

Alla scoperta di
WordPress

Di cosa si tratta

- Creare un sito con WordPress.com
 - Accesso alla piattaforma
 - Scelta del tema grafico
 - Pubblicazione di pagine e articoli
 - Gestire i file multimediali
 - Uso delle categorie e dei Tag
- Nozioni utili per migliorare il nostro sito in WordPress
 - HTML in 5 minuti
 - Regole di formattazione del testo con HTML
 - SEO Copywriting senza pensieri con Yoast
 - L'universo dei plug in
- Esercitazione: Creare un sito personale di esempio

WordPress.c

WordPress.com Prodotti • Funzionalità • Risorse • Piani e prezzi Accedi Inizia ora

WordPress alimenta il 34% di Internet.

WordPress.com è il miglior modo per provare. Inizia a costruire il tuo sito web oggi.

[Crea il tuo sito web](#)



[https://
it.wordpress.com/](https://it.wordpress.com/)

WordPress.



[Temi](#) [Plugin](#) [Supporto](#) [Team](#) [Community](#) [Traduci](#) [About Us: Our Mission](#) [Blog](#)

[Ottieni WordPress™](#)

Scopri WordPress™

WordPress è un potente software open source che puoi usare facilmente e gratuitamente per creare siti, blog, forum, app.

Bellissimi design, potenti funzionalità, ottime caratteristiche, scalabilità, facilità di utilizzo e configurazione, la libertà di creare

[https://
it.wordpress.org/](https://it.wordpress.org/)

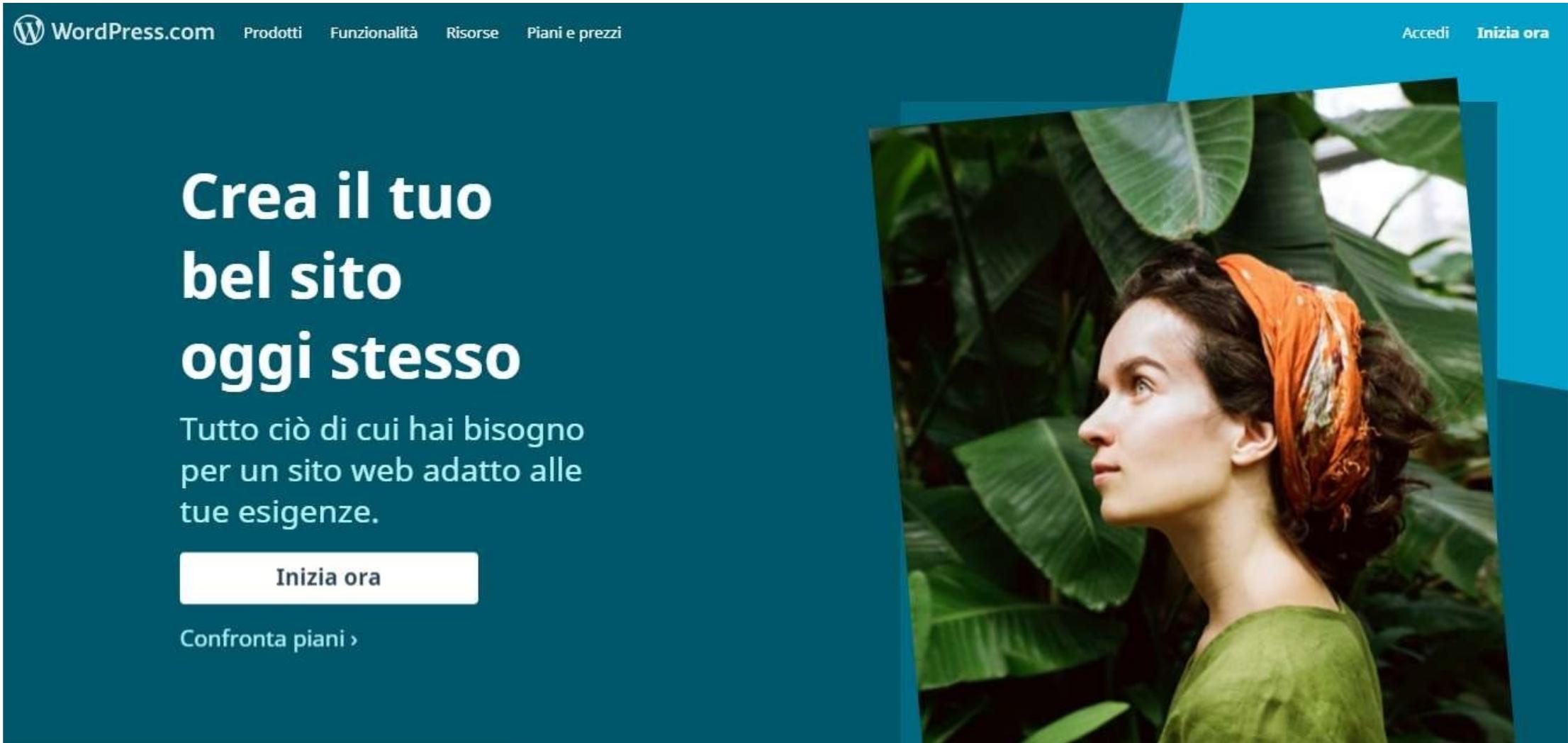
WordPress: in rete o in locale?

- WordPress.com (in rete)
 - E' l'opzione immediata per cominciare subito;
 - Funzionalità limitate (niente plug-in);
 - In caso di aggiornamenti del software il lavoro può essere sovrascritto
- WordPress.org (in locale)
 - E' necessario installare Xampp / Mamp / Wamp
 - È una piattaforma software che permette di installare sul proprio PC un server e altre utili applicazioni (MySQL, Easy PHP)
 - Molti più temi gratuiti, plug in installabili, CSS modificabile
 - Una volta concluso il lavoro, occorre trasferire il sito in rete

Imparare facendo: come utilizzare Wordpress.com partendo da zero

- Utilizzare WordPress.com
 - Iscrivarsi e accedere
 - Esame della bacheca / dashboard
 - Scegliere il tema
 - Pubblicazione (grezza o rifinita) delle pagine con i materiali multimediali
 - Creazione del menu e ordinamento delle pagine create
 - Scegliere la Home Page
 - Personalizzazione del tema scelto
 - Inserimento / eliminazione di eventuali widget
 - Capire l'uso delle categorie e dei tag

Come cominciare?



WordPress.com Prodotti Funzionalità Risorse Piani e prezzi [Accedi](#) [Inizia ora](#)

Crea il tuo bel sito oggi stesso

Tutto ciò di cui hai bisogno per un sito web adatto alle tue esigenze.

[Inizia ora](#)

[Confronta piani >](#)

[https://
it.wordpress.com/](https://it.wordpress.com/)

O si accede con Google / Apple o si devono inserire le credenziali

Passaggio 4 di 4

Crea un account.

Il tuo indirizzo e-mail

 Inserisci un indirizzo e-mail funzionante, così puoi ricevere i nostri messaggi.

Scegli un nome utente

Scegli una password

Creando un account tramite una delle opzioni di seguito, accetti i nostri [Termini di servizio](#).

Continua

- L'indirizzo mail deve essere valido. WordPress invia un messaggio di conferma, senza il quale inibisce la pubblicazione dei contenuti
- Non dimenticarsi la password ◀◀

Step 1. Creiamo un sito



Passaggio 1 di 5

Che sito stai creando?

Questo è solo un punto di partenza. Potrai aggiungere o modificare le funzionalità in un secondo momento.

Blog

Condividi e discuti idee, novità o creazioni.



Business

Promuovi prodotti e servizi.



Professionale

Presenta il tuo portfolio e il tuo lavoro.



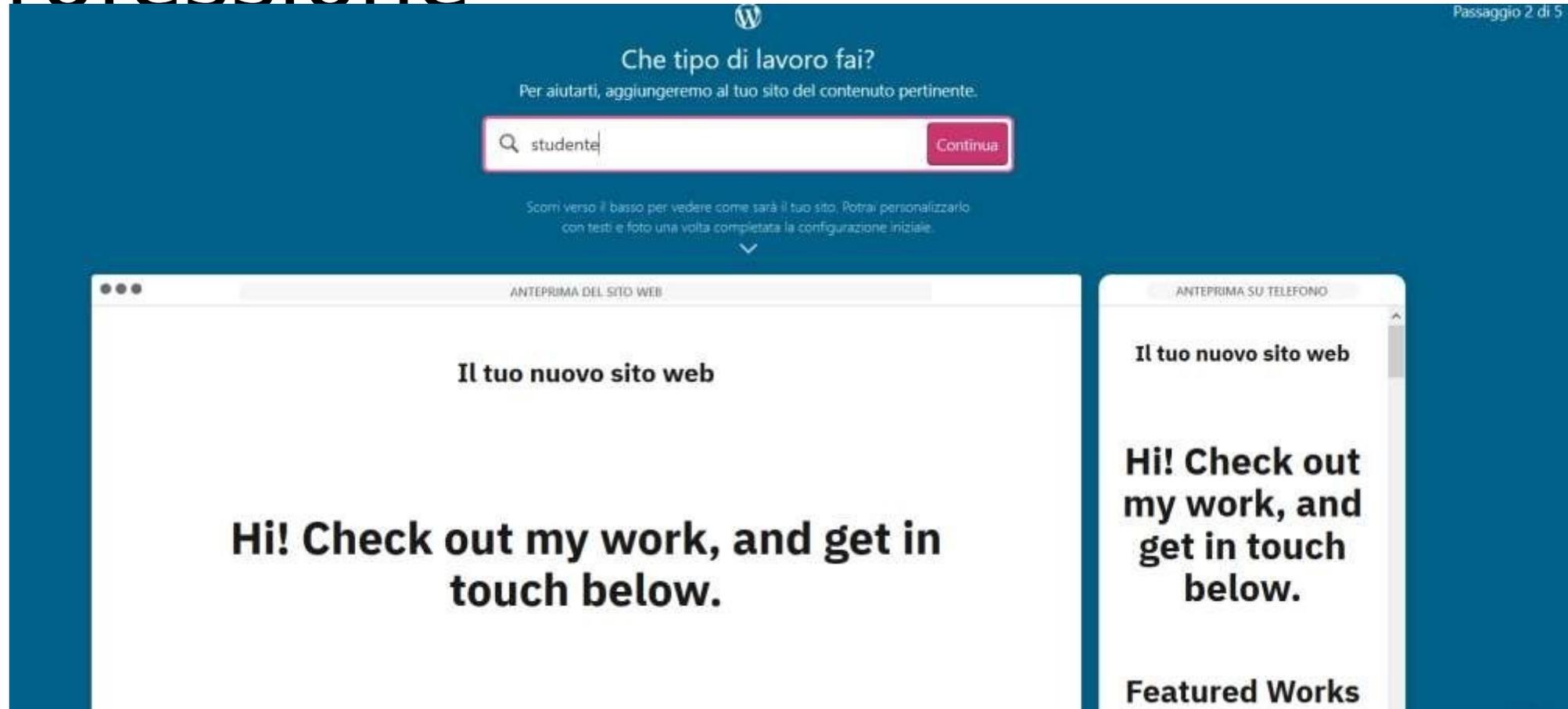
Negozio online

Vendi i tuoi prodotti online.



Acquisto obbligatorio

Step 2: la professione



Step 3: il nome

WordPress logo

Passaggio 3 di 5

Qual è il tuo nome?

Il nome apparirà nella parte superiore del tuo sito e può essere modificato in qualsiasi momento.

Pippo Pala [Continua](#)

Scorri verso il basso per vedere come sarà il tuo sito. Potrai personalizzarlo con testi e foto una volta completata la configurazione iniziale.

↓

ANTEPRIMA DEL SITO WEB

Pippo Pala

Hi! Check out my work, and get in touch below.

ANTEPRIMA SU TELEFONO

Pippo Pala

Hi! Check out my work, and get in touch below.

Step 4: indirizzo

Passaggio 4 di 5

Scegli un indirizzo per il tuo sito
Inserisci il tuo nome o alcune parole chiave che ti descrivono.

Q pippopala X Filtri

Altre estensioni v .me .life .co .club .blog .org .net .com

<p>pippopala.com</p> <p>Primo anno incluso nei piani a pagamento Rinnovo: €18,00 /anno</p> <p> Corrispondenza migliore</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Corrispondenza esatta✓ ".com" è l'estensione più comune <p>Seleziona</p>	<p>pip-pop-ala.art</p> <p>Primo anno incluso nei piani a pagamento Rinnovo: €15,00 /anno</p> <p> Alternativa migliore</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Corrispondenza quasi esatta <p>Seleziona</p>
<p>pippopala.wordpress.com</p> <p>Gratuito</p> <p>Seleziona</p>	
<p>pippopala.blog</p> <p>Primo anno incluso nei piani a pagamento Rinnovo: €22,00 /anno</p> <p>Seleziona</p>	
<p>pippopala.org</p> <p>Primo anno incluso nei piani a pagamento Rinnovo: €18,00 /anno</p> <p>Seleziona</p>	

Step 5: scegli il piano

← Indietro Passaggio 5 di 5

Scegli il piano adatto a te.

Hai ancora dei dubbi? [Inizia con un sito web gratuito](#)

Personale	Premium	Business	eCommerce
Ideale per l'uso personale	Ideale per i freelance POPOLARE	Ideale per le piccole attività	Ideale per i negozi online
€5	€8	€25	€45
al mese, fatturazione annuale	al mese, fatturazione annuale	al mese, fatturazione annuale	al mese, fatturazione annuale
Scegli Personale	Scegli Premium	Scegli Business	Scegli eCommerce
Migliora il tuo sito web con un nome di dominio personalizzato e rimuovi la pubblicità di WordPress.com. Ottieni l'accesso a un supporto di alta qualità via e-mail e chat.	Build a unique website with advanced design tools, CSS editing, lots of space for audio and video, Google Analytics support, and the ability to monetize your site with ads.	Power your business website with custom plugins and themes, unlimited premium and business theme templates, 200 GB storage, and the ability to remove WordPress.com branding.	Vendi prodotti o servizi con la straordinaria esperienza di un negozio online tutto in uno. Il piano include le integrazioni premium e può essere esteso per crescere insieme alla tua attività.
Supporto via e-mail e chat ⓘ	Personalizzazione avanzata ⓘ	Carica temi e plugin ⓘ	Pagamenti accettati in più di 60 paesi ⓘ
Dominio gratuito per un anno ⓘ	Temi Premium illimitati ⓘ	Strumenti SEO avanzati ⓘ	Integrazione con i migliori corrieri ⓘ

Step 6: il sito è stato creato

Cambia sito

Pippo Pala
Visualizza pippopala.wordpress.com
Privato

Scegli un piano e ottieni un dominio gratuito AGGIORNA

La mia home

Statistiche

Piano Gratuito

Sito

Design

Strumenti

Gestione

Il tuo sito è stato creato!

È arrivato il momento di preparare il tuo sito per il lancio. Segui la lista qui sotto per farlo in modo facile e veloce.

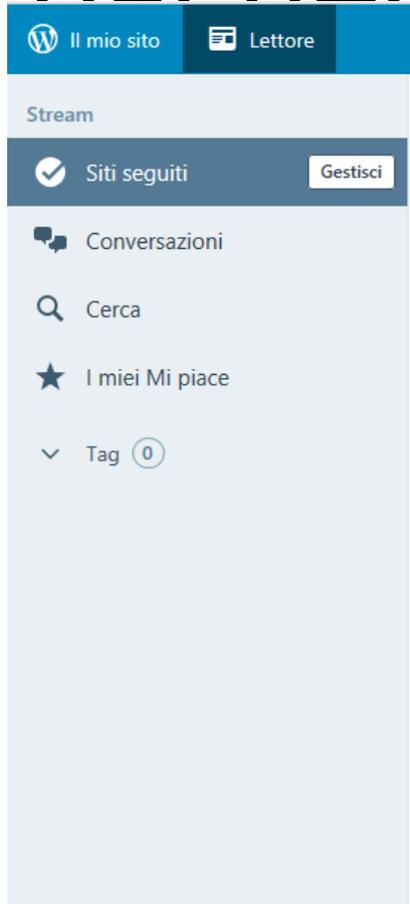
Cosa resta da configurare

- Aggiorna la tua home page** ^
Noi abbiamo creato la struttura di base. Ora sta a te aggiornare la pagina con immagini e testi.

Tempo stimato: 20 minuti
- Crea uno slogan ∨
- Lancia il tuo sito ∨

La schermata di benvenuto può essere leggermente diversa a seconda delle configurazioni

Step 7: accedere alla bacheca



Leggere l'url:

<https://wordpress.com/home/pippopala.wordpress.com>

E modificarlo in

<https://pippopala.wordpress.com/wp-admin/> In modo che abbia:

https://

Nome del sito che abbiamo scelto

.wordpress.c

om/ wp-

admin

La Bacheca

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with 'I miei siti', 'Reader', 'Scrivi', 'Impostazioni schermata', and 'Aiuto'. The main content area is titled 'Bacheca' and contains several widgets:

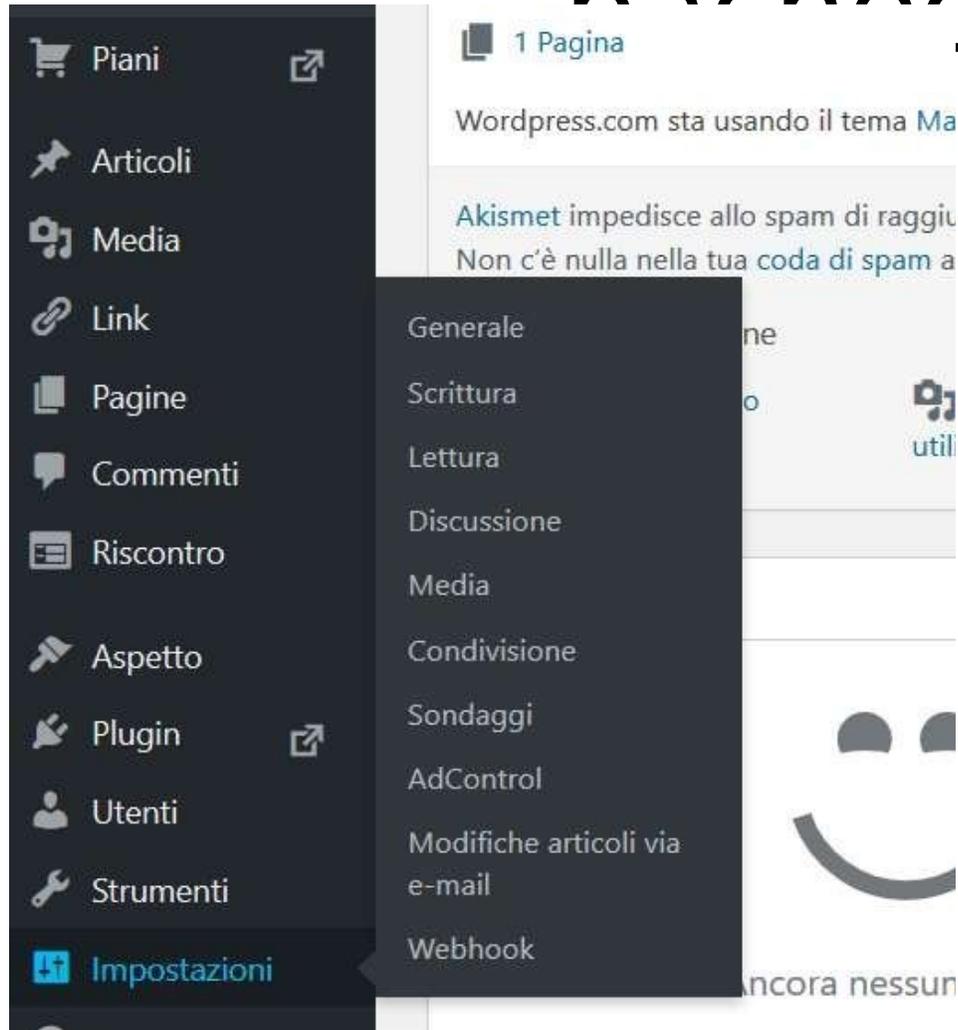
- Akismet & Privacy:** A notification box stating that Akismet can display a notice to users under comment forms to help with GDPR transparency. It includes links to 'enable', 'disable', and 'More information'.
- In sintesi:** A summary widget showing '1 Pagina' and a message that 'Wordpress.com sta usando il tema Maywood.' It also reports that Akismet is preventing spam and shows storage usage: '3.072 MB di spazio disponibile/i' and '0,40 MB (0%) di spazio utilizzato'.
- Attività:** A widget showing a smiley face icon and the text 'Ancora nessuna attività'.
- Bozza rapida:** A 'Quick Draft' widget with input fields for 'Titolo' and 'Contenuto' (with the placeholder 'A cosa stai pensando?') and a 'Salva bozza' button.
- Eventi e Notizie su WordPress:** A widget listing upcoming events, such as 'WordCamp Stuttgart' on 'venerdì, 8 Nov, 2019' and 'WordPress Meetup Brescia' on 'martedì, 12 Nov, 2019'.

