



Corso ITS

“Tecnico Superiore esperto in Marketing digitale delle imprese agroalimentari” (M.I.D.I.A.)

FACEBOOK MARKETING

Strategie & Strumenti operativi

Docente: Rino Scoppio



www.rinoscoppio.com

www.ilmanagement.it

Il Piano di Marketing & Comunicazione Integrata

- ✓ Le diverse fasi del Piano di Marketing
- ✓ Come costruire il Piano di Comunicazione Integrata
- ✓ Gli obiettivi comunicazionali, la scelta del budget, il target, gli strumenti della comunicazione integrata, il ritorno degli investimenti.
- ✓ Brand Awareness, Brand Positioning, Brand Reputation
- ✓ Gli attori che operano nel settore della comunicazione:
 - Agenzie di Comunicazione
 - Centrali Media
 - Concessionarie di Pubblicità
 - Mezzi di comunicazione
- ✓ Ruoli professionali e opportunità di lavoro nel mondo della comunicazione

Facebook Marketing per le aziende e professionisti

- ✓ Facebook For Business

- ✓ Le Business Unit del Gruppo:
 - Facebook
 - Instagram
 - Whatsapp
 - Messenger
 - Workplace
 - Audience Network

- ✓ L'Academy Ufficiale di Facebook: Blueprint

- ✓ Le Certificazioni di Facebook Blueprint

- ✓ Agenzie Marketing Partner di Facebook

- ✓ Come progettare la PAGINA (Fan Page) di Facebook

- ✓ Le impostazioni della Pagina

- ✓ I ruoli di amministratore, autore, moderatore, inserzionista

- ✓ La pagina Shopping

- ✓ La Vetrina dei prodotti

- ✓ Come caricare il Catalogo dei prodotti

- ✓ La condivisione di contenuti testuali, audio, foto, video.
- ✓ Gli strumenti di Facebook
- ✓ Il racconto della storia aziendale e personale
- ✓ I Gruppi
- ✓ Le Note
- ✓ Gli Special Tabs
- ✓ Facebook Insights
- ✓ Trasformare il profilo personale in pagina
- ✓ Le offerte commerciali di Facebook
- ✓ Le offerte di lavoro
- ✓ Come attivare campagne di raccolte fondi (Facebook Donations)
- ✓ I Tag di Prodotto
- ✓ I sondaggi di opinione

- ✓ Il Cruscotto Pubblicitario di Facebook
- ✓ Gli scelta degli obiettivi di marketing
- ✓ Il Target da raggiungere
- ✓ La geo-localizzazione del segmento
- ✓ Come raggiungere residenti e turisti di una determinata location
- ✓ Dove Posizionare l'annuncio:
 - Facebook
 - Instagram
 - Messenger
 - Audience Network
- ✓ La creatività del Promoted Post (foto, video, gallery)
- ✓ Rapporto proporzionato fra testo e immagini
- ✓ Segmentazione avanzata del target; come mostrare i nostri post ai gruppi che hanno le seguenti caratteristiche:
 - Possediamo i loro dati di contatto
 - Hanno interagito con la nostra pagina Facebook
 - Hanno visitato il nostro sito web
 - Hanno compilato un nostro formulario
- ✓ Ottenere una nuova lista di clienti potenziali attraverso lo strumento Facebook Lead Generation
- ✓ Il Pixel di Facebook
- ✓ Il Social Commerce con Facebook (i test in corso negli U.s.A.).

- ✓ MarketPlace di Facebook
- ✓ Le fonti di informazioni su Facebook
- ✓ Newsroom
- ✓ Il Blog per gli sviluppatori
- ✓ Il Blog per le aziende
- ✓ Facebook Diversity
- ✓ Come analizzare il profilo socio-demografico di tutti gli iscritti a Facebook nel mondo: Facebook Audience Insights
- ✓ Le dirette Live su Facebook
- ✓ Facebook for Gamers
- ✓ Facebook Sports Stadium
- ✓ Esperienze Interattive di Facebook
- ✓ Facebook 360°
- ✓ Inserzioni dinamiche per i prodotti
- ✓ Facebook Local Awareness
- ✓ I Chatbot di Facebook for Developers
- ✓ Instant Articles

- ✓ Spunta Grigia e Spunta Blu su Facebook
- ✓ Come vedere le inserzioni più interessanti
- ✓ Comprare e vendere prodotti con Facebook Messenger
- ✓ Facebook per le scuole – Gli strumenti per fronteggiare il bullismo
- ✓ Facebook per gli studenti
- ✓ App Messenger Kids
- ✓ Facebook per i genitori
- ✓ Facebook per i giornalisti
- ✓ Instant Games su Facebook
- ✓ Contenuti Brandizzati su Facebook
- ✓ I Gruppi Facebook a pagamento
- ✓ Come monetizzare il nostro sito web o app attraverso Facebook Audience Network
- ✓ Aggiungere sedi e filiali sulla nostra pagina Facebook
- ✓ Inserzioni dinamiche per coinvolgere gli utenti alla ricerca di un viaggio
- ✓ I formati pubblicitari di Facebook
- ✓ Live Location di Facebook

- ✓ Facebook Spaces in Virtual Reality
- ✓ Facebook Research
- ✓ Contatto erede su Facebook
- ✓ Facebook Watch
- ✓ Ordina cibo a domicilio con Facebook (in fase di test in U.s.A.)
- ✓ Inviare e ricevere pagamenti attraverso Messenger
- ✓ Facebook Live Chat Plugin
- ✓ Pubblicare un post pubblicitario in più lingue
- ✓ Le traduzioni automatiche dei nostri post
- ✓ Facebook for Creators
- ✓ Monetizzare come Influencer su Facebook
- ✓ Facebook Sound Collection
- ✓ Facebook Video Premiere
- ✓ Facebook 3D
- ✓ Facebook Badge Top Fan
- ✓ App Facebook Local

- ✓ Instagram for Business
- ✓ Instagram Shopping
- ✓ Instagram Stories
- ✓ Messenger per le aziende
- ✓ STORYTELLING: raccontare in maniera efficace la nostra azienda e la nostra professionalità.
- ✓ La progettazione del Piano Editoriale
- ✓ La Social media Policy
- ✓ La gestione di crisi, boicottaggi, inchieste giornalistiche: le tecniche del Crisis Communication