

P.O.R. PUGLIA 2014 – 2020
Avviso Pubblico N. 4/FSE/2018 approvato con Decisione C(2015)5854 del 13/08/2015
Corso ITS VIII Ciclo
“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentare”
(Acronimo: MiDia)

Docente: TOMMASO FAGGIANO

AREA: MARKETING

UF: FOTO E VIDEO



FOTO E VIDEO

DURATA DEL CORSO: 40 ore

- TEORIA: 20%
- PRATICA: 60%
- LABORATORIO: 20%

STRUTTURA DEL CORSO

- 1) INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA - **TEORIA**
- 2) REALIZZARE UNA CORRETTA RIPRESA VIDEO IN INTERNO – **PRATICA**
- 3) REALIZZARE UNA CORRETTA RIPRESA VIDEO IN ESTERNO – **PRATICA**
- 4) GUARDARE E OSSERVARE PER CONCEPIRE UN VIDEO – **PRATICA**
- 5) REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO – **LABORATORIO**
- 6) ACQUISIZIONE, MONTAGGIO ED EXPORT DI UN VIDEO – **PRATICA**
- 7) REALIZZAZIONE DI UN CORRETTO SCATTO FOTOGRAFICO – **PRATICA**
- 8) POST PRODUZIONE DI UNA FOTOGRAFIA – **PRATICA**
- 9) TEST FINALE



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

GIORNO 1 – TEORIA

L'IMPORTANZA DEL VIDEO – ALCUNI DATI

- Secondo una ricerca effettuata da Cisco, nel 2020 il video costituirà oltre l'80% del traffico online (al momento si aggira intorno al 70%).
- Solo pochi anni fa, un contenuto testuale di alta qualità era tutto quello che si poteva desiderare per migliorare il proprio **web marketing**. Oggi per non rischiare di essere tagliati fuori dal mercato è indispensabile implementare la nostra strategia di comunicazione digitale con video e infografiche. Dalla regola aurea del “*mobile friendly*” al consiglio del “**Video First**”
- Facebook rende noti i risultati di un'ultima ricerca: attraverso un'**analisi biometrica** di come le persone negli Emirati Arabi e nel Regno Unito visualizzano e consumano i contenuti nei loro feed di Facebook (app mobile) si è scoperto che gli **utenti preferiscono guardare, ben cinque volte di più, i video rispetto a contenuti statici su Facebook e Instagram.**

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

TIPOLOGIA DI VIDEO

- SPOT COMMERCIAL (TEASER CLASSICO – PRE-LANCIO) - in genere della durata di **30/60 secondi**...ANCHE VIDEO DI UN PRODOTTO
- CORPORATE VIDEO (SPOT AZIENDALE O ISTITUZIONALE) - fra i 2 e i 5 minuti
- STORYTELLING VIDEO (TIPO DOC) – durata variabile, anche sopra i 5min
- VIDEO SOCIAL (“PILLOLE” PER IL WEB) – brevissimo, anche 5/10/15 secondi
- VIDEO TUTORIAL
- CANDY SPOT



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

- BREVE STORIA DEL VIDEO DIGITALE
- VOCABOLARIO DEL VIDEOMAKER
- LA LUCE E LA FOTOGRAFIA NEL VIDEO
- UNA CORRETTA ESPOSIZIONE
- RIPRESE IN INTERNO / ESTERNO / NOTTURNE
- I MEZZI AUDIOVISIVI: TELECAMERE, OBIETTIVI, SUPPORTI
- TECNICHE DI RIPRESA
- MESSA IN QUADRO E TIPI DI INQUADRATURE
- COME SI PRESENTA UN VIDEOMAKER
- RISPETTO PER I RUOLI (TROUPE E MONTATORE)
- RIPRENDERE CON AUDIO (AMBIENTE O INTERVISTE)
- CONCEPIRE E PRODURRE UN VIDEO



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

BREVE STORIA DEL VIDEO DIGITALE

- Dalla pellicola ai sensori
- Le prime videocamere digitali
- Dall'Standard Definition all'HD...al 4K
- La rivoluzione dei device DSLR e l'utilizzo di ottiche fotografiche
- L'avvento delle mirrorless