On the right side of the dashboard, there is a large dashed box with the text 'Trascina qui i riquadri' (Drag widgets here).

Left sidebar menu:

- Home
- I miei commenti
- Statistiche Sito
- I miei blog
- Blog che seguo
- Statistiche Akismet
- Piani
- Articoli
- Media
- Link
- Pagine
- Commenti
- Riscontro
- Aspetto
- Plugin
- Utenti
- Strumenti
- Impostazioni

Cosa c'è nella bacheca



Concentriamoci sulla spalla di sinistra, **sezione impostazioni**, che riporta alcune funzionalità fondamentali.

Impostazioni

- Generale
 - Modificare il titolo del sito e il motto
 - Indicare la lingua in cui il sito è scritto in prevalenza (serve per il SEO)
- Scrittura
- Lettura
 - Scelta della Home Page (dopo)
 - Numero di articoli visualizzati per pagina
 - Visibilità del sito
- Discussione
 - Permettere / moderare i commenti
- Media
 - Dimensione predefinita immagini e struttura delle gallerie
- Condivisione

Scegliere il tema

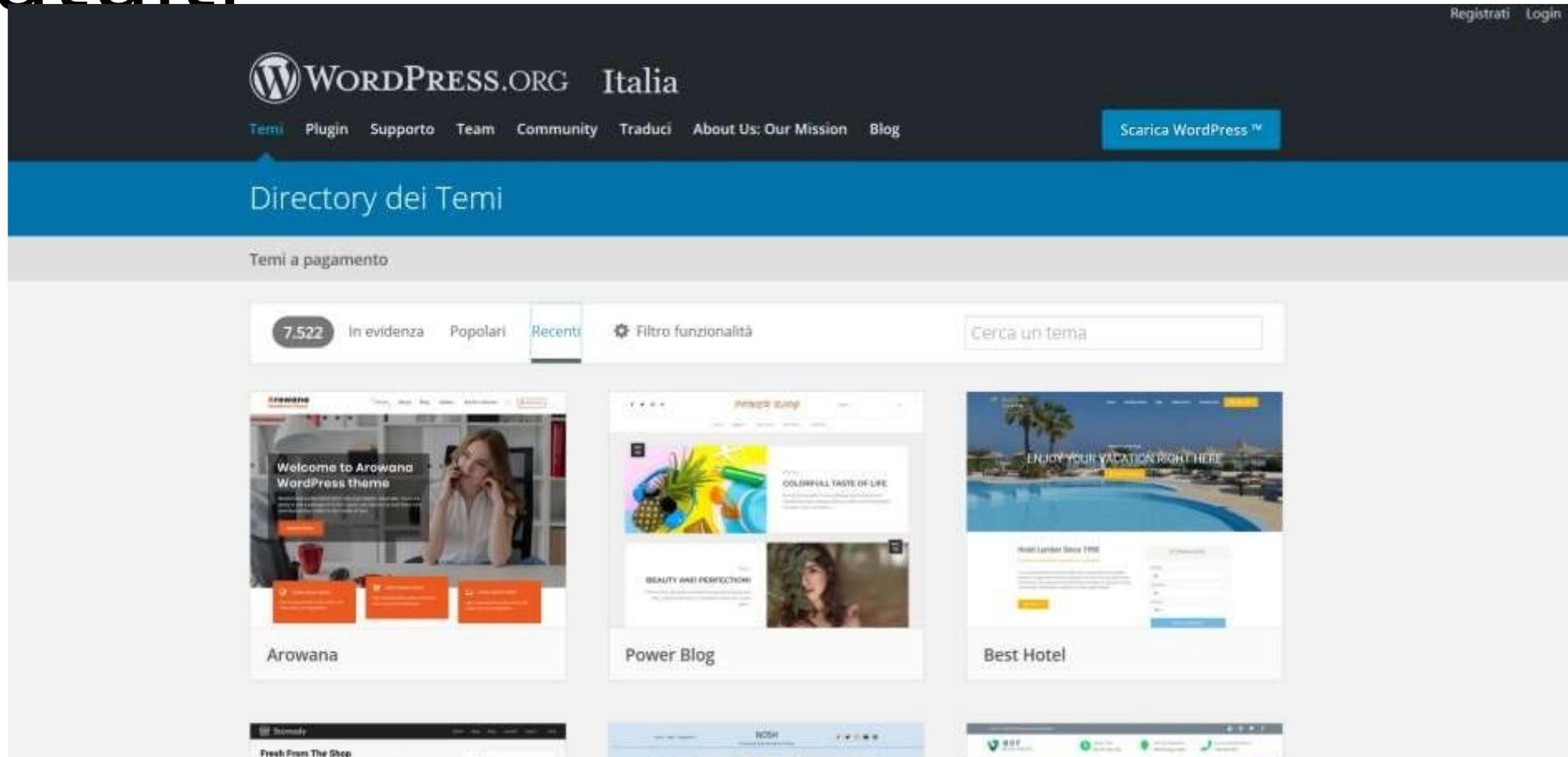
The screenshot displays a WordPress dashboard with a sidebar on the left containing navigation options: Il mio sito, Lettore, Bacheca, Piani, Articoli, Media, Link, Pagine, Commenti, Riscontro, Aspetto (highlighted), Temi, Personalizza, Widget, Menu, Sfondo, AMP, and Mobile. The main content area is titled 'Temi' with a count of 288 and a search bar. Below the search bar are filters for 'Di tendenza', 'Più diffusi', and 'Più nuovi', along with price filters for 'ALL', 'FREE', and 'PREMIUM'. The theme grid shows several options: 'AltoFocus' (Active, Personalizza), 'Photo Blog' (€36), 'Small Business' (€25), 'Independent Publisher 2', 'Radcliffe 2', and 'Dara'. Each theme card includes a preview image and a price tag.

Bacheca > Aspetto
> Temi

Come trovare il tema per il proprio sito

- WordPress.com, gratuito: lo scegliamo fra i temi gratuiti o a pagamento presenti all'interno della bacheca
- WordPress.com premium o wordpress.org in locale: lo scegliamo fra una scelta molto più vasta di temi gratuiti o a pagamento

Temi gratuiti



[https://it.wordpress.org/themes/
browse/new/](https://it.wordpress.org/themes/browse/new/)

Temi a pagamento: ThemeForest

The screenshot shows the ThemeForest website homepage. At the top, there is a dark navigation bar with the Envato Market logo on the left and links for Forums, Start Selling, Our Products, and Sign In on the right. Below this is a secondary navigation bar with categories like Web Themes & Templates, Websites, Code, Video, Audio, Graphics, Photos, and 3D Files. A search bar is located on the right side of this bar, containing the text 'themeforest'. Underneath, a light gray bar lists various item types: All Items, WordPress, Hosted Websites, HTML, Marketing, CMS, eCommerce, Muse, UI Design, Plugins, and More. The main content area features a large teal banner with the text '40,723 WordPress Themes & Website Templates From \$2' and a sub-headline 'WordPress themes, web templates and more. Brought to you by the largest global community of creatives.' Below the banner is a search input field with the placeholder text 'e.g. responsive wordpress' and a magnifying glass icon. At the bottom of the banner, there is a section titled 'Discover our Featured templates of the week' with a sub-headline 'Every week we hand-pick some of the best new website themes from our collection'.

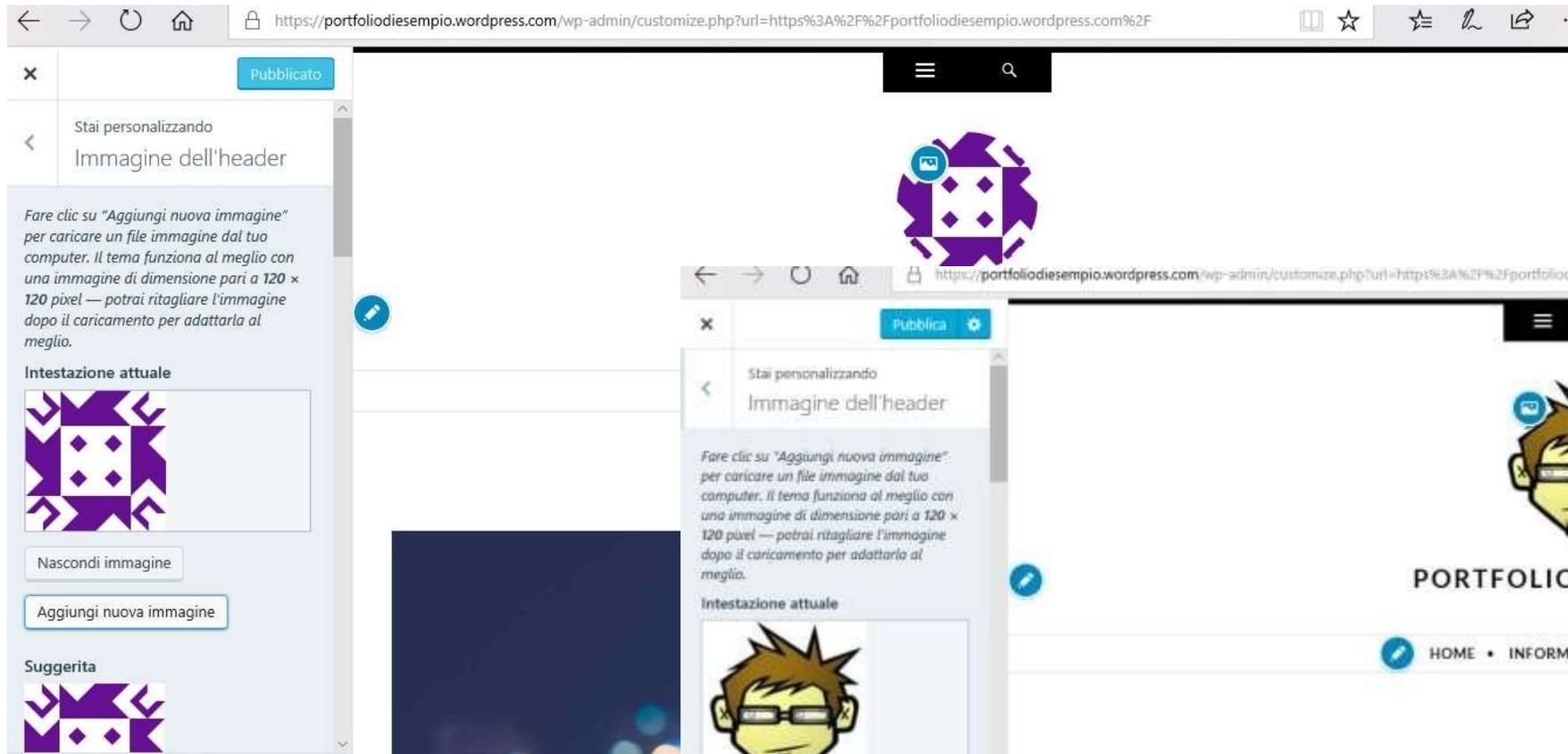
[https://
themeforest.net/](https://themeforest.net/)

Scelta e attivazione del tema: Ryu

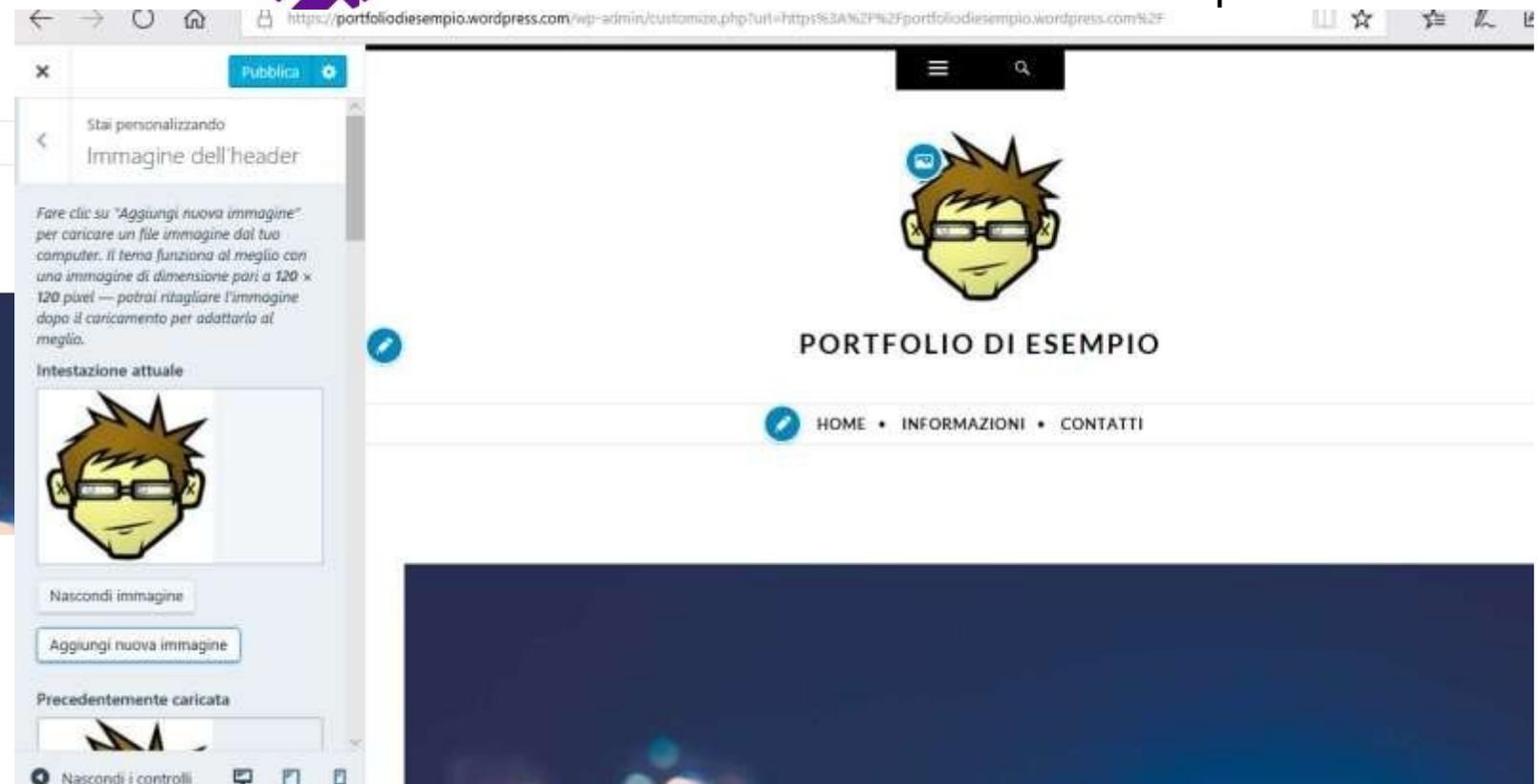
The screenshot displays the WordPress 'Temi' (Themes) selection screen. On the left is a dark sidebar menu with options: Bacheca, Piani, Articoli, Media, Link, Pagine, Commenti, Riscontro, Aspetto (highlighted), Temi, Personalizza, Widget, Menu, AMP, Mobile, Plugin, Utenti, and Strumenti. The main area shows a search bar with 'ryu' entered. Below the search bar is a notification for Akismet & Privacy. Underneath are filters for 'Di tendenza', 'Più diffusi', and 'Più nuovi', along with a price filter showing 'ALL', 'FREE', and 'PREMIUM'. The 'Ryu' theme is highlighted in a preview window, showing a sample article with the title 'Maecenas non ipsum quis elit consequat feugiat' and a profile picture of a man with the name 'RYU'.

La scelta del tema per l'esercizio è ottimizzata per il tipo di testi e di immagini prescelte

Personalizzare il



Al posto dell'icona al centro della pagina inseriamo la foto di esempio



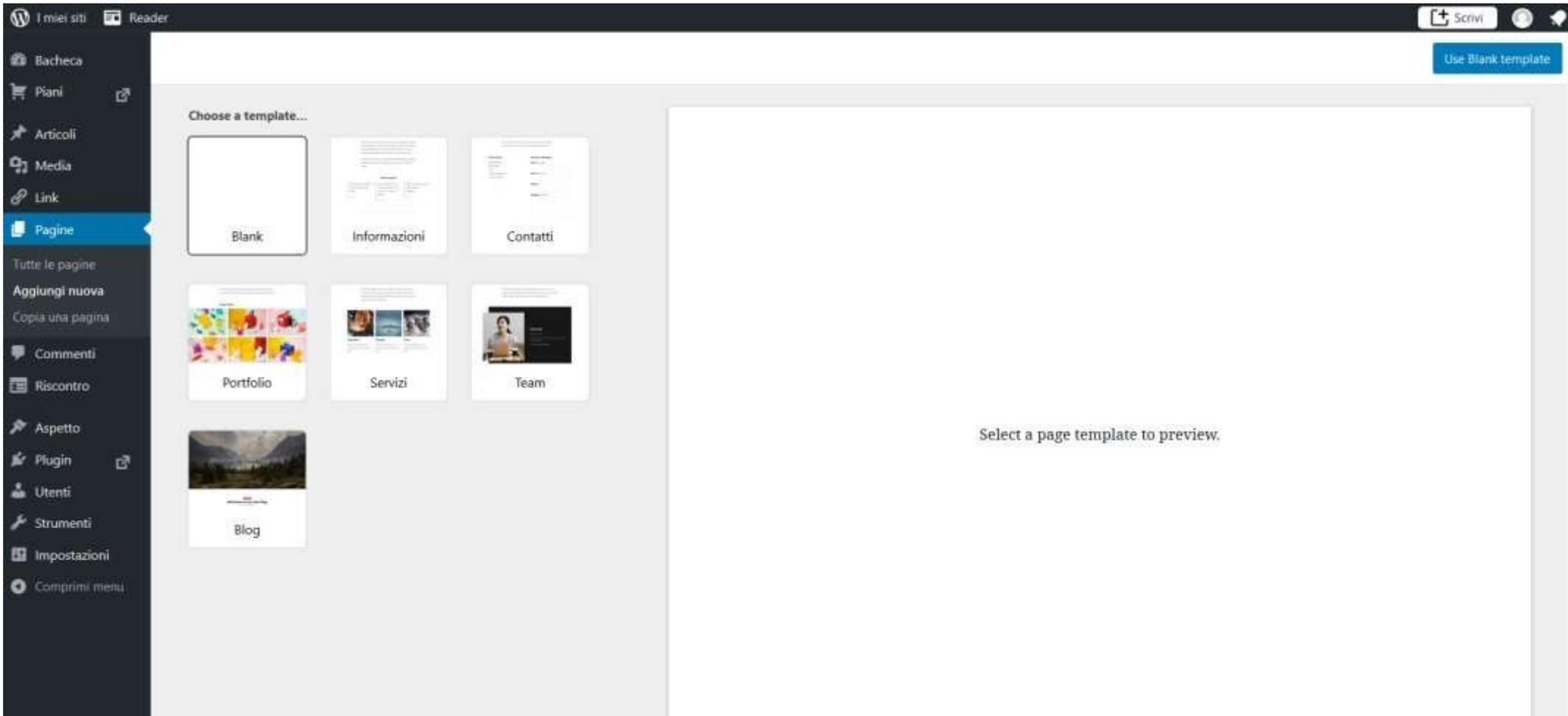
Aggiungere le

The screenshot shows the WordPress 'Pages' management interface. The left sidebar is active, with 'Bacheca' selected. The main content area displays a list of pages. The table below shows the details of the pages:

Title	Autore	Statistiche	Data
Esperienza - Bozza	Oprova		03/01/2013 Ultima modifica
Esperienza	Oprova		3 ore fa Pubblicato
Curriculum	Oprova		15 ore fa Pubblicato
Didattica	Oprova		3 ore fa Pubblicato
Contatti	Oprova		3 ore fa Pubblicato
Title	Autore	Statistiche	Data

Bacheca > Pagine > Aggiungi nuova

Aggiungere le



Bacheca > Pagine > Aggiungi nuova

Block Editor



Anteprima **Pubblica...**   

Documento Blocco ×

Stato e visibilità ^

Visibilità [Pubblico](#)

Pubblica [Immediatamente](#)

Formato articoli Standard ▾

In evidenza nella pagina iniziale

In attesa di revisione

Categorie ▾

Tag ▾

Immagine in evidenza ▾

Riassunto ▾

Aggiungi Titolo

Inizia a scrivere o digita / per scegliere un blocco

Editor classico

The screenshot shows the WordPress Classic editor interface for adding a new page. The left sidebar contains navigation options: **Bacheca**, **Piani**, **Articoli**, **Media**, **Link**, **Pagine** (highlighted), **Tutte le pagine**, **Aggiungi nuova**, **Copia una pagina**, **Commenti**, **Riscontro**, **Aspetto**, **Plugin**, **Utenti**, **Strumenti**, **Impostazioni**, and **Comprimi menu**.

