filiere dei prodotti Viti-vinicoli	25	1
Le filiere dei prodotti Olivicoli-oleari	25	1
Le filiere dei prodotti cerealicoli e delle leguminose da granella	25	1
Le filiere dei prodotti caseari	25	1
Le filiere dei prodotti frutticoli	25	1
Le filiere dei prodotti orticoli	25	1
Le filiere dei prodotti carnei	25	1
Le filiere dei prodotti ittici	25	1



# AREA TECNICO PROFESSIONALE - MARKETING

Brand positioning	25	1
Gestione economica e finanziaria	30	1
Fondamenti di Marketing	25	1
Global Marketing	25	1
Marketing Digitale	25	1
Neuro marketing e psicologia del marketing	25	1
Web Project Management	30	1



# AREA TECNICO PROFESSIONALE - TOUCH POINT

CMS	25	1
Omnichannel digital Marketing	25	1
User Experience e User Design	30	2
Progettazione Landing Pages e Call to Action	25	1
Chatbot Marketing	25	1
Copywriting	30	2



# AREA TECNICO PROFESSIONALE -DIGITAL ADVERTISING

Social Media Marketing	25	2
Content Marketing	25	2
SEO	25	2
Funnel Marketing	30	2
Google Ads	30	2
Facebook e Facebook Ads	30	2





# AREA TECNICO PROFESSIONALE – E-COMMERCE

E-commerce nei sistemi agroalimentari	30	E-commerce	2
	20	Laboratorio di e-commerce	2



# ALTRE AREE

APPROFONDIMENTI	18	Seminari	8		1
		Visit Study	10		2
PROJECT WORK	40	Metodologie e Project Work Finale	10	Progettazione del PW	2
			30	Project Work Finale	2
STAGE (40%)	800	Pre Stage	200		1
		Stage	600		2



# Attestati integrativi

## ATTESTATI INTEGRATIVI

- Formazione Personale Alimentarista Legge Reg. Puglia n. 22 /07
- Attestato EIPASS 7, validità internazionale di n.3 anni
- Sicurezza sui luoghi di lavoro per lavoratori (Formazione base e specifica rischio alto) ai sensi del testo Unito 81/08 e Intesa Stato Regioni CU del 2016
- Certificazione linguistica IELTS per la lingua inglese
- Attestato di Privacy Specialist (Reg. 679/16)
- Certificazione Google Analytics
- Certificazione Google Advertising



N°	Ragione sociale Az/Ente	Comune sede legale	Publicizzazione	Docenza	Per visita didattica	Per esercitazioni	Ospitare stagisti	Promozion e dei diplomati)	Eventuale rapporto di lavoro	LOGO
1	ERMES SAS	NOICATTARO (BA)					2		2	NO
2	CASEIFICIO IGNALAT SRL	NOCI (BA)					1			SI
3	ORTOGOURMET SOCIETA' AGRICOLA SRL	LATERZA (TA)	X				1	X		SI
4	FERTILEVA SRL	LATERZA (TA)	X		X	X	1	X	1	SI
5	INTINIFOOD SRL	PUTIGNANO (BA)			X		1	X	1	SI
6	I-FACTORY srl	BARI	X	X		X	2	X	1	SI
7	PELLEGRINO 1890 srl	ANDRIA (BT)			X	X	1			SI
8	CANTINA DI RUVO DI PUGLIA Soc. Coop. Agr.	RUVO DI PUGLIA (BA)					1			SI
9	JCOM ITALIA SRL	BARI	X	X			2	X	2	SI
10	INNOVATIVA	SAN GIOVANNI ROTONDO (FG)	X	X			1			SI
11	BSD SRL	MILANO		X		X	2	X	1	SI
12	IRIS - APS ISTITUTO RICERCA INTERNAZIONE PER LO SVILUPPO	COPERTINO (LE)	X	X	X	X	5	X		SI
13	CANTOLIOMANDURIA sca	MANDURIA (TA)		X	X					SI
14	FRANTOIO OLEARIO CASSESE SRL	VILLA CASTELLI (BR)	X	X	X	X	5	X	2	SI non è arrivato il logo
15	FARWEB SRLS	LOCOROTONDO (BA)	X	X			2	X	1	SI
16	MASSERIA PIANO MANSUETO SOC. AGR. SEMPL	NOCI (BA)	X		X		1			SI
17	ASSOPROLI BARI SOC. COOP. AGRICOLA	BARI (BA)	X	X	X	X	X	X	X	SI
18	FATTORIA DELLE API SRLS	CASSANO DELLE MURGE (BA)		X	X	X	2	X	X	SI
19	VERA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	GENZANO DI LUCANIA (PZ)	X	X	X		1		1	NO
20	CASEIFICIO DICECCA DI DICECCA STELLA	ALTAMURA (BA)	X		X					NO
21	EVOLUTA SRL	MOLA DI BARI (BA)		X			2	X	3	SI
22	ROI SRL	FASANO (BR)	X				1		1	SI
23	AZIENDA AGRICOLA MOTOLESE NICOLA	GROTTAGLIE (TA)	X		X		1		1	NO
24	AZIENDA AGRICOLA ROCCO CALIANDRO	VILLA CASTELLI (BR)	X	X	X		3		X	NO
25	LONIGRO GROUP SRL	NOICATTARO (BA)					2			SI
26	EATALICO.IT SRL	ALTAMURA (BA)	X	X	X	X	3	X	3	SI
27	DOMENICO MELPIGNANO	OSTUNI (BR)	X	X						NO
28	DOLCEVITA VIAGGI E TURISMO	CANOSA DI PUGLIA (BT)	X	X	X	X	1	X	X	SI
29	LABBATE SRL	MONOPOLI (BA)					1			NO
30	SALUMI MARTINA FRANCA SRL	MARTINA FRANCA (TA)					1			SI
31	PUGLIA ALIMENTARE SRL	MARTINA FRANCA (TA)					1			SI
32	OLEIFICIO CAROLI STEFANO	MARTINA FRANCA (TA)					1			SI
33	CAVUOTO RICCARDINA ORTOFRUTTICOLA	ANDRIA (BT)	X	X	X	X	1	X	X	NO
34	GRAZIANO ALBANESE ICT	FASANO (BR)	X	X			2		1	NO
35	GRUPPO DI AZIONE LOCALE SUD-EST BARESE s.c.ar.l.	MOLA DI BARI (BA)	X	X			1			SI
36	DIGITAL ANGELS SRL A SOCIO UNICO	ROMA	X	X						NO
37	Società Agricola GEMP srl	NOVA SIRI (MT)	X	X	X					NO
38	CASEIFICIO DICECCA DI DICECCA STELLA	ALTAMURA (BA)	X		X					NO
39	ANTICA MASSERIA CAROLI SRL	MARTINA FRANCA (TA)					2			SI
40	EXPRIMENDO DI PIETRO D'ONGHIA	NOCI (BA)	X	X	X	X	1	X	1	SI