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA



1839



1975



2019



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA



PELLICOLA

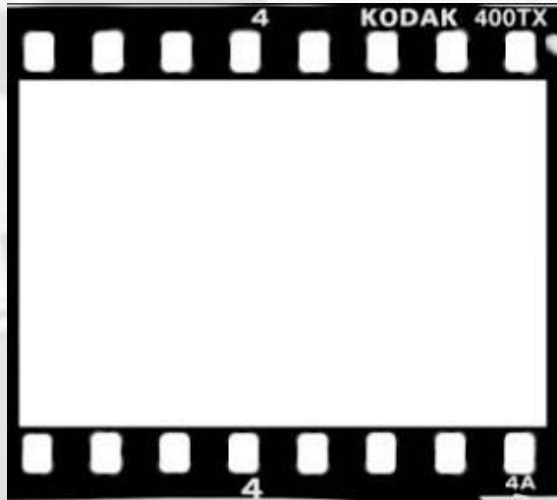


SENSORE

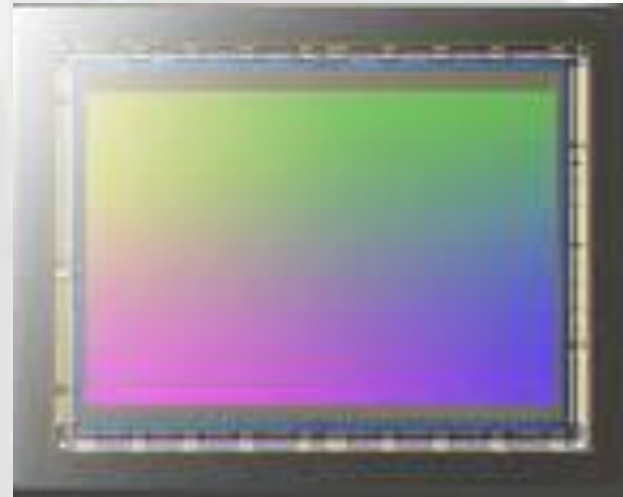


FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA



PELLICOLA



SENSORE (CCD/CMOS)

Sono entrambi dei supporti fotosensibili, uno a base chimica, l'altro elettronico



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

IL VOCABOLARIO DEL VIDEOMAKER

RICORDIAMOCI CHE
IL VIDEO È FOTOGRAFIA IN MOVIMENTO
PERTANTO LE NOZIONI TEORICHE CHE IMPAREREMO,
SOPRATTUTTO QUELLE FOTOGRAFICHE,
SONO INDISPENSABILI
ANCHE LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

IL VOCABOLARIO DEL VIDEOMAKER

- ICONE SUI DISPOSITIVI
- IRIS (diaframma)
- SHUTTER (otturatore)
- ISO
- WB (AWB, icone di preset, K, premisurato)
- FOCUS (AF, MF)
- EV (valori di esposizione)



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

LA CORRETTA ESPOSIZIONE DI UNA FOTO SI BASA SULLA **COPPIA DIAFRAMMA/OTTURATORE**

DIAFRAMMA

COL DIAFRAMMA SI MODIFICA
LA QUANTITÀ DI LUCE CHE COLPISCE IL SENSORE (O LA PELLICOLA)