The main content area is titled "Aggiungi una nuova pagina" and includes a notification: "Esiste un modo più semplice per creare le pagine su WordPress.com. [Switch to the new block editor.](#) [Per saperne di più.](#)" Below this is an Akismet & Privacy notice: "Akismet & Privacy. To help your site with transparency under privacy laws like the GDPR, Akismet can display a notice to your users under your comment forms. This feature is disabled by default, however, you can turn it on below. Please [enable](#) or [disable](#) this feature. [More information.](#)"

The main editing area has a title field containing "Aggiungi Titolo". Below the title field are buttons for "Aggiungi media", "Aggiungi sondaggio", "Aggiungi modulo di contatto", and "Aggiungi posizione". A "Visuale" dropdown is set to "Testo".

The right sidebar contains the "Pubblica" section with buttons for "Salva bozza", "Anteprima", "Stato: Bozza [Modifica](#)", "Visibilità: Pubblico [Modifica](#)", "Pubblica subito [Modifica](#)", and a large "Pubblica" button. Below this is the "Attributi pagina" section with a "Genitore" dropdown set to "Pagina base" and an "Ordinamento" input field set to "0". A footer note reads: "Hai bisogno di aiuto? Usa il tab di Aiuto sopra il titolo della schermata."

Editor classico o a blocchi?

- L'editor a blocchi consente di gestire con maggiore semplicità contenuti multimediali
- Per contenuti prevalentemente testuali l'editor classico si presenta più efficace

Publicazione delle pagine: Mi Presento

The screenshot shows the WordPress 'Add New Page' editor interface. The page title is 'Mi presento'. The permalink is 'http://sitomaster24.wordpress.com/mi-presento/'. The editor includes a rich text editor with a toolbar and a preview button. The main content area contains two paragraphs of placeholder text and a cartoon character with glasses. The right sidebar contains settings for 'Pubblica', 'Attributi pagina', and 'Immagine in evidenza'. The left sidebar shows the site navigation menu.

Aggiungi nuova pagina

Mi presento

Permalink: <http://sitomaster24.wordpress.com/mi-presento/> Modifica

Aggiungi media Aggiungi Sondaggio Add Contact Form

Visuale Text

B I [Rich text editor toolbar]

nec condimentum. Aliquam euismod dolor sit amet nulla placerat sagittis. Praesent vulputate, quam et aliquam vestibulum, felis sem dictum erat, ut ultrices diam nunc vitae nisl. Mauris orci enim, adipiscing ac suscipit eu, tincidunt nec diam. In iaculis, enim eu tincidunt malesuada, magna magna laoreet risus, at porta ante lacus eu odio. Vivamus sit amet metus quis orci faucibus pulvinar at non risus. Cras consequat vestibulum justo vitae scelerisque. Nunc ut mi velit, eu sagittis ipsum. Vestibulum mattis purus sed odio sodales vulputate. Aliquam in nibh sed nisl tristique ullamcorper vel sed sem. Curabitur bibendum, magna a pretium fermentum, libero libero condimentum orci, et vulputate justo tortor vel justo. Praesent ullamcorper purus id sem ultrices posuere dapibus metus tempor. Integer quis justo purus, non volutpat neque. Aliquam sed nibh metus, eu placerat purus.

Donec iaculis, velit eu vestibulum vestibulum, neque felis facilisis ante, vitae sodales eros nunc tincidunt sapien. Suspendisse potenti. Donec pretium consequat aliquam. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. In hac habitasse platea



dictumst. Phasellus nec leo odio. vitae lacinia sem. Donec sit amet aliquam diam.

Percorso: p

Conteggio parole: 481 Bozza salvata alle 11:52:22.

Writing Helper

Copy a Page Use an existing page as a template.

Richiedi feedback Ricevi feedback sulla bozza prima di pubblicarla.

Pubblica

Salva bozza Anteprima

Stato: **Bozza** Modifica

Visibilità: **Pubblico** Modifica

Pubblica subito Modifica

Spostare nel cestino **Pubblica**

Attributi pagina

Genitore (nessun genitore)

Template Template standard

Ordinamento 0

Hai bisogno d'aiuto? Utilizza la scheda Aiuto in alto a destra sullo schermo.

Immagine in evidenza Imposta immagine in evidenza

Le opzioni di pubblicazione



Consentono di decidere cosa pubblicare e chi può vederlo

La nostra prima pagina: Mi presento



The screenshot shows a browser window with the URL `sitostudente.wordpress.com`. The page title is "Mi presento". Below the title is a "Leave a comment" link. The main content area contains two paragraphs of placeholder text (Lorem Ipsum) and a cartoon illustration of a person with spiky brown hair and glasses. To the right of the main content is a sidebar with several widgets: a search bar with a "Vai" button, a "Commenti recenti" widget, an "Archivi" widget, a "Categorie" widget with a link to "Senza categoria", and a "Meta" widget with links for "Amministra sito" and "Chiudi sessione".

← [Leave a comment](#) ↴

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce in nunc a enim adipiscing facilisis. Donec mollis felis ut eros dapibus sed malesuada massa varius. Nullam sollicitudin eleifend pellentesque. Vivamus condimentum scelerisque nisi non vulputate. Vestibulum a leo libero, non mattis urna. Mauris odio tellus, tincidunt id consequat non, ullamcorper eu justo. Aenean eu erat nulla, id viverra justo. Cras eget molestie justo. Maecenas vitae quam sem, et eleifend nulla. Nunc mi mauris, laoreet nec ultrices in, laoreet in turpis. Curabitur sed leo tellus. Mauris accumsan euismod lacinia. Donec id lectus orci, et lacus metus. Cras pulvinar, leo eget porttitor interdum, libero magna tincidunt lacus, id lobortis neque ante sit amet lorem. Integer in velit sed elit varius pulvinar.

Suspendisse fringilla lectus nec odio volutpat ac mattis dui posuere. Morbi sapien lorem, feugiat sit amet adipiscing tincidunt, cursus eget eros. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Quisque ac rutrum orci. Praesent faucibus sollicitudin augue, ut facilisis nulla tempus ac. Fusce eget leo felis. Vestibulum euismod nibh vitae elit pellentesque viverra. Donec vel enim nec libero accumsan volutpat vitae et turpis. Vivamus lacus vestibulum orci luctus rutrum. Sed et mauris tortor. Morbi ut metus justo, gravida facilisis elit.

Integer sed mi nulla, quis bibendum neque. Donec at dictum augue. Nam luctus congue bibendum. Praesent at pharetra metus. Morbi fermentum facilisis arcu, non tincidunt urna

search here

Commenti recenti

Archivi

Categorie

- [Senza categoria](#)

Meta

- [Amministra sito](#)
- [Chiudi sessione](#)

Modificare le pagine: modifica rapida

Akismet & Privacy. ✕

To help your site with transparency under privacy laws like the GDPR, Akismet can display a notice to your users under your comment forms. This feature is disabled by default, however, you can turn it on below.

Please [enable](#) or [disable](#) this feature. [More information](#).

Tutto (1) | Pubblicato (1)

Modifica Tutte le date 1 elemento

<input type="checkbox"/> Titolo	Autore	Statistiche	★	Data
MODIFICA VELOCE				
Titolo	<input type="text" value="Home"/>	Genitore	<input type="text" value="Pagina principale (nessun genitore)"/>	
Abbreviazio	<input type="text" value="home"/>	Ordinament	<input type="text" value="0"/>	
ne			<input type="checkbox"/> Permetti di commentare	
Data	<input type="text" value="10-Ott"/> <input type="text" value="23"/> <input type="text" value="2019"/> @ <input type="text" value="10"/> : <input type="text" value="05"/>	Stato	<input type="text" value="Pubblicato"/>	
Password	<input type="text"/> -O- <input type="checkbox"/> Privato			
<input type="button" value="Annulla"/>			<input type="button" value="Aggiorna"/>	
<input type="checkbox"/> Titolo	Autore	Statistiche	★	Data

Creare il Menu principale

Menu

Akismet & Privacy:

To help your site with transparency under privacy laws like the GDPR, Akismet can display a notice to your users under your comment forms. This feature is disabled by default, however, you can turn it on below.

Please [enable](#) or [disable](#) this feature. [More information](#)

Modifica menu Gestione posizioni

Modifica il menu sottostante oppure [crea un nuovo menu](#). Non dimenticarti di salvare le tue modifiche!

Aggiungi elementi del menu

Pagine

Più recenti Mostra tutti Cerca

Home

Seleziona tutto

Aggiungi al menu

Articoli

Link personalizzati

Categorie

Struttura del menu

Nome del menu Primary

Salva menu

Trascina ciascun elemento nell'ordine che preferisci. Fai clic sulla freccia a destra dell'elemento per mostrare ulteriori opzioni di configurazione.

Home Pagina

Impostazioni del menu

Aggiungi automaticamente le pagine: Aggiungi automaticamente le pagine di primo livello a questo menu

Posizione di visualizzazione: Primary Menu

Elimina menu

Salva menu

Creare il Menu principale

The screenshot shows the WordPress dashboard interface for editing a menu. The top navigation bar includes the site name 'Il Mio sito personal...', a 'Go Premium' button, and links for 'Nuovo articolo', '0 prova', and a search icon. The left sidebar contains a menu with categories: 'meoria', 'Link', 'Pagine', 'Commenti', 'Feedback', 'Aspetto' (highlighted), 'Utenti', and 'Strumenti'. Under 'Aspetto', there are sub-items for 'Temi', 'Personalizza', 'Widget', 'Menu', 'Testata', 'Sfondo', 'Custom Design', and 'Mobile'. The main content area is divided into three sections:

- Pages:** A list of recent pages with checkboxes for selection. The list includes: Contatti, Curriculum Vitae, Cosa mi piace e cosa non mi piace, Cosa so fare, I miei studi, Mi presento, and Info. There are buttons for 'Seleziona tutto' and 'Aggiungi al menu'.
- Menu Structure:** A section titled 'Nome menu' with the value 'Navigator' and a 'Salva menu' button. Below the title is the instruction: 'Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of the item to reveal additional configuration options.' The items are listed in a vertical stack, each with a dropdown arrow: 'Mi presento', 'I miei studi', 'Cosa so fare', 'Cosa mi piace e cosa non mi piace', 'Curriculum Vitae', and 'Contatti'.
- Menu Settings:** A section with two sub-sections: 'Auto add pages' with a checkbox for 'Automatically add new top-level pages to this menu' (unchecked), and 'Theme locations' with checkboxes for 'Menu superiore', 'Menu principale' (checked), 'Menu secondario', and 'Menu piè di pagina'.

At the bottom of the menu configuration area, there is a red link 'Elimina menu' and a 'Salva menu' button.

Scegliere la Home Page

The screenshot shows the WordPress admin interface for a personal site. The main content area displays the 'Mi presento' (About Me) page with a search bar, a comment form, and a profile picture of a cartoon character with glasses. The right sidebar contains various widgets like 'Commenti recenti', 'Archivi', and 'Categorie'. The right-hand navigation menu is open, showing the 'Front' theme selected. The 'Visualizzazione pagina iniziale' (Homepage display) section is active, with 'Una pagina statica' (A static page) selected. The 'Pagina iniziale' (Homepage) dropdown is set to 'Mi presento' (About Me).

Il Mio sito personale
Come creare il proprio sito personale con WP

Mi presento | I miei studi | Cosa so fare | Cosa mi piace e cosa non mi piace | Curriculum Vitae | Contatti

Mi presento

— Leave a comment ↓

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce in nunc a enim adipiscing facilisis. Donec mollis felis ut eros dapibus sed malesuada massa varius. Nullam sollicitudin eleifend pellentesque. Vivamus condimentum scelerisque nisi non vulputate. Vestibulum a leo libero, non mattis urna. Mauris odio tellus, tincidunt id consequat non, ullamcorper eu justo. Aenean eu erat nulla, id viverra justo. Cras eget molestie justo. Maecenas vitae quam sem, et eleifend nulla. Nunc mi mauris, laoreet nec ultrices in, laoreet in turpis. Curabitur sed leo tellus. Mauris accumsan euismod lacinia. Donec id lectus orci, et iaculis metus. Cras pulvinar, leo eget porttitor interdum, libero magna tincidunt lacus, id lobortis neque ante sit amet lorem. Integer in velit sed elit varius pulvinar.

Suspendisse fringilla lectus nec odio volutpat ac mattis dui posuere. Morbi sapien lorem, feugiat sit amet adipiscing tincidunt, cursus eget eros. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Quisque ac rutrum orci. Praesent faucibus sollicitudin augue, ut facilisis nulla tempus ac. Fusce eget leo felis. Vestibulum euismod nibh vitae elit pellentesque viverra. Donec vel enim nec libero accumsan volutpat vitae et turpis. Vivamus iaculis vestibulum orci luctus rutrum. Sed et mauris tortor. Morbi ut metus iusto. Gravida facilisis

search here ...

Commenti recenti

Archivi

Categorie

- Senza categoria

Visualizzazione pagina iniziale

- Gli ultimi articoli
- Una pagina statica

Pagina iniziale

Mi presento

Pagina articoli

— Seleziona —

Snapshots

Custom Design

colori

BG Image

Menu

Front

Titolo del sito

Impost... tema

Social Links

Salvato

Annulla

Scegliere la Home Page

Impostazioni lettura

Akismet & Privacy.

To help your site with transparency under privacy laws like the GDPR, Akismet can display a notice to your users under your comment forms. This feature is disabled by default, however, you can turn it on below.

Please [enable](#) or [disable](#) this feature. [More information.](#)

La tua home page mostra

Gli ultimi articoli

Una [pagina statica](#) (selezionata qui sotto)

Home page:

Pagina articoli:

Warning: these pages should not be the same as your Privacy Policy page!

Le pagine del blog visualizzano al massimo articoli più recenti

I feed visualizzano elementi

For each post in a feed, include

Tutto il testo

Riepilogo

View theme documentation for content is displayed for homepage. [Learn more about feeds.](#)

Personalizzare il tema

The screenshot shows the WordPress Customizer for a personal site. The main content area displays a 'Mi presento' (About Me) section with a search bar, a comment form, a profile picture of a cartoon character with glasses, and two columns of placeholder text. The right sidebar contains a 'Visualizzazione pagina iniziale' (Homepage) section with radio buttons for 'Gli ultimi articoli' (selected) and 'Una pagina statica'. Below it are dropdown menus for 'Pagina iniziale' (set to 'Mi presento') and 'Pagina articoli' (set to '— Seleziona —'). The far right sidebar lists various theme options: 'Snapshots', 'Custom Design', 'colori', 'BG Image', 'Menu', 'Front', 'Titolo del sito', 'Impost... tema', and 'Social Links'. At the bottom right are 'Salvato' and 'Annulla' buttons.

Il Mio sito personale
Come creare il proprio sito personale con WP

Mi presento | I miei studi | Cosa so fare | Cosa mi piace e cosa non mi piace | Curriculum Vitae | Contatti

Mi presento

— Leave a comment ↓

search here ...

Commenti recenti

Archivi

Categorie

- Senza categoria

Visualizzazione pagina iniziale

- Gli ultimi articoli
- Una pagina statica

Pagina iniziale

Mi presento

Pagina articoli

— Seleziona —

Snapshots

Custom Design

colori

BG Image

Menu

Front

Titolo del sito

Impost... tema

Social Links

Salvato

Annulla

Come inserire un componente aggiuntivo (widget)



I Widget prescelti devono essere trascinati sulla barra laterale destra

Due nuovi widget

← → ↻ sitostudente.wordpress.com

Il Mio sito personal... Iscriviti ★ Mi pia Nuovo articolo 0prova

Il Mio sito personale

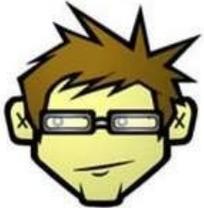
Come ceare il proprio sito personale con WP

- Mi presento
- I miei studi
- Cosa so fare
- Cosa mi piace e cosa non mi piace
- Curriculum Vitae
- Contatti

Mi presento

— [Leave a comment](#) ↓

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce in nunc a enim adipiscing facilisis. Donec mollis felis ut eros dapibus sed malesuada massa varius. Nullam sollicitudin eleifend pellentesque. Vivamus condimentum scelerisque nisi non vulputate. Vestibulum a leo libero, non mattis urna. Mauris odio tellus, tincidunt id consequat non, ullamcorper eu justo. Aenean eu erat nulla, id viverra justo. Cras eget molestie justo. Maecenas vitae quam sem, et eleifend nulla. Nunc mi mauris, laoreet nec ultrices in, laoreet in turpis. Curabitur sed leo tellus. Mauris accumsan euismod lacinia. Donec id lectus orci, et iaculis metus. Cras pulvinar, leo eget porttitor interdum, libero magna tincidunt lacus, id lobortis neque ante sit amet lorem. Integer in velit sed elit varius pulvinar.