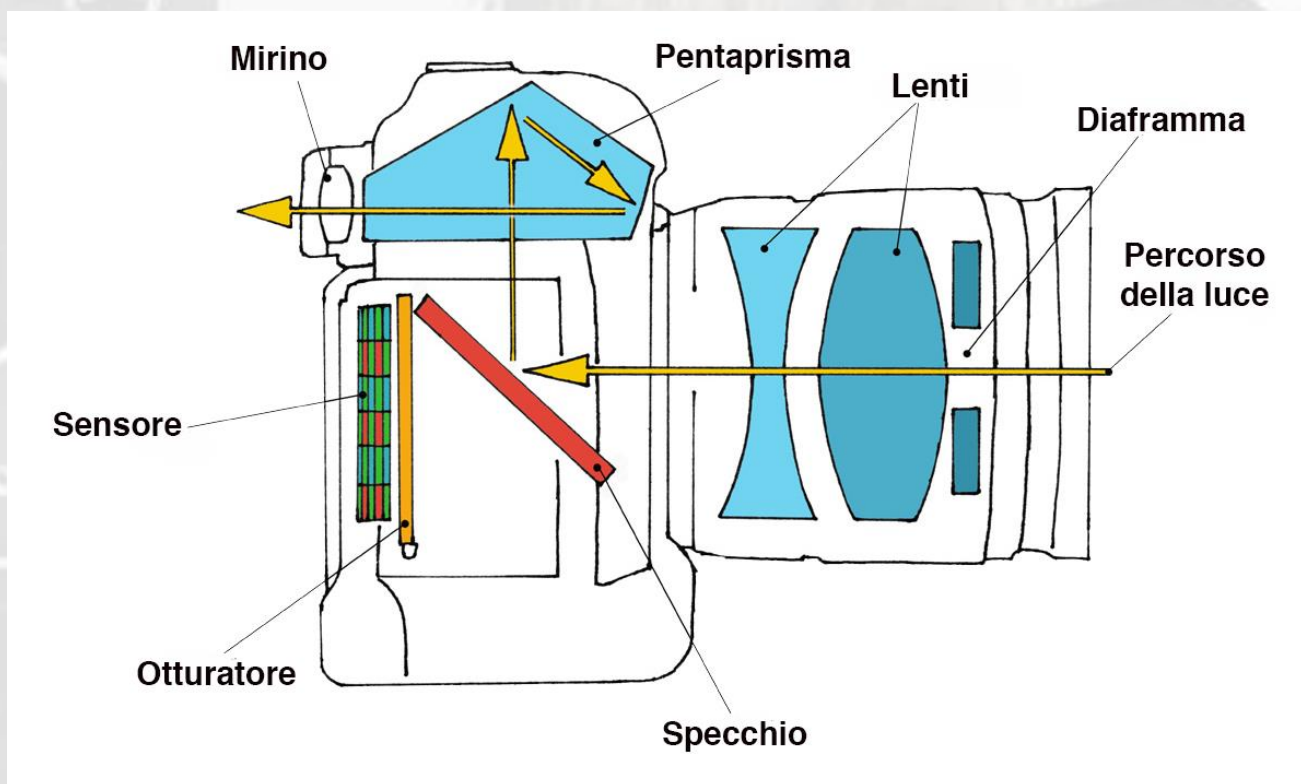
OTTURATORE

CON L'OTTURATORE SI MODIFICA
IL TEMPO DI SCATTO, CIOÈ PER QUANTO TEMPO LA LUCE COLPISCE IL SENSORE



FOTO E VIDEO

ELEMENTI DI UNA MACCHINA FOTOGRAFICA



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

IL DIAFRAMMA: ESPOSIZIONE E PROFONDITÀ DI CAMPO



f/16



f/11



f/8



f/5.6



f/4



f/2.8



f/2



f/1.4

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

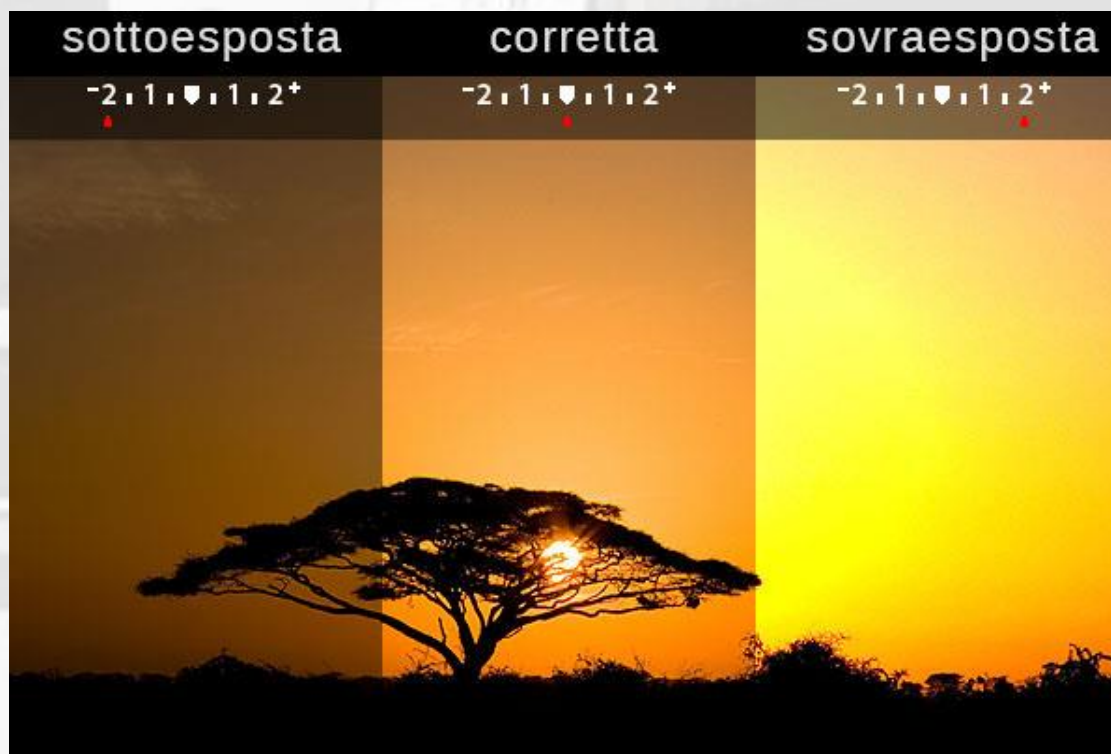
“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

L'ESPOSIZIONE E L'ESPOSIMETRO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

PROFONDITÀ DI CAMPO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

L'OTTURATORE

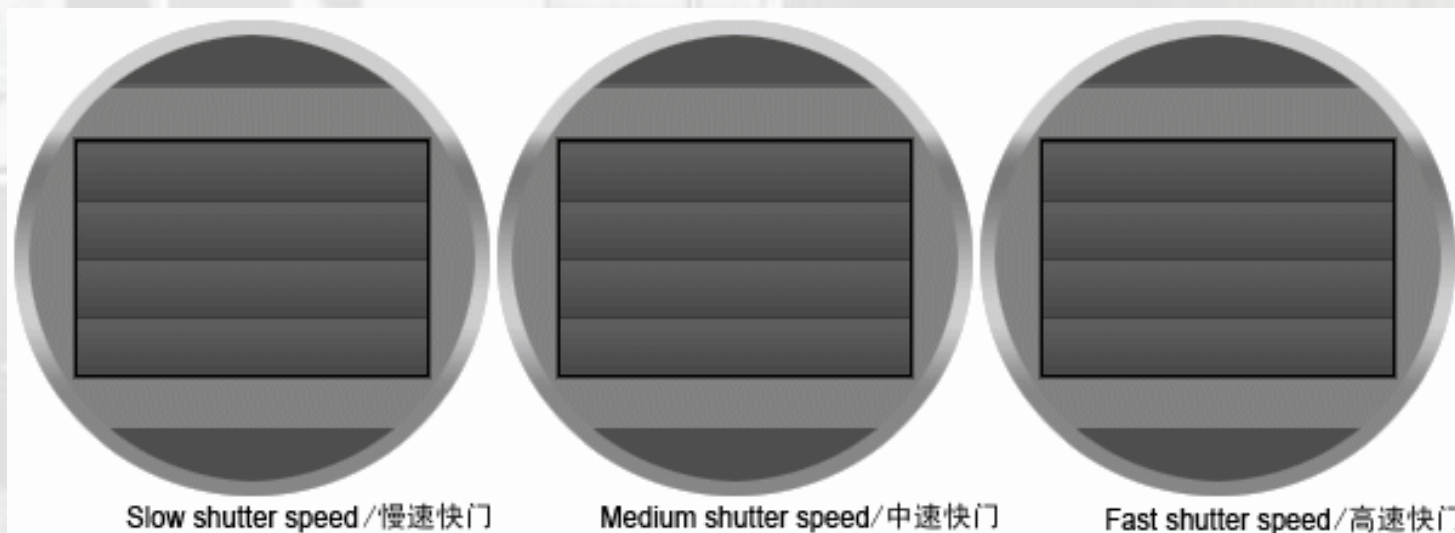


Fig 1.6.2 The appearance of the shutter at various speeds. / 不同快门速度的表现



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

L'OTTURATORE

CON TEMPI LUNGHİ DI ESPOSIZIONE