Suspendisse fringilla lectus nec odio volutpat ac mattis dui posuere. Morbi sapien lorem, feugiat sit amet adipiscing tincidunt, cursus eget eros. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Quisque ac rutrum orci. Praesent faucibus sollicitudin augue, ut facilisis nulla tempus ac. Fusce eget leo felis. Vestibulum euismod nibh vitae elit

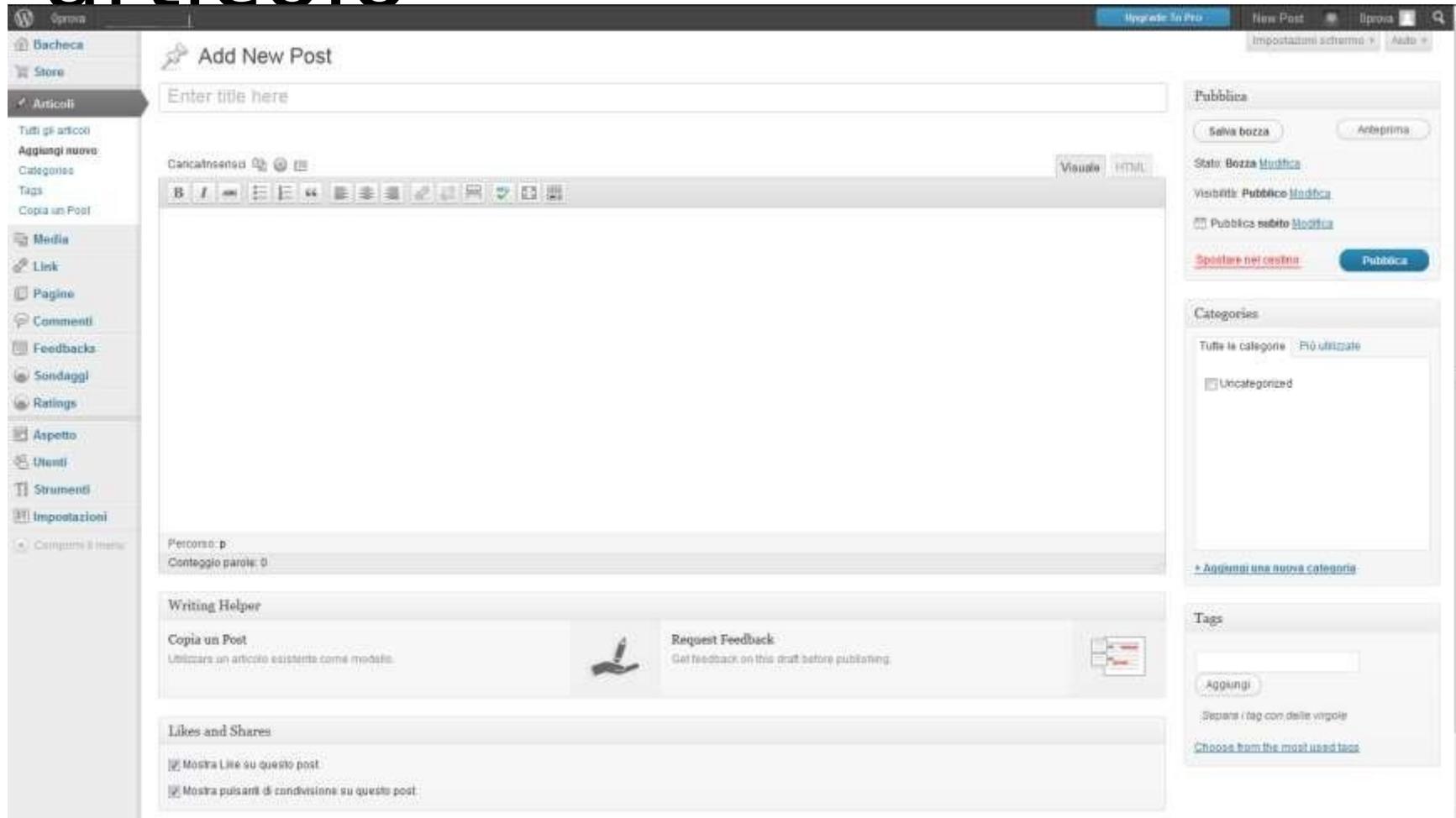
search here ... **Vai**

Calendario

maggio: 2013

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Scrivere e pubblicare un articolo



Bacheca > Articoli > Add

Categorie e

Tag

- Le categorie permettono di assegnare diversi contenuti (articoli) a una unica pagina
- I tag permettono di collegare tematicamente articoli di categorie fra loro diverse

Categorie e Tag un



Nozioni utili per
migliorare il proprio
sito in WordPress

Nozioni utili per migliorare il proprio sito in WordPress

- HTML5 in 5 minuti
- Regole di formattazione del testo con HTML5
- SEO Copywriting senza pensieri con Yoast
- L'universo dei plug in

HTML in 5 minuti

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<!-- created 2010-01-01 -->
<head>
  <title>sample</title>
</head>
<body>
  <p>Voluptatem accusantium
  totam rem aperiam.</p>
</body>
</html>
```

HTML

Premes

sa

- **Codifica** (Markup): sistema convenzionale che fa corrispondere all'associazione di bit un'informazione
- **Programmazione**: L'insieme delle attività e tecniche svolte per creare un insieme di istruzioni (ossia un software)

HTML: le origini

- HyperText Markup Language
- Tim Berners Lee (1955-)
 - Nascita di HTML (1990-91)



- 12 dicembre 1991: Paul Kunz pubblica la prima pagina web negli USA
- 1994: Tim Berners Lee lascia il CERN per il MIT

Elementi HTML

`<i>I promessi sposi</i>`

`<i>` : tag o marcatore (di
apertura) `i` : nome
dell'elemento

I promessi sposi :
contenuto dell'elemento

`</i>` : tag o marcatore di
chiusura

Attributi ed entità

- Attributi
 - `<div id="header">`
 - L'elemento `<div>` contiene al suo interno l'attributo `id` il cui valore `header` è espresso tra virgolette, dopo il separatore
- Entità
 - `perché`
 - L'entità in HTML si esprime `é`; oppure in unicode `&00E9;`

Le (semplici) regole di HTML

1. Rispettare la struttura gerarchica
2. Ogni marcatore di apertura deve avere il suo corrispettivo di chiusura
3. Non è consentito incrociare i marcatori
4. E' previsto l'uso di elementi vuoti
5. I marcatori vanno scritti tutti in minuscolo.

1. Rispettare la struttura gerarchica

- `<html>`
- `<head>`
- `<title>la mia prima pagina web</title>`
- `</head>`
- `<body>`
- `<h1>Il mio primo Titolo</h1>`
- `<p>Questa è la mia prima pagina web</p>`
- `</body>`

2. Ogni elemento deve essere chiuso

- Ogni marcatore di apertura deve avere il suo corrispettivo di chiusura.
- Un **elemento** consiste necessariamente di un tag iniziale ad esempio `` e un tag finale ``: questa coppia di tag deve racchiudere la porzione di testo codificato
- ``Importante!`` **Importante!**

3. Non incrociare i marcatori

- Non è consentito 'incrociare' i marcatori: ad es. per ottenere questa visualizzazione:

Il linguaggio *HTML* non è difficile

si dovrà utilizzare questa marcatura:

**** Il linguaggio **<i>**HTML**</i>** non è
difficile****

4. Usare gli elementi vuoti

- E' previsto l'uso di elementi vuoti
- L'unica eccezione alla Regola 1 è costituita da alcuni elementi, detti **elementi vuoti** perché non racchiudono contenuti: i tag di chiusura saranno quindi superflui.
- Per inserire, ad esempio, un'indicazione circa il fatto che una riga si deve interrompere in un dato punto e che il testo dovrà andare a capo, si usa l'elemento **
**.

5. I marcatori vanno scritti in minuscolo

- I marcatori HTML vanno scritti tutti in minuscolo:
- `<title>`

L'editor HTML della



The screenshot displays the W3Schools HTML editor interface. It is divided into two main sections: 'Source Code' on the left and 'Result' on the right. The 'Source Code' section contains the following HTML code:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<body>

<h1>My First Heading</h1>

<p>My first paragraph.</p>

</body>
</html>
```

A 'Submit Code' button is located at the top of the 'Source Code' section. The 'Result' section shows the rendered output of the code, which is a heading 'My First Heading' followed by a paragraph 'My first paragraph.'.

At the bottom of the interface, there is a footer that reads: 'Edit the code above and click "Submit Code" to see the result.' and 'W3Schools.com - Try it yourself'.

https://www.w3schools.com/html/tryit.asp?filename=tryhtml_default

Formattazione del testo in HTML

Formattazione del testo in HTML

- Paragrafi e a capo
- Title e Headings
- Scorciatoie
- Casi particolari
- Elenchi e liste

Paragrafi e a capo

- `<p>` Paragraph
`</p>`
 - Contiene un paragrafo di testo
- `
` Line Break
 - Inserisce un fine linea

Nella costruzione di una pagina web il paragrafo è l'unità minima a livello testuale. Deve essere autoconsistente e va scritto in modo che il contenuto sia coerente con il contesto nel quale è inserito.

All'interno di un paragrafo si può andare a capo; ma per andare a capo non è necessario inserire un nuovo paragrafo

Nell'editor di wordpress ogni volta che si va a capo si apre automaticamente un paragrafo.

Titoli e Headings: quattro tipi di titoli importanti

`<title>`

- È il titolo della pagina web nel suo insieme

`<h1>`

- È il titolo principale di un contenuto

`<h2>`

- È il sottotitolo o il titolo di un paragrafo all'interno di un contenuto

`<h3>`

- Si può usare per i Box o altri elementi della pagina

Formattazione del testo:

scorciatoie

Bold text:

`` Italic

text: `<i>`

Important text: `` //

`` Marked text: `<mark>`

(testo evidenziato) Small text:

`<small>`

Deleted text:

`` Inserted

text: `<ins>`

Subscripts:

Elenchi e liste

Lista puntata

```
<ul>  
<li>Luca</  
li>  
<li>Elena</  
li>  
</ul>
```

Lista numerata

```
<ol>  
<li> Luca</  
li>
```

Lista puntata

- Luc
a
- Elen

Lista numerata

- 1.Luc
a
- 2.Elen
a

L'editor di WordPress: visuale o a blocchi e testo (html)

Modifica pagina [Aggiungi nuova](#)

Esiste un modo più semplice per creare le pagine su WordPress.com. [Passa a un'esperienza di editor migliorata.](#)

Informazioni

Permalink: <https://portfoliodiesempio.wordpress.com/informazioni/> [Modifica](#) [Ottieni uno shortlink](#)

[Aggiungi media](#) [Aggiungi sondaggio](#) [Aggiungi modulo di contatto](#) [Aggiungi posizione](#)

Paragrafo **B** *I*      

Questo è l'esempio di una pagina di informazioni. A differenza degli articoli, le pagine sono più indicate per i contenuti senza data che vuoi siano facilmente accessibili, come le pagine di informazioni o dei contatti. Fai clic sul link [Modifica](#) per modificare questa pagina oppure [aggiungi un'altra pagina](#).

Modifica pagina [Aggiungi nuova](#)

Esiste un modo più semplice per creare le pagine su WordPress.com. [Passa a un'esperienza di editor migliorata.](#)

Informazioni

Permalink: <https://portfoliodiesempio.wordpress.com/informazioni/> [Modifica](#) [Ottieni uno shortlink](#)

[Aggiungi media](#) [Aggiungi sondaggio](#) [Aggiungi modulo di contatto](#) [Aggiungi posizione](#) [Visuale](#) [Testo](#)

b *i* [link](#) [b-quote](#) [del](#) [ins](#) [img](#) [ul](#) [ol](#) [li](#) [code](#) [more](#) [chiudi tag](#) [bozza](#) 

Questo è l'esempio di una pagina di informazioni. A differenza degli articoli, le pagine sono più indicate per i contenuti senza data che vuoi siano facilmente accessibili, come le pagine di informazioni o dei contatti. Fai clic sul link [Modifica](#) per modificare questa pagina oppure `aggiungi un'altra pagina`.

In

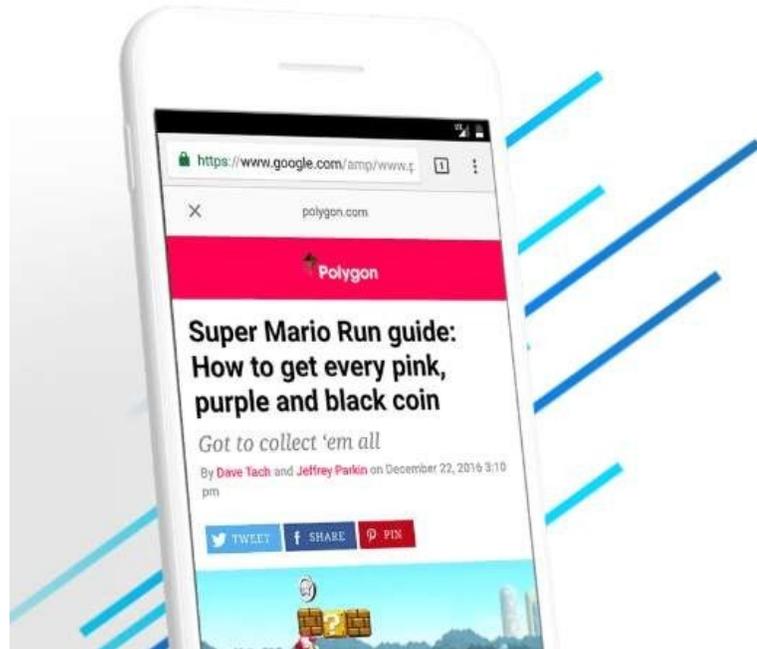
pratica...

- Mettiamo subito in pratica quanto appreso.
- Ci semplificherà molto la vita quando scriveremo i nostri articoli e il testo delle nostre pagine

Novità in arrivo: AMP – Accelerated Mobile Pages

[ABOUT](#)[DOCS](#)[REFERENCE](#)[TOOLS](#)[THE LATEST](#)[SUPPORT](#)[ENGLISH](#)

AMP Conf 2019. April 17/18. Tokyo.
[REQUEST AN INVITATION](#)



Building the future web, together.

The AMP Project is an open-source initiative aiming to make the web better for all. The project enables the creation of websites and ads that are consistently fast, beautiful and high-performing across devices and distribution platforms.

[LEARN ABOUT AMP](#)

OR

[START BUILDING](#)

AMP: di che si tratta

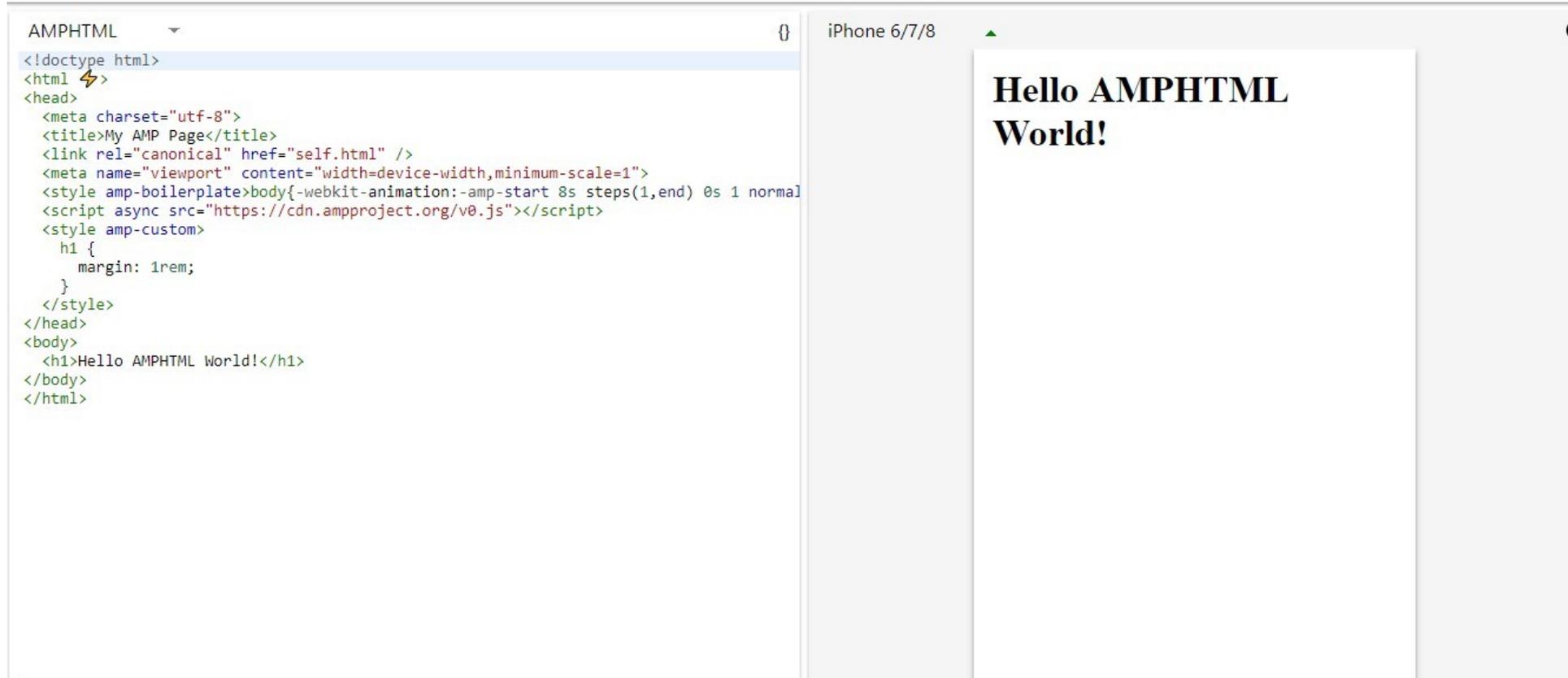
- Si tratta di una codifica HTML5 ottimizzata per avere performance superiori su mobile, in particolare per garantire alla pagina un caricamento ottimale
- Link utili:
 - Template ottimizzati compatibili con WP:
<https://www.ampstart.com/>
 - AMP HTML Playground:
<https://ampbyexample.com/playground/>

AMP

HTML

 AMP Playground

My AMP Page 



The screenshot shows the AMP Playground interface. On the left, there is a code editor with the following AMPHTML code:

```
AMPHTML   iPhone 6/7/8    
<!doctype html>  
<html >  
<head>  
  <meta charset="utf-8">  
  <title>My AMP Page</title>  
  <link rel="canonical" href="self.html" />  
  <meta name="viewport" content="width=device-width,minimum-scale=1">  
  <style amp-boilerplate>body{-webkit-animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal<br></style>  
  <script async src="https://cdn.ampproject.org/v0.js"></script>  
  <style amp-custom>  
    h1 {  
      margin: 1rem;  
    }  
  </style>  
</head>  
<body>  
  <h1>Hello AMPHTML World!</h1>  
</body>  
</html>
```

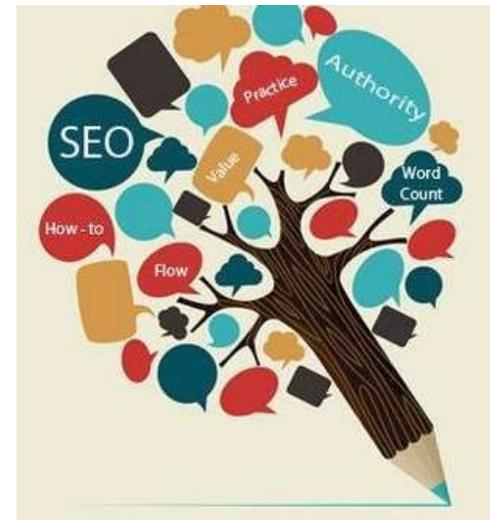
On the right, the rendered preview shows the text "Hello AMPHTML World!" in a large, bold, black font on a white background.

[https://ampbyexample.com/
playground/](https://ampbyexample.com/playground/)

Introduzione al Seo Copywriting

Cosa è la SEO – Search Engine Optimization?

- Insieme di attività finalizzate a ottenere la migliore rilevazione, analisi e interpretazione del sito web da parte dei motori di ricerca, per migliorarne il posizionamento
- Fra queste attività sono essenziali le attività di scrittura, SEO Copywriting



Cosa è la SEO - in ottica

Marketing

- La SEO è la funzione del marketing che serve a intercettare potenziali clienti, consapevoli di avere un bisogno o un desiderio, attraverso i risultati organici dei motori di ricerca



Solo Google?



<http://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/italy>

Altri motori di ricerca

- Amazon: su alcuni prodotti in vendita batte Google
- Facebook: < 1,5 miliardi di ricerche / giorno
- Twitter: < 2 miliardi di ricerche / giorno
- Youtube: < 2 miliardi di ricerche / giorno
- Baidu: 80% di share in Cina



Knowledge Graph, Local Search and Rich Snippets



1. L'utente guarda in verticale (influsso del mobile)
2. Spesso il primo sito utile si trova più in basso: gli utenti guardano anche al centro o a fondo pagina
3. I riquadri laterali attirano moltissimo l'attenzione
4. I dati con rich snippet ottengono il 40% dei click
5. Un ranking molto elevato potrebbe non essere sufficiente per ottenere i risultati sperati

Fattori di posizionamento nel 2019

- 1. Caratteristiche di autorevolezza del link a livello di dominio;
- 2. Metriche dei Link della pagina (ricevuti da altre pagine);
- 3. Contenuto e keyword della pagina;
- 4. Caratteristiche della pagina escluse le keyword;
- 5. Metriche relative al Brand del Dominio;
- 6. Dati sul traffico/query e uso;
- 7. Metriche social della pagina;
- 8. Uso delle Keyword nel dominio;

SEO Copy: Fattori di posizionamento

1. Contenuto e Keyword della Pagina
 1. Title Tag: è il titolo della pagina web
 2. Heading Tag h1: è il titolo principale di un contenuto
 3. Heading Tag h2: è il titolo di un paragrafo di un contenuto
 4. Heading Tag h3: è il titolo di un Box
 5. Testo alternativo per le immagini
2. Caratteristiche della pagina escluse le keyword
 1. Url
 2. Contenuti (testo + multimedia);
 3. Formattazione corretta dei contenuti (divisione in paragrafi, strong / em, anchor text)
 4. Link interni ed esterni

SEO Basics: Choosing the right Keyword



- È una delle attività più importanti e a più alto tasso di rendimento nel marketing dei motori di ricerca
- È la base della scrittura SEO

Concetti, Keyword, Query

Concetti



Keyword

- Sneakers
- Scarpe da ginnastica
- Scarpe da tennis
-



Query

Come l'utente manifesta la sua richiesta al motore di ricerca

I risultati della ricerca: Snippet

Scrivere per il web: consigli e idee - MdS

www.mestierediscrivere.com/articolo/idee

Come si legge sul web, La prima cosa che chi scrive per il web deve sapere è che internet non ha lettori nel senso tradizionale del termine: l'80% dei navigatori ...

Snippet:

Mostrano piccole anteprime informative, come il titolo della pagina, il link e la descrizione per ogni risultato della ricerca. In grassetto compaiono le parole oggetto della ricerca dell'utente.

Gli ingredienti del SEO

Copywriting

- Title: titolo della pagina
- Description
- Content Curation
- Headings e struttura del testo
- Alt text delle immagini
- Dominio e Url
- Go Mobile

In verde sono inseriti quegli elementi del SEO che sono di pertinenza di un editor, un copy editor o un copywriter

Seo Basics: Title and Description

1. PRESENTATEVI BENE NEI RISULTATI DI RICERCA

- A** Il titolo della vostra pagina viene utilizzato come suggerimento per il titolo nei risultati di ricerca di Google. Descrivete la vostra attività commerciale con una frase concisa e informativa.
- B** I nomi di dominio sono una parte importante dei risultati di ricerca di Google. Scegliete un nome di dominio descrittivo e facile da leggere per il vostro sito web. Ad esempio, utilizzate www.stasiabakery.com/torte-personalizzate al posto di www.stasiabakery.com/prodid?12345.
- C** Le meta descrizioni sono riassunti di pagina utilizzati spesso da Google e altri motori di ricerca nella pagina dei risultati di ricerca. Scrivete descrizioni uniche per ogni pagina utilizzando al massimo 160 caratteri.



<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=it>

Titl e

SOLD OUT - SEO copywriting per l'Healthcare - AboutPharma

<https://www.aboutpharma.com/blog/2018/05/08/seo-copywriting-per-lhealthcare/> ▼

8 mag 2018 - SEO copywriting nell'Healthcare. Milano, 26 settembre ... Per informazioni sulle prossime edizioni scrivere a formazione@aboutpharma.com.

Influenza direttamente sia la
rilevanza sia il ranking in
relazione alla query
dell'utente

Il Title della pagina contiene le
informazioni essenziali: il nome del corso e
il nome del sito, preceduto dalla
indicazione sold out, inserita in un secondo
tempo, a indicare che i posti previsti sono
andati esauriti

Quattro tipi di titoli importanti

`<title>`

- È il titolo della pagina web nel suo insieme

`<h1>`

- È il titolo principale di un contenuto

`<h2>`

- È il sottotitolo o il titolo di un paragrafo all'interno di un contenuto

`<h3>`

- Si può usare per i Box o altri elementi della pagina

Tag <Title>: consigli e osservazioni

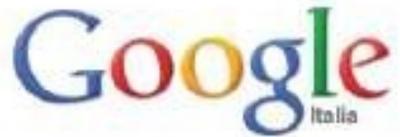
- Ogni pagina del sito deve avere un titolo specificato nel tag <title>
- Deve essere diverso dal tag h1 (aggiungendo anche solo il nome del dominio);
- Limitare la lunghezza fra i 40 e i 60 caratteri
- Deve ospitare la keyword principale nella prima parte del testo
- Se non è fatto bene o non è pertinente Google NON lo utilizza, sostituendolo con altro testo

Tag

Headings

- h1 è il titolo principale di un contenuto: ci deve essere e deve essere unico;
- h2 serve a indicare i sottotitoli e i paragrafi e dovrebbero specificare e approfondire i concetti espressi in h1
- Il tag `<h2>` dovrebbe essere seguito da testo che contenga le parole chiave utilizzate nei precedenti tag (h1 e h2).

La Description



Figurine dei calciatori

Cerca con Google

Mi sento fortunato

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>Le figurine dei calciatori di Marco - vendita online di figurine, guida ai prezzi,  
articoli e novità</title>
```

```
<meta name="description" content="Le figurine dei calciatori di Marco: vasta selezi-  
one di figurine di tanti famosi protagonisti del mondo del calcio">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

Le figurine dei calciatori di Marco 🔍

Le **figurine dei calciatori** di Marco, vasta selezione di **figurine** di tanti famosi protagonisti del mondo del calcio.

www.figurinedelcalciatoridimarco.it - [Copia cache](#) - [Simili](#)

Google Search
Engine
Optimization
Starter Guide, p.
6

La

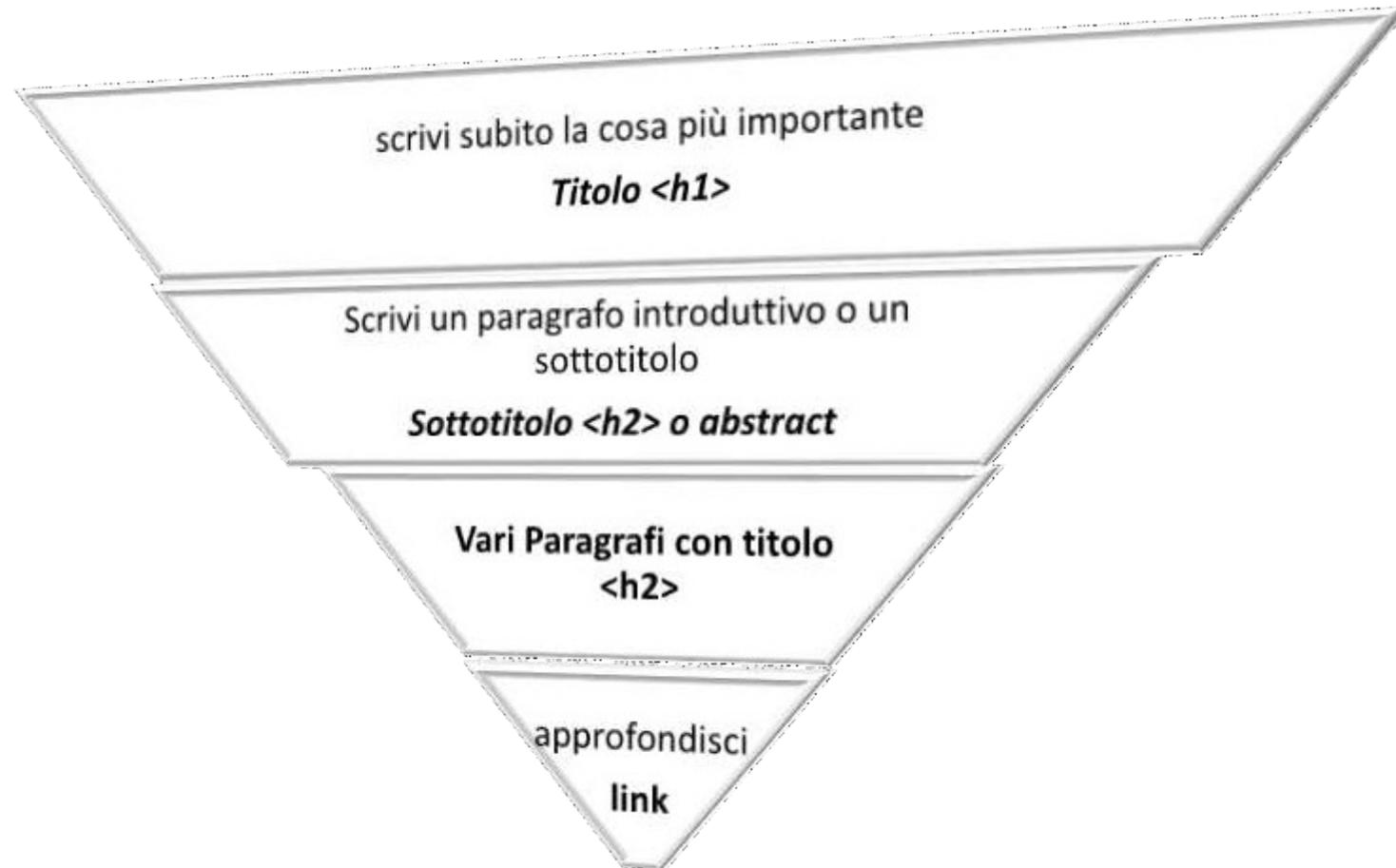
Description

- Descrive il contenuto di una pagina in modo accurato e sintetico
- Può invitare gli utenti a cliccare sulla pagina nella SERP
- Mette in evidenza parole chiave mirate, per indicare il contenuto agli utenti
- Non ha scopo di ranking

Consigli per una Description efficace

- Fra 120 e 140 caratteri
- Per il mobile entro i 113 caratteri spazi compresi
- Verità, esattezza e sintesi
- Fornire una descrizione sintetica del contenuto della pagina con una call to action
- La description dovrebbe includere le keyword principali selezionate
- Ogni pagina deve avere una description unica
- NON rinunciare alla Description !

SEO COPY: strutturare il testo



Moving from Strings to Things

Circa 72.500.000 risultati (0,97 secondi)

Circa 67.200.000 risultati (0,57 secondi)



Vincent van Gogh

Pittore

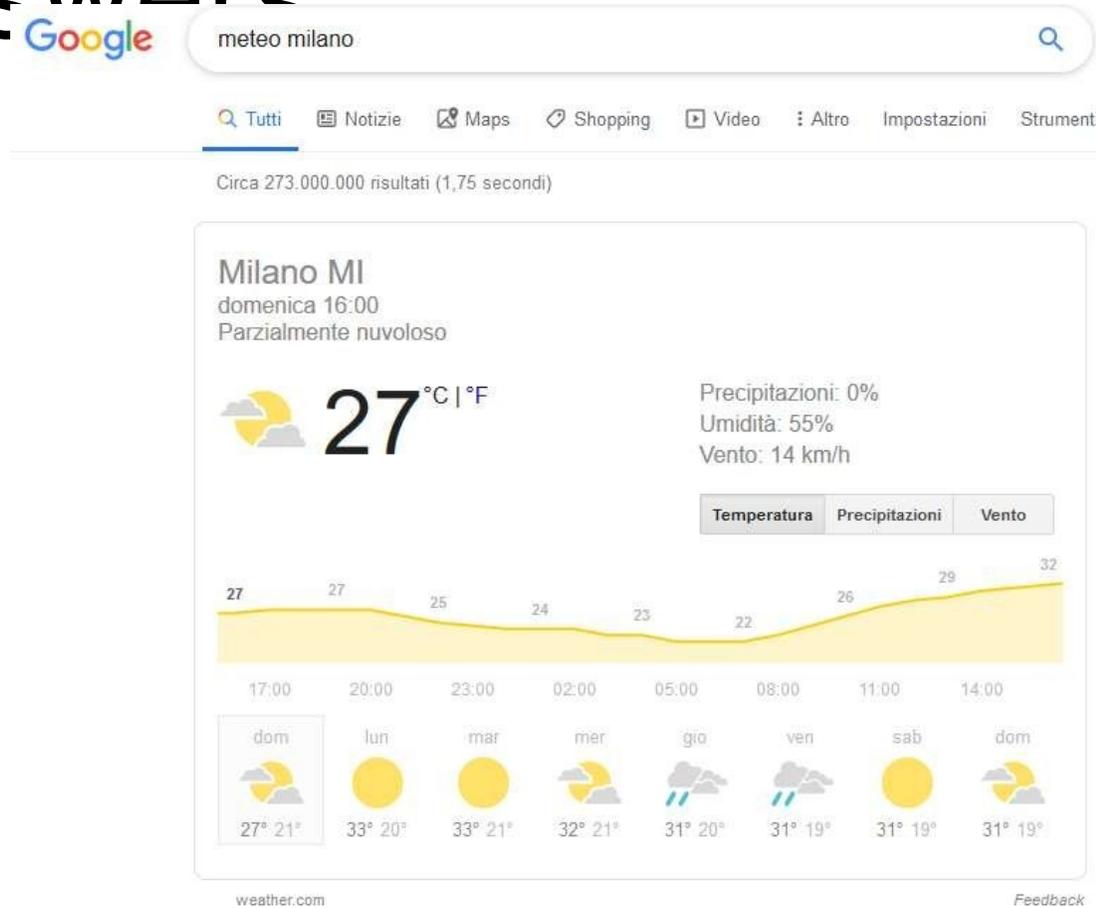
Vincent Willem van Gogh è stato un pittore olandese. Fu autore di quasi novecento dipinti e più di mille disegni, senza contare i numerosi schizzi non portati a termine e i tanti appunti destinati ... [Wikipedia](#)

Nascita: 30 marzo 1853, Zundert, Paesi Bassi

Decesso: 29 luglio 1890, Auvers-sur-Oise, Francia

Oltre il 25% delle ricerche restituisce un risultato che comprende elementi di knowledge graph

Instant Answers



Si tratta di una tipologia di risultato che non necessita di ulteriori click, tipo le informazioni per il Meteo di una città

Knowledge Graph



francesco tissoni



Accedi

Tutti Notizie Immagini Maps Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 198.000 risultati (0,41 secondi)

Tissoni Francesco - Università degli Studi di Milano - UniMi

www.unimi.it/chiedove/schedaPersonaXML.jsp?matricola=17555 View Similar Sites

Tissoni Francesco. Ricercatore Confermato. Dati personali; Curriculum ... 20141 - Milano (MI). Telefono Ufficio, 02503 32022. E Mail, francesco.tissoni@unimi.it ...

[PDF] Europass CV - UniMI

www.unimi.it/chiedove/cv/francesco_tissoni.pdf View Similar Sites

INFORMAZIONI PERSONALI. Francesco Tissoni. Nato a Milano il 01/08/1967. Domiciliato a Genova, via L. Pirandello, 12/2, 16145,. Altro domicilio a Milano, v.

Tissoni Francesco - Università degli Studi di Milano - UniMI

www.unimi.it/chiedove/schedaPersonaXML.jsp?matricola=17555&pTab=4 View Similar Sites

Ricevimento. Orario ricevimento studenti, prossimo ricevimento mercoledì 20/03, ore 1030-12. I laureandi che discutono in marzo saranno ricevuti lunedì 18/03 ...

Francesco Tissoni - Ricercatore - Professore aggregato - Università ...

<https://it.linkedin.com/in/francescotissoni> View Similar Sites

Visualizza il profilo di Francesco Tissoni su LinkedIn, la più grande comunità professionale al mondo. Francesco ha indicato 7 esperienze lavorative sul suo ...

Francesco Tissoni



Libri

Visualizza altri 5 elementi



Social network. Comunic...
2014



Lineamenti di editoria multimed...
2009



Comunicare con i dati. L'informa...
2018



Nonno di Panopoli, I Canti di P...
1998



Cristodoro: un'introdu... e un com...
2000

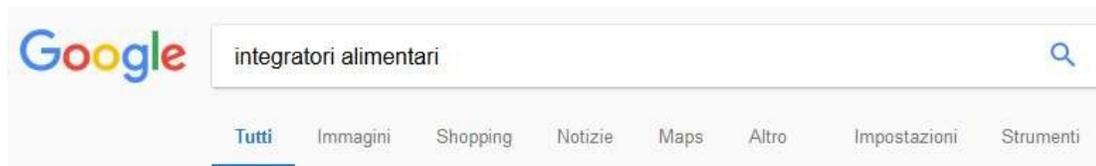
Feedback

Rich/Featured Snippet

Uno snippet arricchito è una descrizione che offre informazioni aggiuntive come: immagini, video, prezzo, recensione etc.

Le tipologie di contenuto che possono essere visualizzate attraverso i rich snippet sono: prodotti, attività commerciali e organizzazioni, eventi, persone, musica, libri, ricette etc.

Un featured snippet è scelto da Google perché fornisce la risposta migliore



Circa 9.590.000 risultati (0,45 secondi)

Sustenium | Scegli l'Integratore per te | sustenium.it

[Ann.](#) www.sustenium.it/Prodotti

Scopri la soluzione più adatta a te: visita il sito e scegli il tuo integratore

[Guida Integratori](#) · [Magnesio e Potassio](#) · [Sustenium Multivitaminico](#) · [Colori della Salute](#) · [Prodotti](#)

Integratori Alimentari Online | Per ogni tipo di Esigenza | diphar.it

[Ann.](#) www.diphar.it/

Integratori Alimentari e caramelle sane: Shop Online Diphar, visitaci subito

Integratori Alimentari | Ordina Oggi e Ricevi Domani | prozis.com

[Ann.](#) www.prozis.com/Integratori

Il 10% + Burro d'Arachidi sul primo acquisto superiore a €20. Usa Prozisfirst. Leader Europeo di Vendite. Prezzo Minimo Garantito. Consegna in 24 Ore. Pagamento in Contrassegno.

[Whey](#) · [Mass Gainers](#) · [Proteine](#) · [Pre-Allenamento](#) · [Aminoacidi](#) · [Creatina](#)

Integratori Alimentari su Amazon.it | Sito Ufficiale

[Ann.](#) www.amazon.it/offerte

Risparmia su Integratori Alimentari. Spedizione gratis (vedi condizioni)

[Offerte di oggi](#) · [Amazon Prime](#) · [Made in Italy](#) · [Kindle Paperwhite](#) · [Buoni Regalo](#) · [Libri](#)



Rich/Featured



The Keyword

Latest Stories

Product Updates

Company News



SEARCH

A reintroduction to Google's featured snippets

Danny Sullivan
Public Liaison for Search

Published Jan 30, 2018

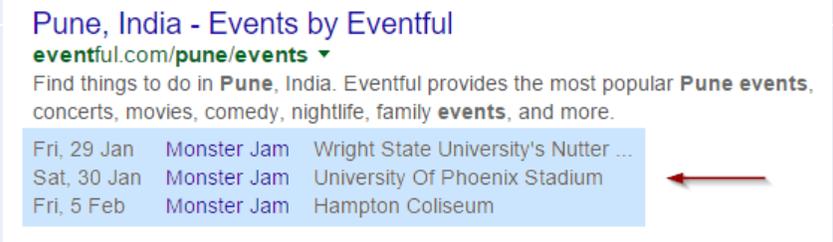
Sometimes when you do a search, you'll find that there's a descriptive box at the top of Google's results. We call this a "featured snippet." In this post—the first in a new series going behind-the-scenes on how Google Search works—we'll explore when, where and why we provide featured snippets.

What is a featured snippet?