FACCIAMO ENTRARE PIÙ LUCE NELL'OBBIETTIVO
MA OTTENIAMO UN EFFETTO MOSSO



FOTO E VIDEO

**INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA
L'OTTURATORE**

**CON TEMPI DI ESPOSIZIONE BREVI
POSSIAMO CATTURARE IMMAGINI IN MOVIMENTO
MA C'È BISOGNO DI TANTA LUCE**

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

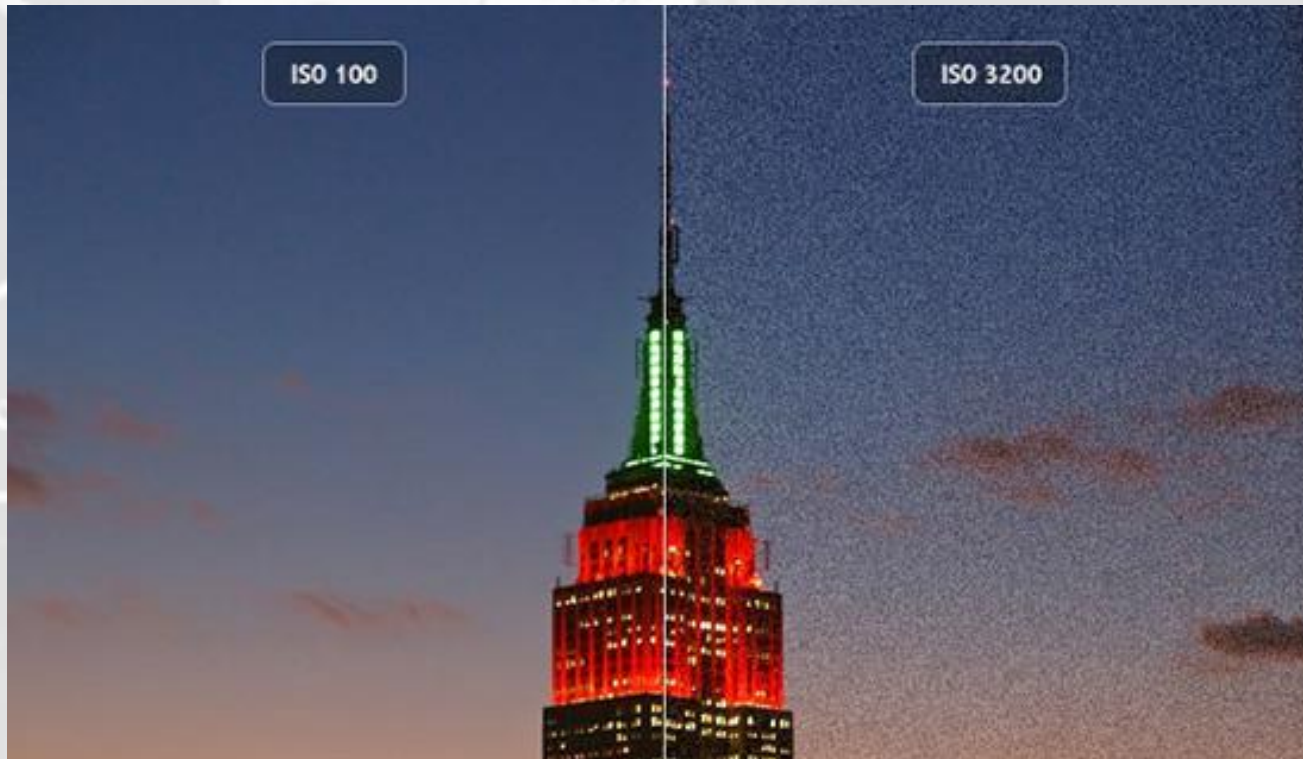
“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