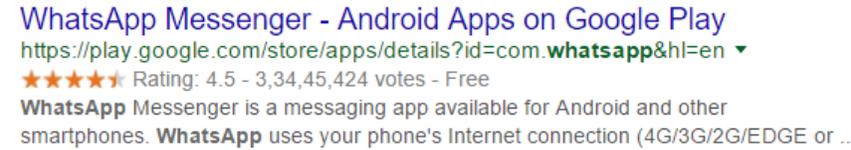
<https://blog.google/products/search/reintroduction-googles-featured-snippets/>

Rich Snippet: Quali e quanti sono

Tipo	Descrizione	Esempio
Breadcrumbs	Le briciole di pane indicano la posizione della pagina nella gerarchia del sito. Gli utenti possono accedere direttamente alla pagina.	
Events	Si concentrano sugli eventi che possono essere organizzati in una località. Visualizzano dettagli come la data, il nome dell'evento e il luogo.	
Products	È utile per visualizzare i dettagli del prodotto, come il prezzo, la disponibilità, la recensione e le valutazioni	

Breadcrumbs: serve a evidenziare nella serp un contenuto profondo (p. 259)

Rich Snippet: Quali e quanti sono

Tipo	Descrizione	Esempio
Recipes	Includono informazioni come tempo di preparazione e cottura, valori nutrizionali, recensioni e valutazioni	 <p>vegetable biryani in pressure cooker, how to make ... indianhealthyrecipes.com/vegetable-biryani-in-pressure-coo... ★★★★★ Rating: 4.8 - 24 votes - 30 mins Jan 17, 2016 - easy vegetable biryani in pressure cooker is just very quick to make, if you have a homemade or ready made biryani masala powder in hand. ... To make this easy vegetable biryani in pressure cooker, we don't need coconut, yogurt or tomato, if you have coconut milk you can use it ...</p>
Software applications	Le pagine che contengono alcune informazioni sulle applicazioni software, potrebbero essere riconosciute come pagine che parlano di app.	 <p>WhatsApp Messenger - Android Apps on Google Play https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whatsapp&hl=en ★★★★★ Rating: 4.5 - 3,34,45,424 votes - Free WhatsApp Messenger is a messaging app available for Android and other smartphones. WhatsApp uses your phone's Internet connection (4G/3G/2G/EDGE or ...</p>
Videos	I video vengono generalmente visualizzati in un rich snippet. Possono contenere un'immagine in miniatura, la descrizione, la durata, la data di caricamento e altro	 <p>SulaFest 2015 Aftermovie - YouTube https://www.youtube.com/watch?v=rTkSDvGCDGY Jun 15, 2015 - Uploaded by sulavineyards SulaFest – a heady mix of music, wine, fashion and much much more at the Sula Vineyards open air ...</p>

Rich Snippet: Quali e quanti sono

Tipo	Descrizione	Esempio
Organizations	Possono essere utilizzati per visualizzare le organizzazioni o i dettagli di contatto dell'azienda.	 <p>The screenshot shows a Google Business Profile for 'Brainstorm Force', a website designer. It features a photo of a group of people on a beach, a map of Hinjawadi Village with a red location pin, and contact details including the address (Vasant Utsav, Opp. Shell Petrol Pump, Rajiv Gandhi Infotech Park, Hinjewadi Phase 1, Pune, Maharashtra 411057), phone number (020 3532 3000), and hours (Closing soon, 8:30AM-6PM). There are also buttons for 'Website', 'Directions', and 'Write a review', and a note that there are 3 Google reviews.</p>

Rich Snippet: Quali e quanti sono

Tipo	Descrizione	Esempio
People	Possono essere utilizzati per mostrare alle persone dettagli professionali sulla presunta attività principale.	

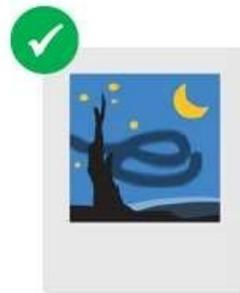


Feedback

La parola alle

2. AIUTATE GOOGLE A COMPRENDERE LE IMMAGINI

- A** Date alle vostre immagini nomi di file brevi e descrittivi.
- B** L'attributo "alt" descrive l'immagine. In questo modo Google comprende che cosa c'è nell'immagine.
- C** Scrivete nella pagina una breve didascalia sotto ogni immagine. Inserite le informazioni importanti sotto forma di testo anziché di immagine.



A `` **B**

Stampe di alta qualità di Notte stellata di Van Gogh **C**

3. AGGIORNATE E ANDATE AVANTI



FORNITE CONTENUTI UTILI MANTENENDOLI AGGIORNATI

Il vostro sito web è come una vetrina virtuale. Non lascereste un negozio incustodito per sei mesi, giusto? Mantenete il sito aggiornato aprendo un blog e annunciando nuovi prodotti, vendite e offerte speciali. Ricordatevi di mettervi nei panni del cliente e assicuratevi di fornirgli le informazioni di cui ha bisogno.

1. Attributo Alt;
2. Nome File;
3. Pertinenza del testo;
4. Originalità Foto;
5. Link all'immagine;
6. Pertinenza del dominio;
7. Percorso dell'immagine;
8. Dimensione dell'immagine;
9. Posizione

La parola alle immagini

Dettagli allegato



Nome file: editoria-nuovo-web.jpg
Tipo di file: image/jpeg
Caricato il: febbraio 9, 2013
Dimensione file:
Dimensioni: 300 x 300

URL:

Titolo:

Didascalia:

Testo Alt:

Descrizione:

Caricato da:

Caricato in: [Pubblicazioni](#)

[Vedi pagina allegato](#) | [Modifica i dettagli aggiuntivi](#) | [Cancella definitivamente](#)

Modifica immagine

WordPress offre una comoda sezione della Dashboard per inserire / modificare tutti gli elementi di corredo all'immagine: il nome del file, la eventuale description, il testo alternativo.

Yoast: SEO Copywriting per WordPress

yoast SEO for everyone

 MyYoast

 Cart

EUR (€) 

 Search...

Home

Yoast SEO plugin

SEO courses

SEO blog

Support

SEO training »

Follow one of our online SEO courses at Yoast Academy and learn SEO from the experts.

[Show me all SEO courses! »](#)

Yoast SEO »

- ✓ Get more visitors from Google and Bing
- ✓ Attract more visitors from social media
- ✓ 7,000,000+ installs!

[Get the Yoast SEO plugin now! »](#)

WordPress plugins »

Yoast offers several plugins for WordPress to optimize your site, built around one core SEO plugin for WordPress.

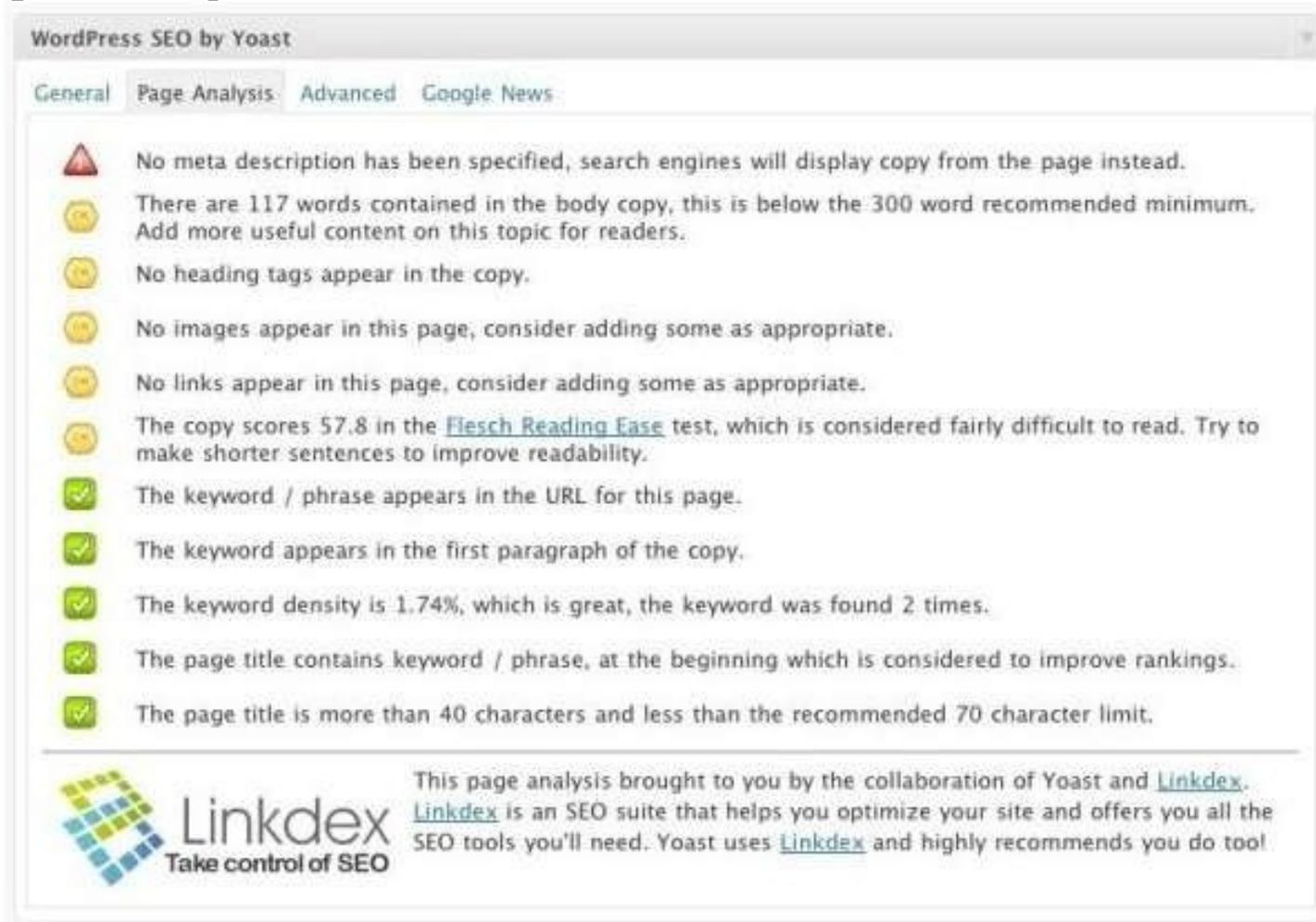
[Show me all SEO plugins! »](#)



[https://
yoast.com/](https://yoast.com/)

Il semaforo di

Y



WordPress SEO by Yoast

General Page Analysis Advanced Google News

- ⚠ No meta description has been specified, search engines will display copy from the page instead.
- ☹ There are 117 words contained in the body copy, this is below the 300 word recommended minimum. Add more useful content on this topic for readers.
- ☹ No heading tags appear in the copy.
- ☹ No images appear in this page, consider adding some as appropriate.
- ☹ No links appear in this page, consider adding some as appropriate.
- ☹ The copy scores 57.8 in the [Flesch Reading Ease](#) test, which is considered fairly difficult to read. Try to make shorter sentences to improve readability.
- ✅ The keyword / phrase appears in the URL for this page.
- ✅ The keyword appears in the first paragraph of the copy.
- ✅ The keyword density is 1.74%, which is great, the keyword was found 2 times.
- ✅ The page title contains keyword / phrase, at the beginning which is considered to improve rankings.
- ✅ The page title is more than 40 characters and less than the recommended 70 character limit.

 **Linkdex**
Take control of SEO

This page analysis brought to you by the collaboration of Yoast and [Linkdex](#). [Linkdex](#) is an SEO suite that helps you optimize your site and offers you all the SEO tools you'll need. Yoast uses [Linkdex](#) and highly recommends you do too!

Yoast Principal
Keyword Keyword
Density Facilità di
lettura
Title
Descripti
on url
Heading
tag
Immagini e alt text
Lunghezza del
documento

Title e Description con

Bulk Title Editor

Yoast WordPress SEO: Bulk Title Editor Impostazioni schermata

Tutti (738) | Pubblicati (727) | Bozze (11) | Trash (0)

Show All Post Types Filtra 750 elementi 1 di 74

WP Page Title	Post Type	Post Status	Page URL/Slug	Existing Yoast SEO Title	New Yoast SEO Title	Azione
	Articolo	Pubblicato	/95/95		<input type="text"/>	Save Save All
"Focus on the Users", gli ingegneri di Twitter e Facebook reinventano la Social Search di Google	Articolo	Pubblicato	/focus-on-the-users-social-search/1653	"Focus on the Users" reinventa la Social Search di Google	<input type="text"/>	Save Save All
"Pingare" i motori di ricerca	Articolo	Pubblicato	/pingare-i-motori-di-ricerca/97		<input type="text"/>	Save Save All
#1 Il Meglio della settimana SEO dal #forumgt	Articolo	Pubblicato	/seo-week-forumgt/2841		<input type="text"/>	Save Save All
#2 Il Meglio della settimana SEO dal #forumgt	Articolo	Pubblicato	/seo-week-forumgt-2/2864	Il Meglio della settimana SEO dal #forumgt #2	<input type="text"/>	Save Save All
#3 Il Meglio della settimana SEO dal #forumgt	Articolo	Pubblicato	/seo-week-forumgt-3/2876		<input type="text"/>	Save Save All
#4 Il Meglio della settimana SEO dal #forumgt	Articolo	Pubblicato	/seo-week-forumgt-4/2943	Il Meglio della settimana SEO dal #forumgt	<input type="text"/>	Save Save All

- Bacheca
- Articoli
- Media
- Link
- Pagine
- Commenti
- Aspetto
- Plugin
- Utenti
- Strumenti
- Impostazioni
- SEO**
- Bacheca
- Titoli & Metadati
- Social
- Sitemaps XML
- Permalinks
- Link Interni
- RSS
- Importa & Esporta
- Bulk Title Editor**
- Bulk Description Editor
- Modifica Files

Opinioni discordanti



Giorgio Taverniti @gorgolave

Il Semaforo di Yoast? Boiata!
SEO Semantica? NO: Web Semantico.
Concentriamoci sul modo di scrivere, sulle persone.

acosa?
Semaforo Yoast? SEO Semantica? Boiate SEO!
Il Semaforo del Plugin Yoast per la SEO (Wordpress) è una boiata allucinante. La SEO Semantica non esiste. Esiste il Web Semantico. E noi DOBBIAMO concentrar...
youtube.com

RETWEET 12 MI PIACE 13

01:04 - 5 ott 2016

L'opinione di Giorgio Taverniti sul semaforo di Yoast è un esempio di come la scrittura SEO si sta avvicinando alla normale prassi scrittoria

Il semaforo di Yoast resta però uno strumento utilissimo per chi non ne ha mai fatto uso.

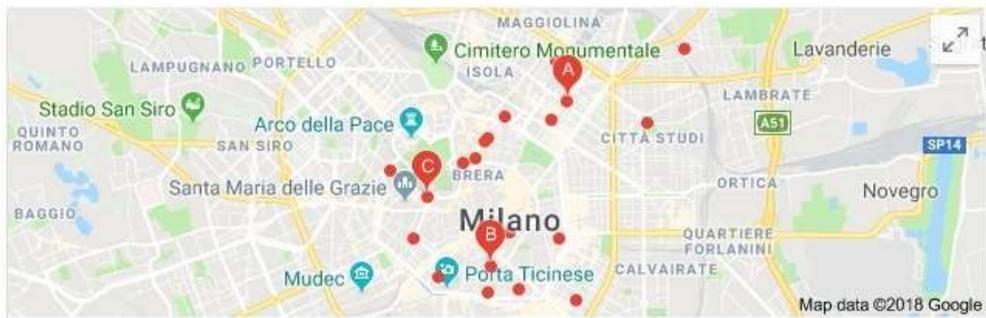
<https://www.youtube.com/watch?v=oVJaVII1TbdA>

Pigeon Update (2014-)



L'algoritmo incrocia i risultati di ricerca con i dati di Google Maps in modo da fornire all'utente dei risultati basati sulla vicinanza

Local SEO



Map data ©2018 Google

Orario ▾

A Carrefour Express - Supermercato Alimentari 18,1 km - Via Luigi Settembrini, 27 - 02 6698 0934 Aperto - Chiude alle ore 21	 SITO WEB	 INDICAZIONI
B Carrefour Express - Supermercato Alimentari 21,2 km - Via S. Senatore, 16 - 02 8645 3016 Aperto 24 ore su 24	 SITO WEB	 INDICAZIONI
C Carrefour Express - Supermercato Alimentari 21,0 km - Piazzale Luigi Cadorna, 13 - 02 8909 6913 Aperto 24 ore su 24	 SITO WEB	 INDICAZIONI

 [Altri luoghi](#)

Esempio: supermercati Milano centro

In presenza di ricerche geolocalizzate Google favorisce i negozi registrati su Google My Business.

In tutti questi casi è fondamentale farsi trovare per ottenere visibilità comparando nella SERP sulla base della pertinenza e vicinanza.

Local SEO: Google My Business



The screenshot shows the Google My Business homepage. At the top left is the 'Google My Business' logo. To the right are 'ACCEDI' and 'PROVA ORA' buttons. Below the logo are links for 'Home page', 'Come funziona', and 'Informazioni e assistenza'. The main content area features a large heading: 'Attira nuovi clienti con il profilo dell'attività gratuito.' Below this is a smaller line of text: 'Il profilo della tua attività viene visualizzato nel momento esatto in cui gli utenti cercano la tua'. To the right of the text is a photograph of a person's hands kneading dough, with a smartphone in the foreground displaying a mobile search results page for a bakery.

[https://
www.google.com/intl/it_it/business/](https://www.google.com/intl/it_it/business/)

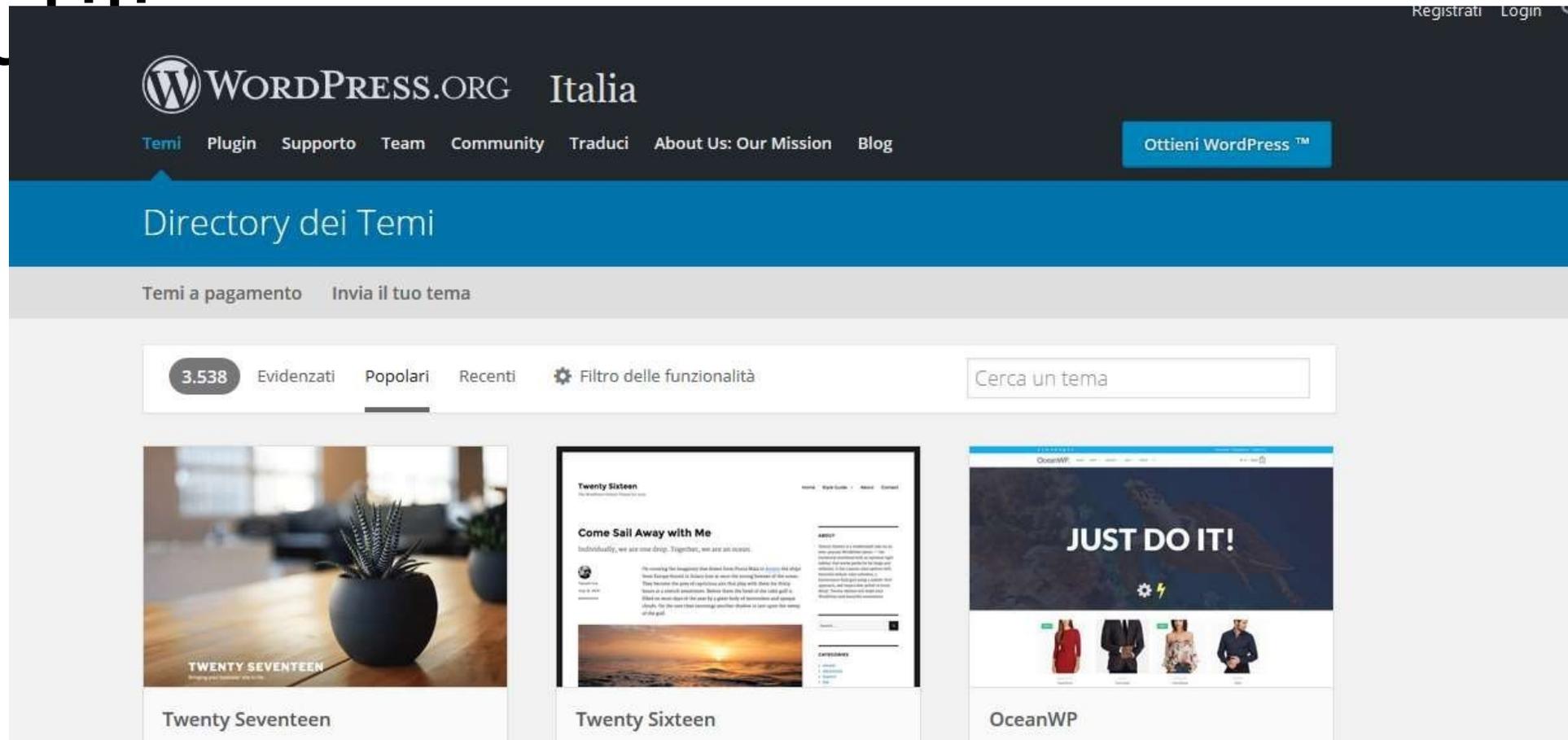
1. Individuare le località dove sono presenti negozi o filiali e le relative keyword interessanti per il proprio business
2. Caricare ogni punto vendita su Google My Business e inserire i dati (orari, indirizzo, contatti) sulla relativa pagina su Google+
3. Creare schede di dettaglio ottimizzate per mobile per ogni shop fisico
4. Creare landing page specifiche per i comuni con più punti vendita.

SEO in

numeri

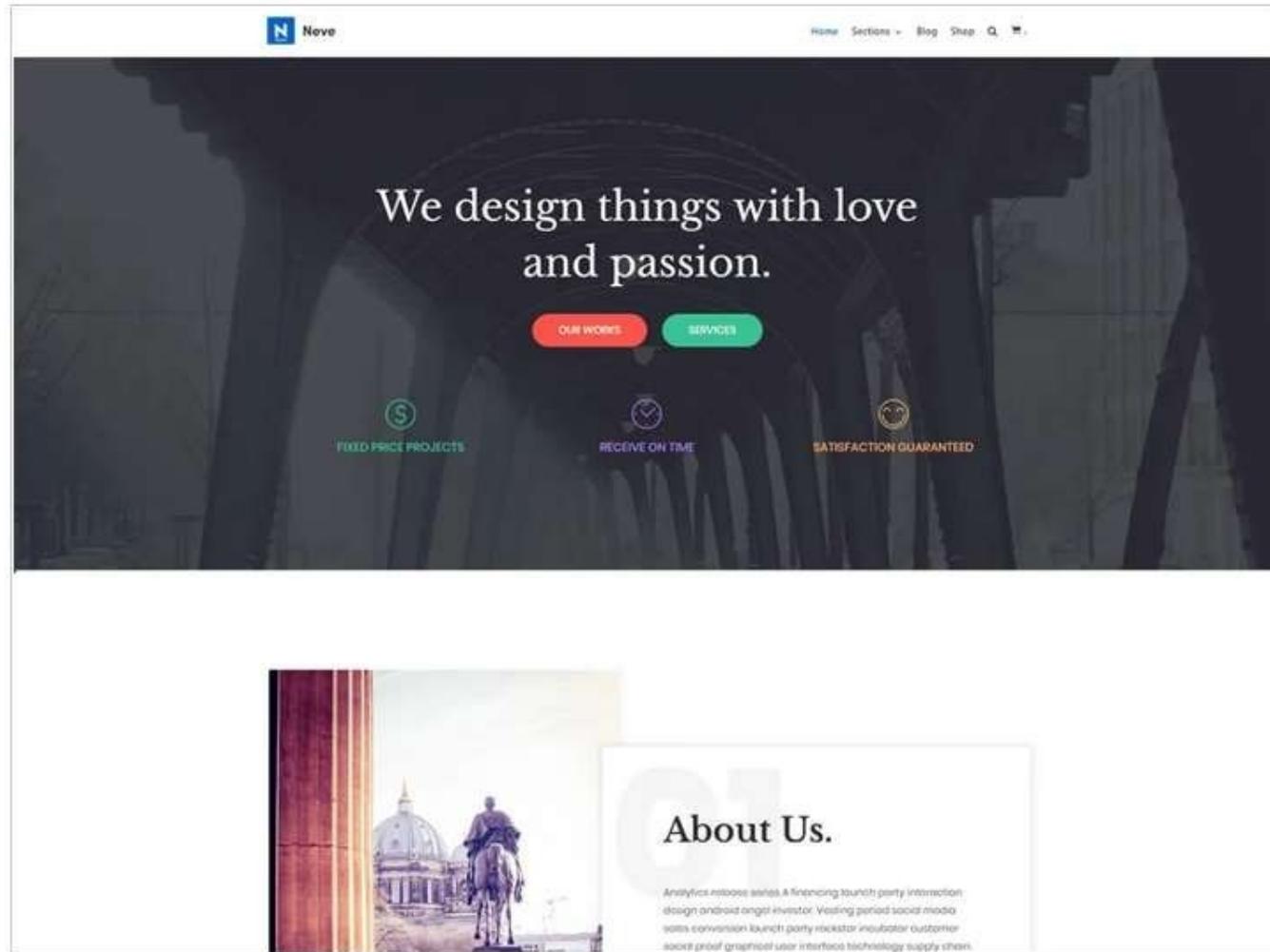
- Keyword density: maggiore dell'1%
- Page Title: fra 40 e 70 caratteri, ma attenzione alla dimensione dei font
- Meta Description: fra 120 e 156 caratteri
- Testo dell'articolo:
 - Meno di 200 parole per una news;
 - fra le 250 e le 500 parole per un articolo informativo (meglio non superare le 350);
 - Fra le 500 e le 1000 parole se è un articolo di approfondimento;
 - Oltre le 1000 parole Long Form

Temi gratuiti consigliati da



<https://it.wordpress.org/themes/browse/popular>

Scegliere il tema:



<https://it.wordpress.org/themes/neve/>

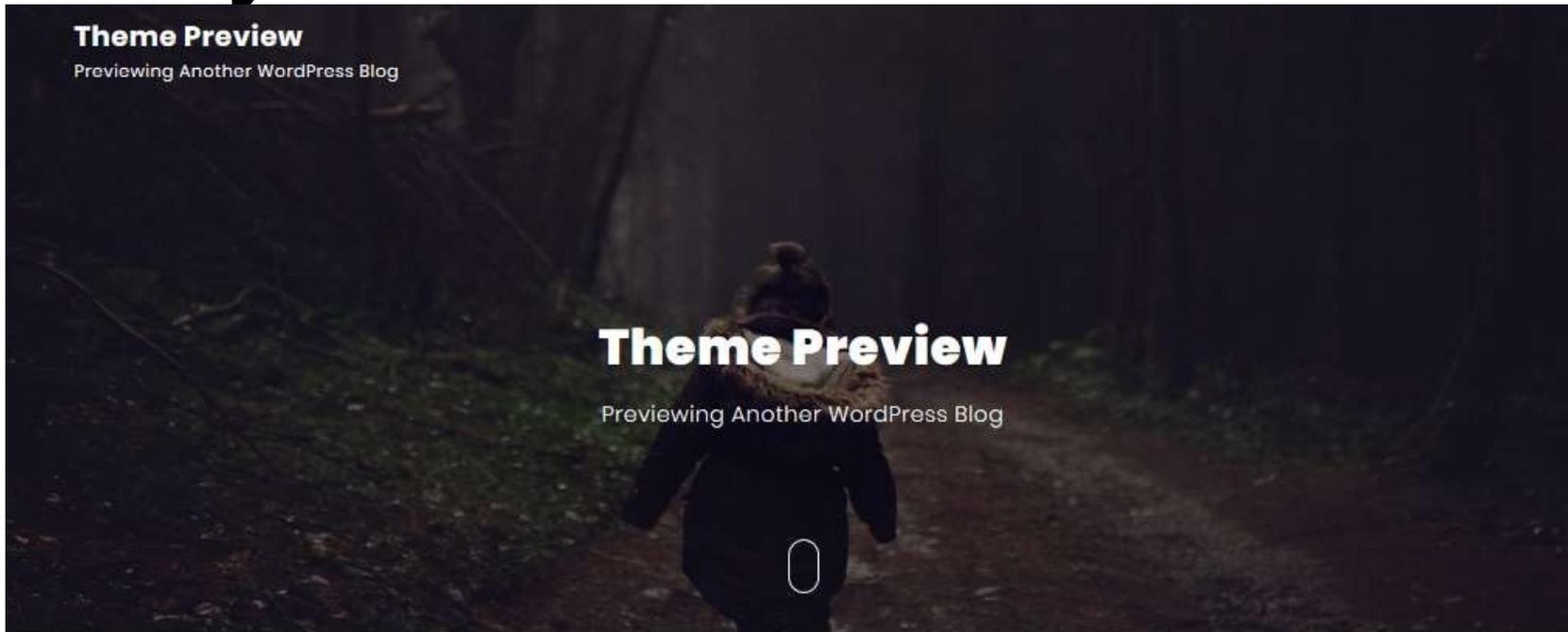
Usato durante l'esercitazione, quindi consiglio di scaricarlo sul proprio computer per effettuare il caricamento su WP in aula <https://it.wordpress.org/themes/neve/>

Tema completamente personalizzabile, perfetto per portfolio, blog, piccole aziende, startup. Leggero e con un design minimalista, è perfettamente compatibile con il page builder Elementor.

Principali caratteristiche:

- Responsivo
- Completamente ottimizzato AMP
- Personalizzabile

Scegliere il tema: Krystal



Tema one page parallax dinamico e accattivante, creato per Elementor, il più popolare generatore di pagine drag&drop.

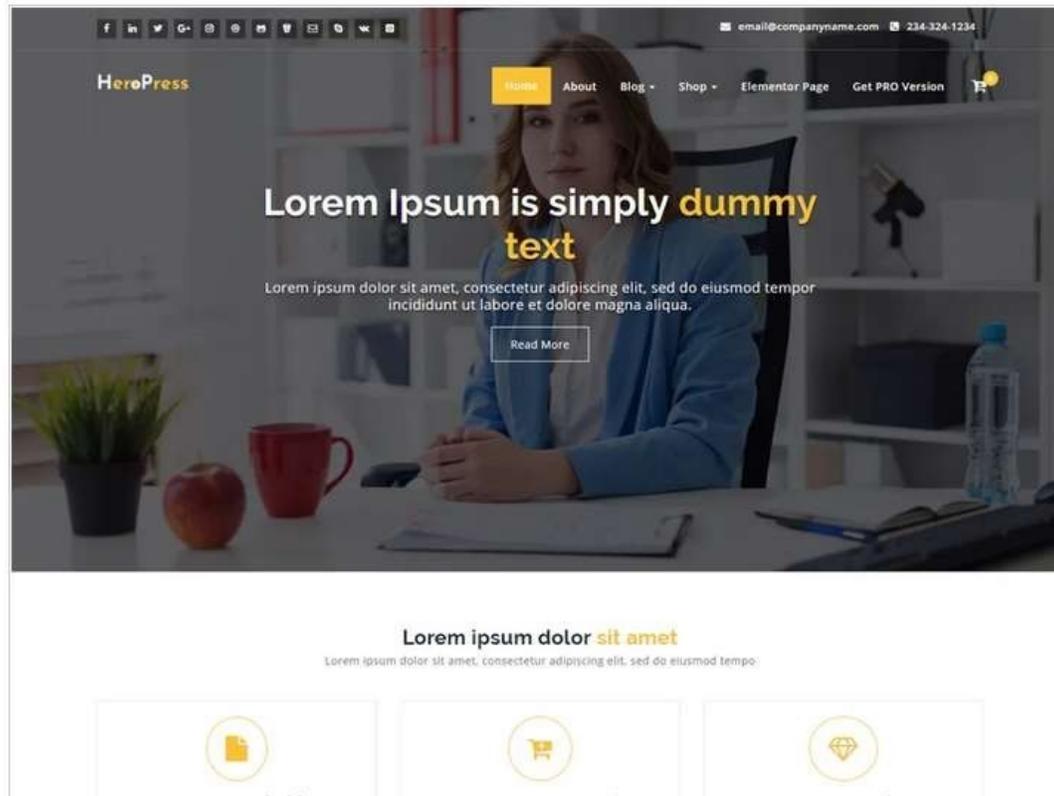
Principali caratteristiche:

- Responsivo
- Altamente customizzabile (settaggio colori, logo, opzioni sidebar, breadcrumbs ecc.)
- SEO friendly
- Compatibile con la maggior parte dei plugin

<https://it.wordpress.org/themes/krystal/>

Scegliere il tema:

H₁ HeroPress *Di Specia*



Tema con un layout semplice e pulito, offre al sito web un aspetto professionale. È adatto per portfolio, aziende, landing page, siti istituzionali, agenzie digitali, blog personali.

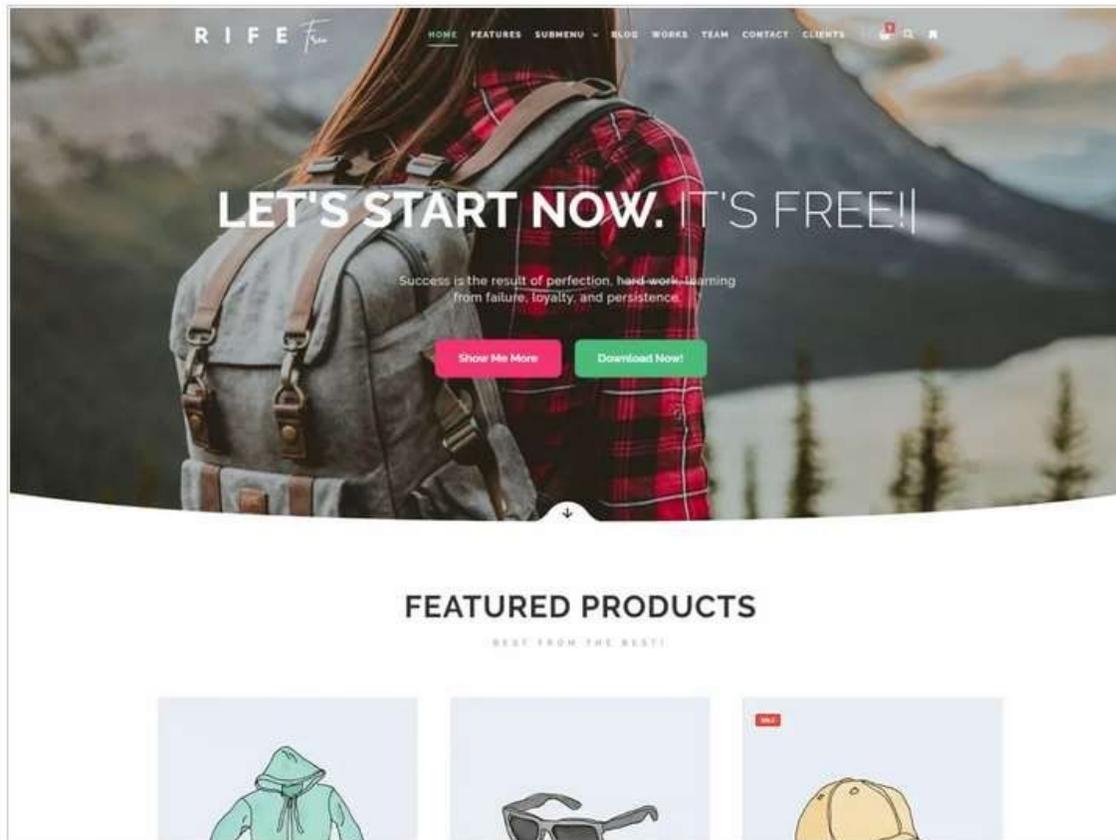
- Responsivo
- Design
- Supporta Elementor
- Compatibile con la maggior parte dei plugin

<https://it.wordpress.org/themes/heropress/>

Scegliere il tema:

Rife Free

Rife Free *Di apollo13themes*



Tema con modalità one page per portfolio e fotografia, utilizzato anche per siti business, blog compatibile con Elementor.

Principali caratteristiche:

- Responsivo
- Customizzabile
- Bricks gallery e post grid
- SEO friendly

<https://it.wordpress.org/themes/rife-free/>

Scegliere il tema:

Futurio



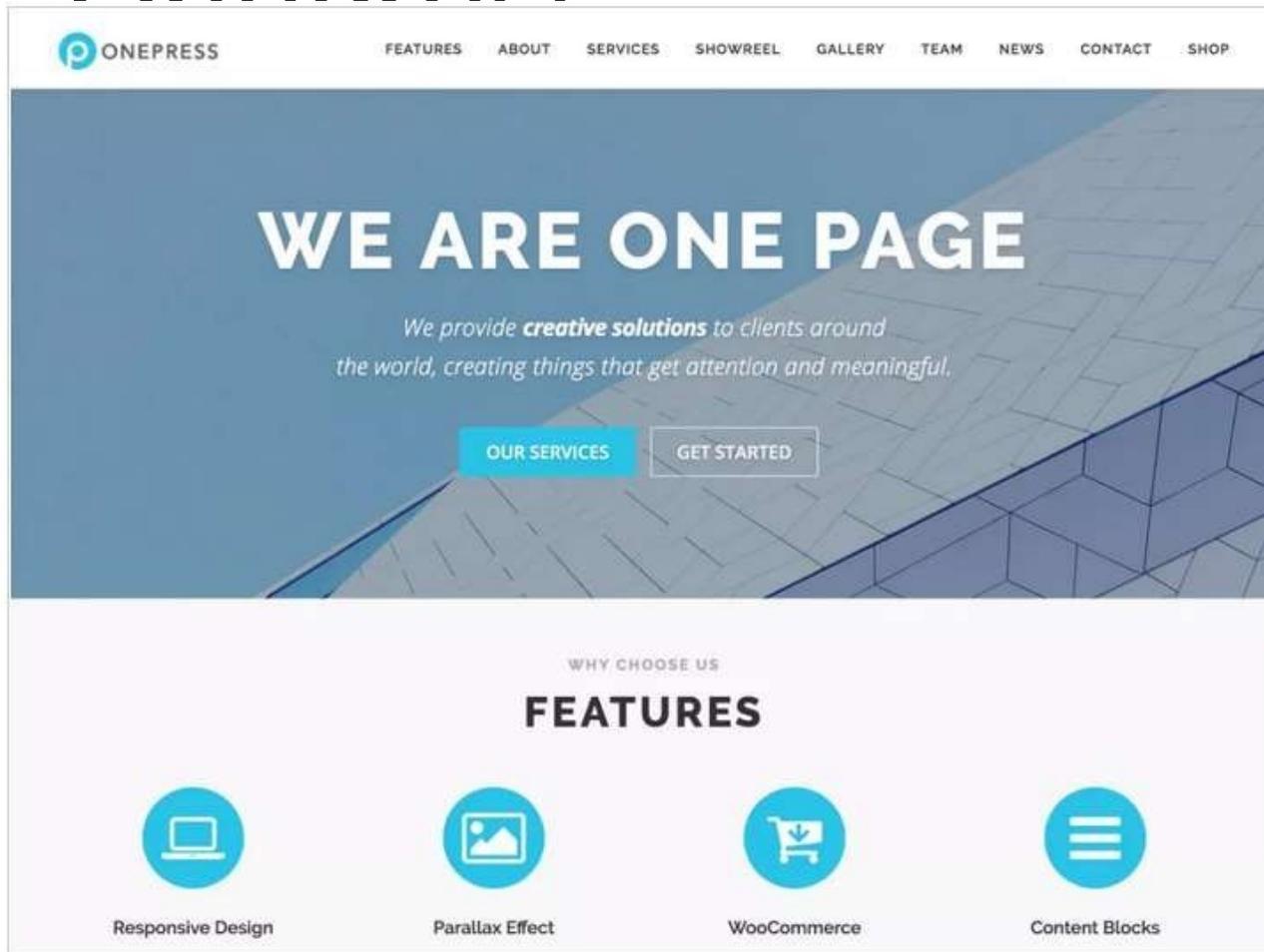
Tema multifunzione, leggero, veloce e personalizzabile. Perfetto per portfolio, siti aziendali, creativi e dedicati alla fotografia, landing page, blog.