VALORI ISO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

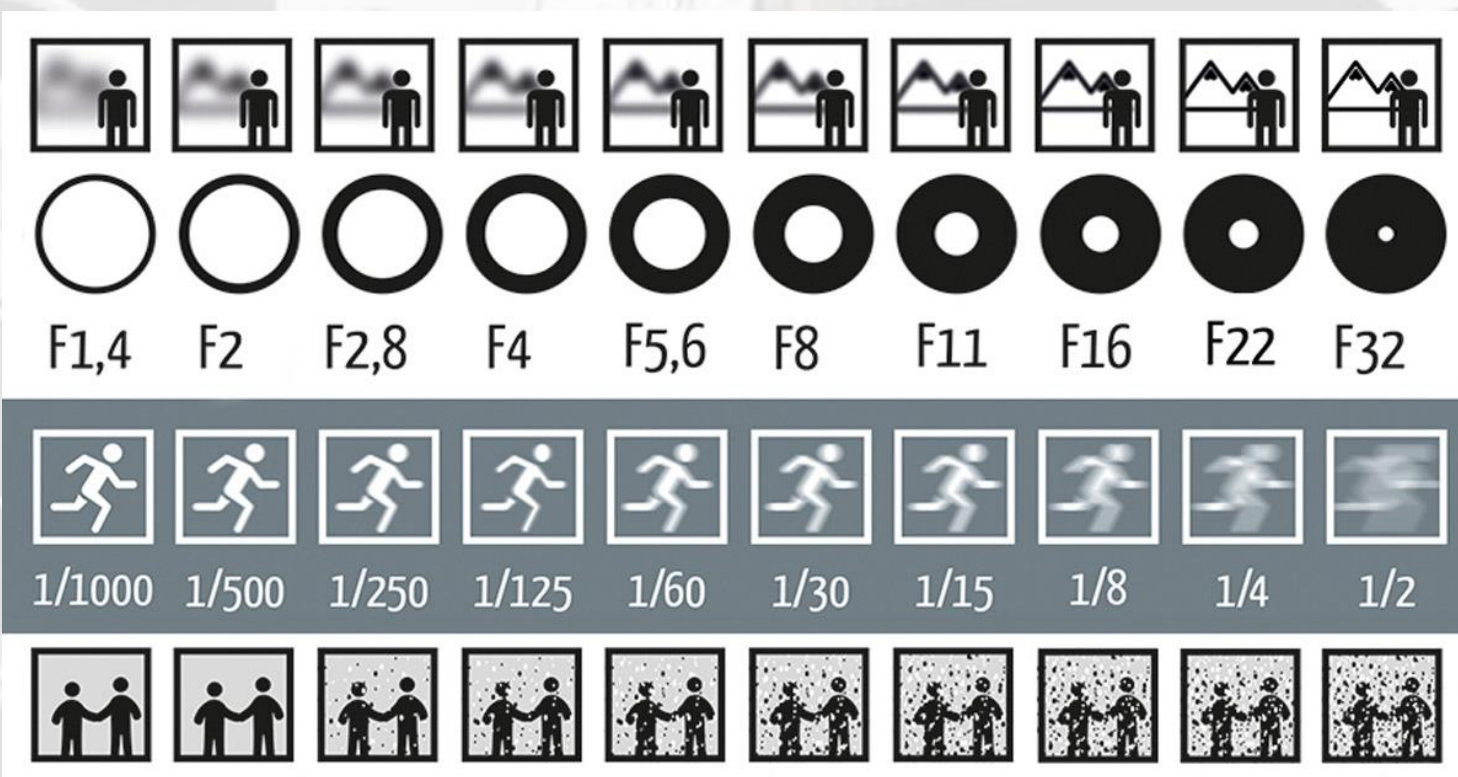
“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

LA FOTOGRAFIA È UN CONTINUO COMPROMESSO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO



BILANCIAMENTO DEL BIANCO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20










“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

BILANCIAMENTO DEL BIANCO – WB (WHITE BALANCE)

Display	Mode	Color Temperature (Approx. K: Kelvins)
	Auto	3000 - 7000
	Daylight	5200
	Shade	7000
	Cloudy, twilight, sunset	6000
	Tungsten light	3200
	White fluorescent light	4000
	Flash use	Automatically set*
	Custom (p.140)	2000 - 10000
	Color temperature (p.141)	2500 - 10000

* Applicable with Speedlites having a color temperature transmission function. Otherwise, it will be fixed to approx. 6000K.



FOTO E VIDEO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MESSA A FUOCO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