Principali caratteristiche:

- Responsivo
- Si integra perfettamente con il page builder Elementor
- Supporta la maggior parte dei plugin WordPress
- Ottimizzato per la SEO

<https://it.wordpress.org/themes/futurio/>

Scegliere il tema: OnePress



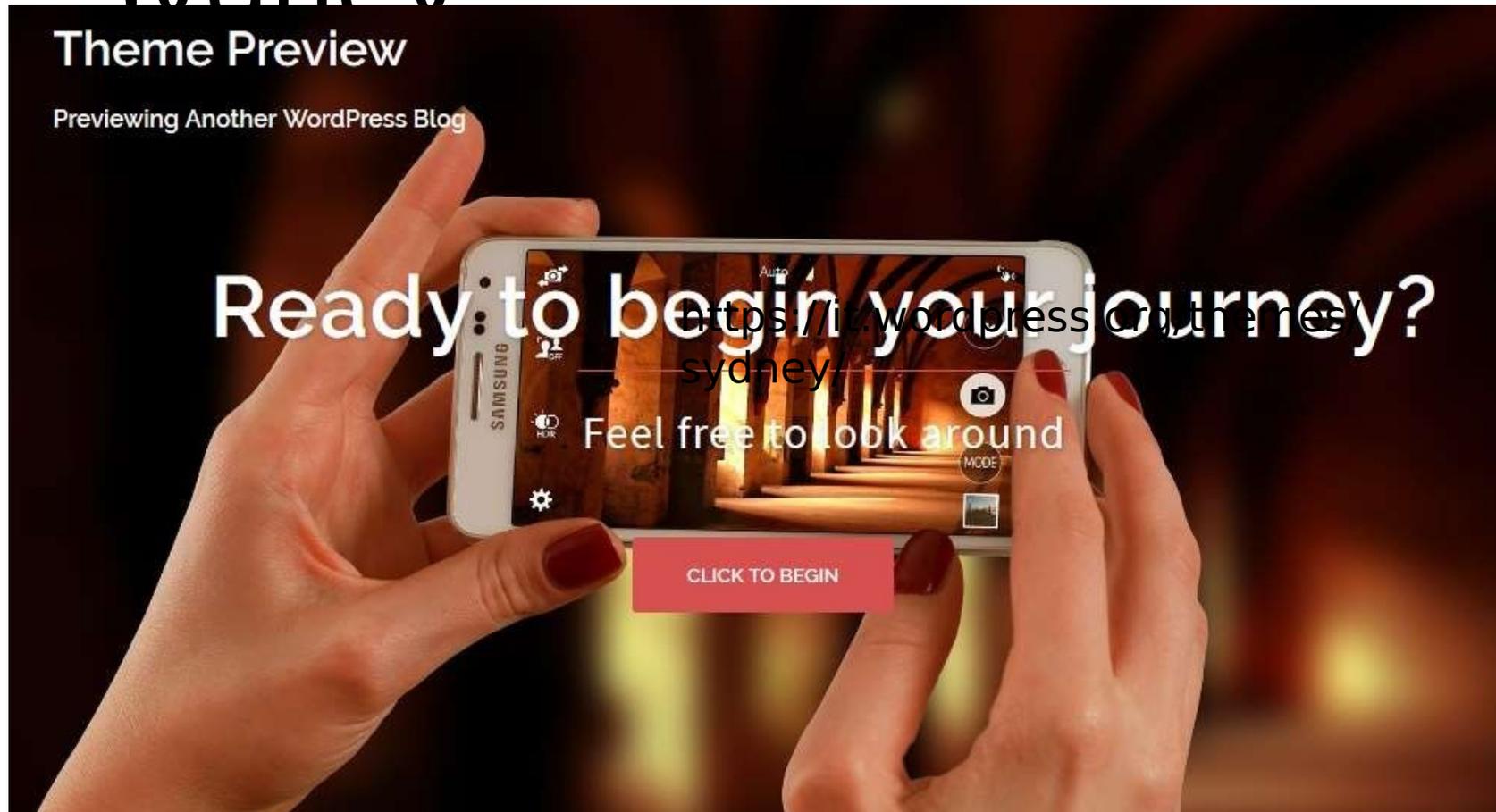
Tema one page parallax, è elegante, creativo e flessibile, adatto a portfolio, siti web aziendali, liberi professionisti.

Principali caratteristiche:

- Responsivo
- Customizzabile - è possibile cambiare l'aspetto del layout in modo semplice e immediato.
- Ottimizzato SEO
- Compatibile con tutti i browser

<https://it.wordpress.org/themes/onepress/>

Scegliere il tema: Sydney



<https://it.wordpress.org/themes/sydney/>

Sydney è un tema per progetti di lavoro compatibile con Elementor con elevate possibilità di personalizzazione, che consentono di ottenere una pagina accattivante. caratteristiche:

- Responsivo
- Altamente customizzabile (accesso a tutti i Google Fonts, totale scelta dei colori, possibilità di caricare il proprio logo, scelta immagine header ecc.)
- BG parallax
- Raccomandato ufficialmente da Elementor

L'universo dei plug-in

Cosa sono i plug in per WordPress?

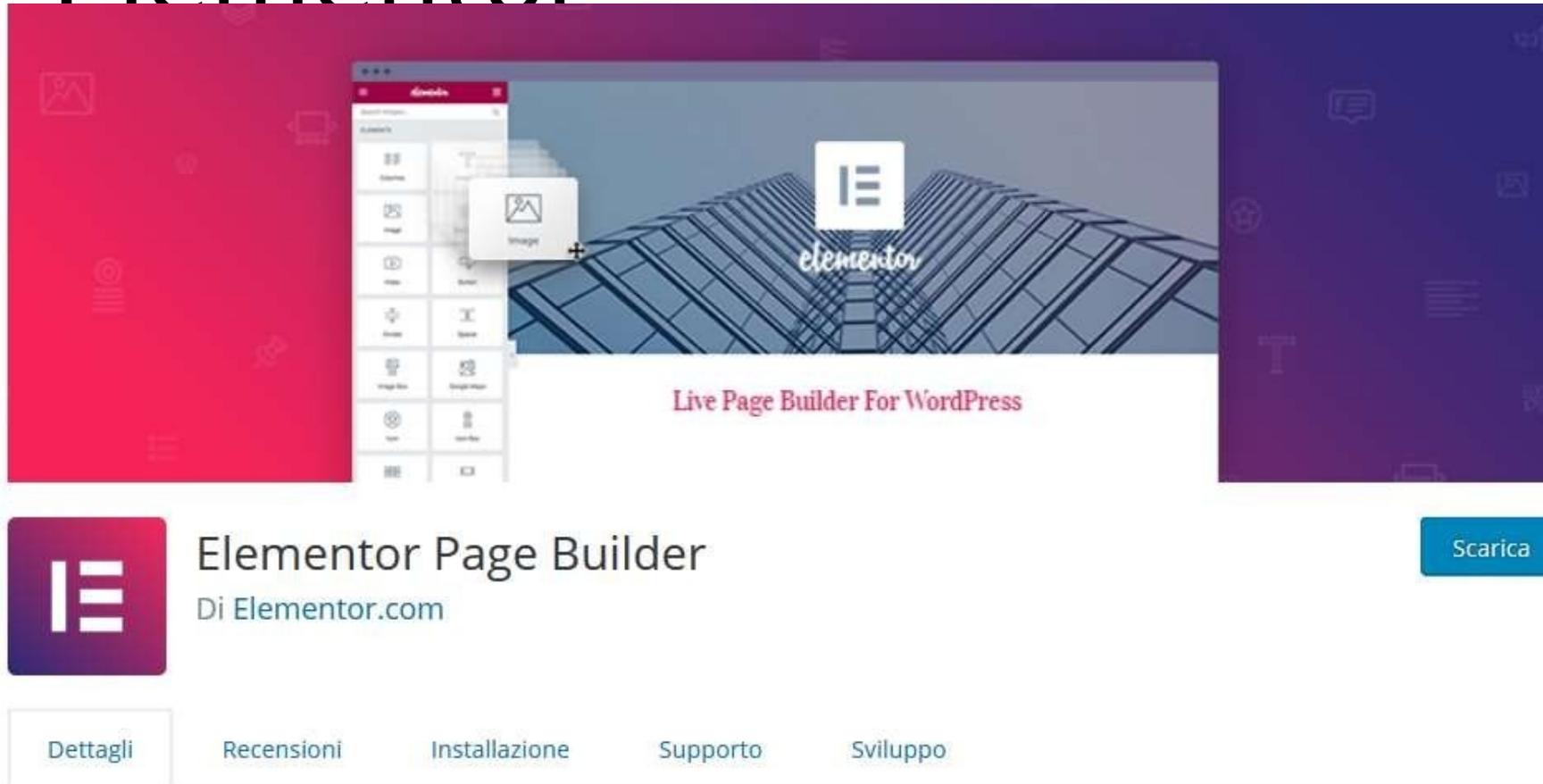
- Software creati da terzi parti per accrescere le potenzialità di WordPress
- Su WordPress.com (gratuito) NON si possono installare

Dove si



[https://it.wordpress.org/
plugins/](https://it.wordpress.org/plugins/)

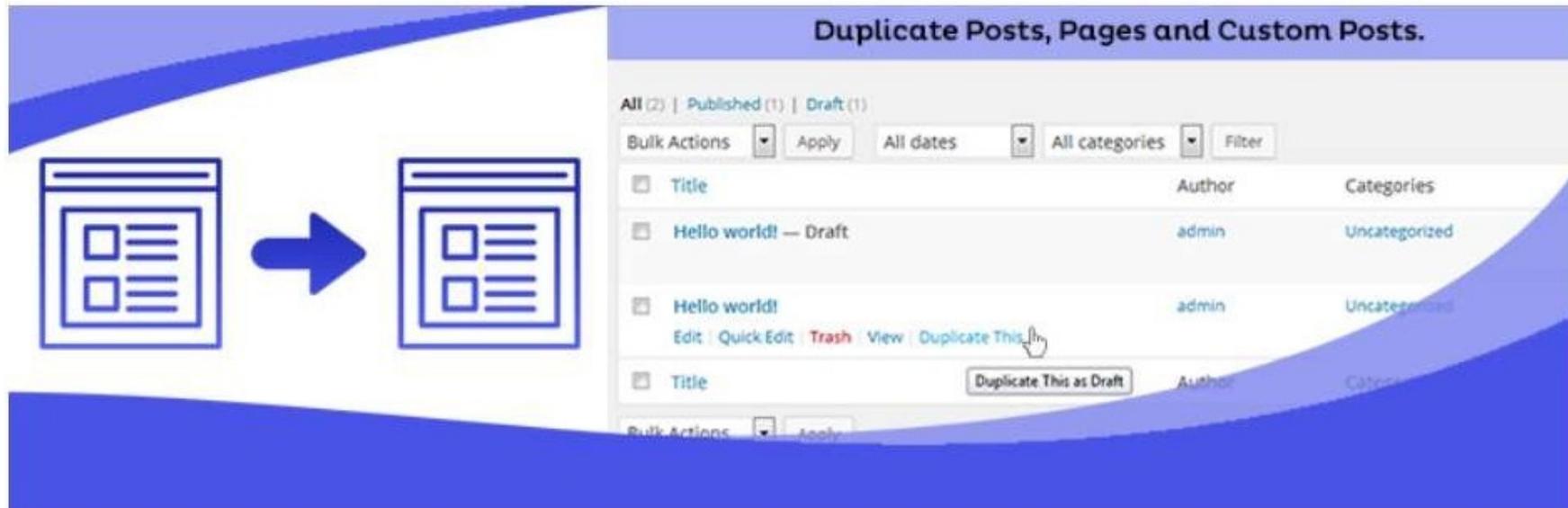
Plugin: Elementor



The screenshot displays the Elementor website. At the top, there's a navigation bar with the Elementor logo and the text "Live Page Builder For WordPress". Below this, a large image shows the Elementor interface with a grid of widgets and a live preview of a page. A blue button labeled "Scarica" (Download) is visible on the right side. Below the main image, the text "Elementor Page Builder" and "Di Elementor.com" are displayed. At the bottom, there are several tabs: "Dettagli" (Details), "Recensioni" (Reviews), "Installazione" (Installation), "Supporto" (Support), and "Sviluppo" (Development).

è una valida alternativa ai plugin di editor di testo drag&drop a pagamento. Si può utilizzare direttamente sulla pagina di cui si vuole creare / modificare il contenuto e permette di vedere in tempo reale le modifiche; inoltre, dà la possibilità di editare il testo col linguaggio

Plugin: Duplicate Page



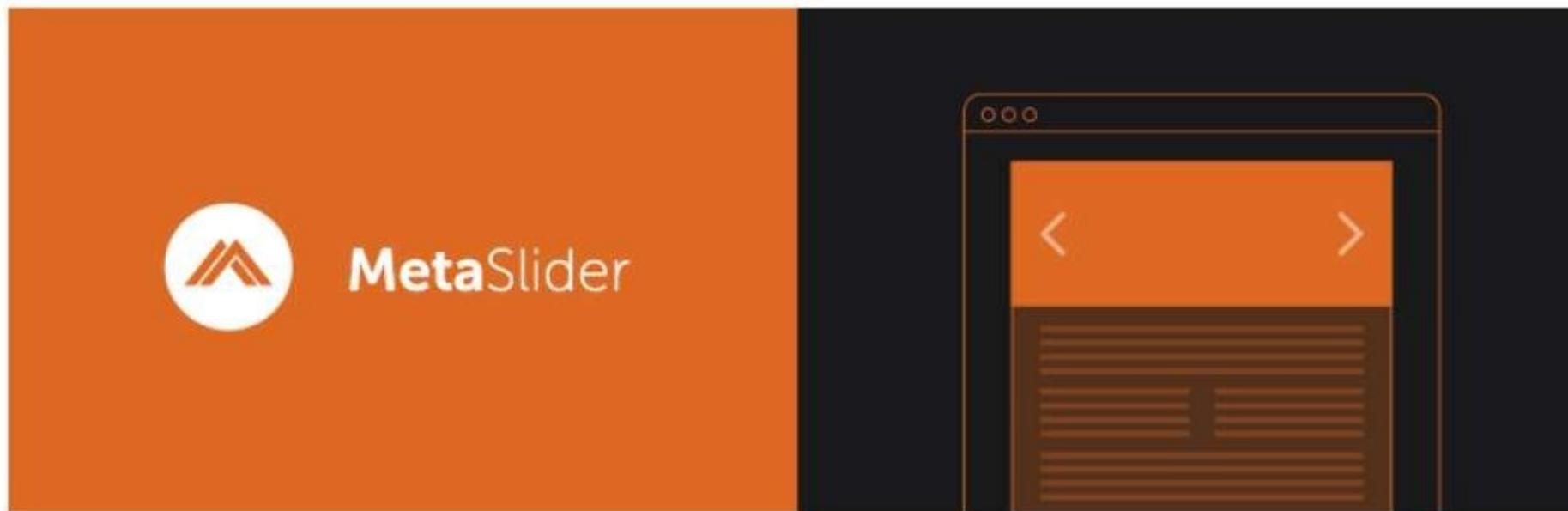
Duplicate Page

Di mndpsingh287

Scarica

permette di duplicare (e salvare automaticamente come bozza) una pagina direttamente nella pagina con tutte le pagine e cliccando la voce corrispondente subito sotto al titolo della pagina.

Plugin: MetaSlider



MetaSlider
Di Team Updraft

Scarica

permette di creare slider in modo molto veloce e intuitivo, qualora il proprio tema non dovesse avere di default questa funzione. Inoltre, lo slider può essere gestito nell'header oppure all'interno della pagina.

Plugin: Portfolio Post Type



permette di creare un semplice portfolio con l'utilizzo delle categorie.



Portfolio Post Type

Di Devin Price

Scarica

Plugin: WPML



🔍 🇮🇹 Accedi

[Pagina iniziale](#) ▾ [Funzionalità](#) [Acquisto](#) ▾ [Documentazione](#) ▾ [Supporto](#) [Blog](#)

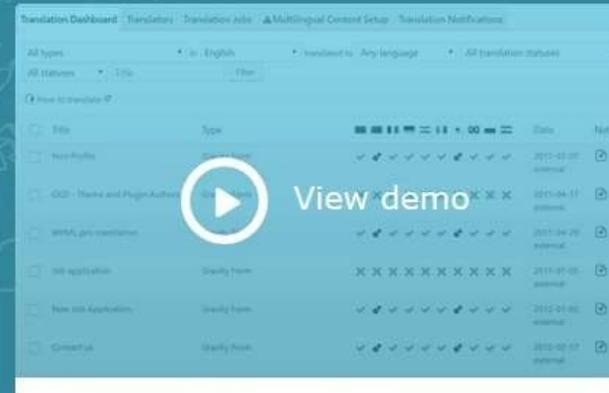
Il plug-in multilingue di WordPress

WPML semplifica la creazione e l'esecuzione di siti multilingue. È potente a sufficienza per i siti aziendali, ma è semplice per i blog.

[Acquista e scarica](#) ↓

[Tour di WPML](#) »

Funziona su WordPress 3.9 – 4.9.4 – requisiti minimi



Lo strumento migliore, anche se a pagamento, per gestire plugin multilingue

Plugin: All In One Schema Rich Snippets

Your Awesome Site with Rich Snippets



[YourAwesomeSite.com/RichSnippets](#)

★ ★ ★ ★ ☆ Rating: 4.6 - 7473 reviews - 1 hr 20 mins - 229 cal

Your search results will be all surrounded by **rich snippets** like image, star ratings and other important details from **your website** which will boost CTR.



Per creare e gestire i rich snippet, utilissimi in ottica SEO



All In One Schema Rich Snippets

Di Brainstorm Force

Scarica

Plugin: Google Reviews Widget

The #1 plugin to display
Google reviews for WordPress

A unique feature of the plugin is a collection of Google reviews in the WordPress database



Google Reviews Widget
Di RichPlugins

Benjamin Steakhouse
4.6 ★★★★★
powered by Google

Linda Collier
8 months ago
★★★★★ Would give 5 for service & food both are superior! Place has no parking + flies gotta thing going [read more](#)

Jerry Perezchica
3 months ago
★★★★☆ Relaxing spot for breakfast. Generally busy on weekends but wait is not bad.

Scarica

Per permettere agli utenti di creare le recensioni ai nostri esercizi commerciali

Plugin: GDPR Cookie Consent



GDPR Cookie Consent

By WebToffee

Download

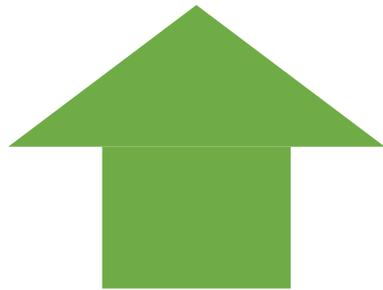
Plugin GDPR (General Data Protection Regulation) che segue il regolamento europeo su privacy e dati, attivo dal 25 maggio 2018.

Permette di mostrare un banner con i pulsanti "Accetta" o "Rifiuta" (si può anche impostare l'accettazione automatica allo scroll). L'utente, quindi, può continuare a navigare sul tuo sito, senza che i cookies raccolgano i suoi dati. Si può inserire il messaggio che si vuole mostrare nel banner, aggiungendo shortcode per i link o pulsanti da mostrare (il contenuto del pulsante è personalizzabile).

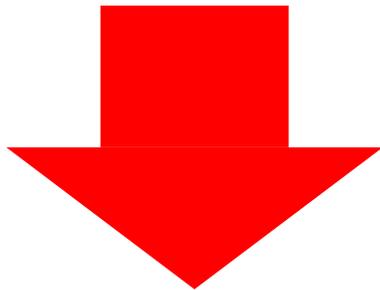
Nella sezione Cookie List, si possono aggiungere e visualizzare i tuoi cookies. Per aggiungerne uno alla lista, sarà sufficiente cliccare Add new e inserire i dati necessari, come ID, tipo e durata del cookie. La lista dei cookies può poi essere mostrata tramite un semplice shortcode che, ad esempio, si può aggiungere alla pagina della Privacy Policy. Lo stile del banner è completamente personalizzabile.

Come sceglierli / Pro e Contro

- Valutare le funzionalità
- Valutare il numero di download, che è garanzia di assistenza



Molte funzionalità in più Alcuni sono indispensabili



Attenzione alla compatibilità con il tema
Con gli aggiornamenti del software WordPress possono smettere di funzionare

Esercizio: crea il tuo sito personale usando il tema Ryu o un altro tema a tua scelta

1. Estrai testi e immagini dal profilo LinkedIn
2. Scegli un tema adatto su WordPress
3. Comincia a pubblicare pagine e articoli
4. Discuti il risultato con il docente