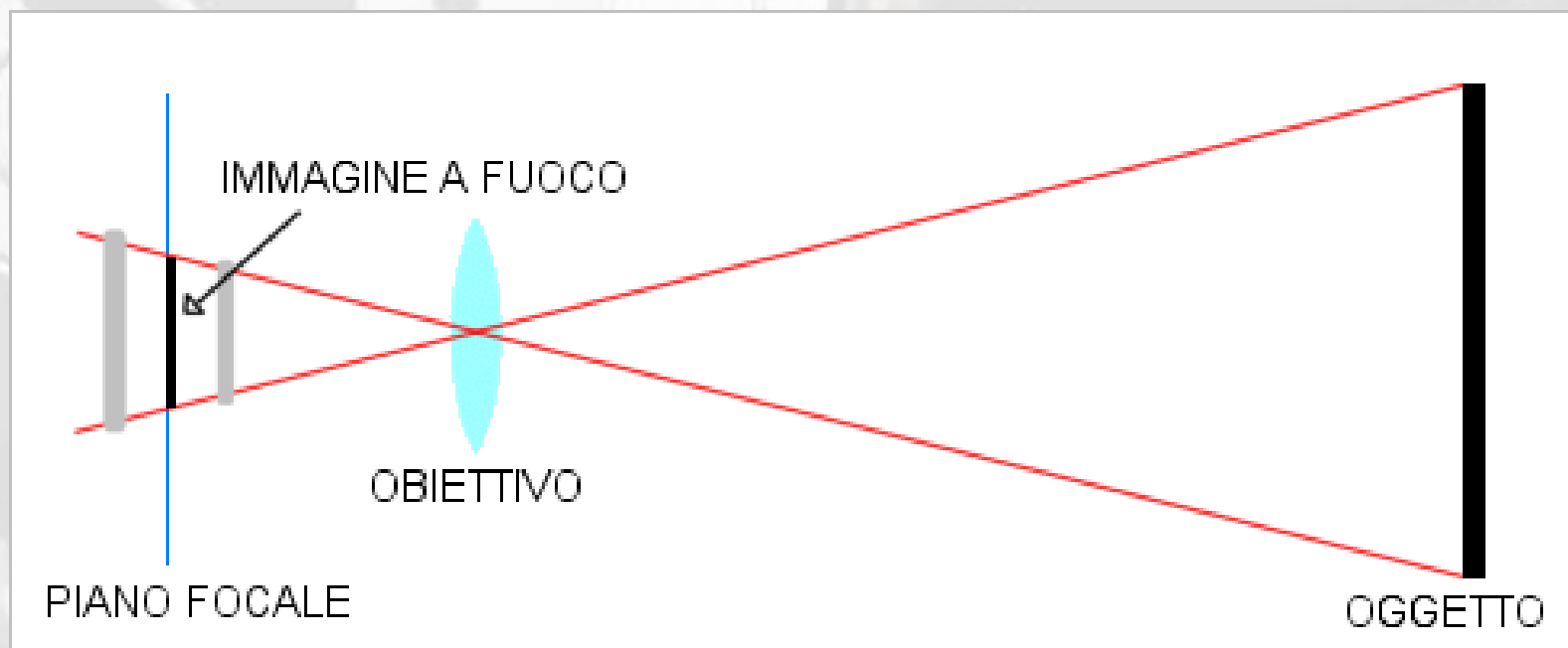
“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MESSA A FUOCO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MESSA A FUOCO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

LA LUCE E LA FOTOGRAFIA NEL VIDEO

- CHI È E COSA FA UN D.O.P.?
- IL LOOK DI UN VIDEO: UNA SCELTA POETICA
- LUCE NATURALE O LUCE ARTIFICIALE
- VIDEO: LA FOTOGRAFIA IN MOVIMENTO (Risoluzione, Framerate, Bitrate)



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

**D.O.P. (DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY)
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA**

È una figura tecnico/artistica che traduce in immagini le idee del regista. Decide, sempre in accordo col regista, la composizione dell'immagine, i movimenti della macchina.

Decide con quale macchina girare e quali ottiche utilizzare.

Si occupa del progetto di illuminazione del film (o di uno spot).



FOTO E VIDEO

**INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA**

RIPRESE IN ESTERNO / INTERNO / NOTTURNE

- RISPETTARE L'AMBIENTAZIONE
- MODIFICARE L'AMBIENTAZIONE
- COME ILLUMINARE UNA SCENA
- QUALI LUCI UTILIZZARE

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

CORRETTA ESPOSIZIONE E RIPRESE IN ESTERNO

- SOVRAESPOSIZIONE E SOTTOESPOSIZIONE
 - PERDITA DI INFORMAZIONI (IRRECUPERABILI)
 - FARE SEMPRE UNA VALUTAZIONE DEI MEZZI A DISPOSIZIONE E DELLA LUCE PRESENTE NELL'AMBIENTE.
-
- EVITARE GLI ORARI CON LUCI DURE: CIELI E PUNTI DI SOLE SOVRAESPOSTI O OMBRE SOTTOESPOSTE?
 - CIELI NUVOLOSI: LUCE PIÙ OMOGENEA MA MENO SUGGESTIVA
 - TRAMONTO E ALBA



FOTO E VIDEO

FOTO SOVRAESPOSTA



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

FOTO SOTTOESPOSTA



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO



CONTROLUCE (silhouette)



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

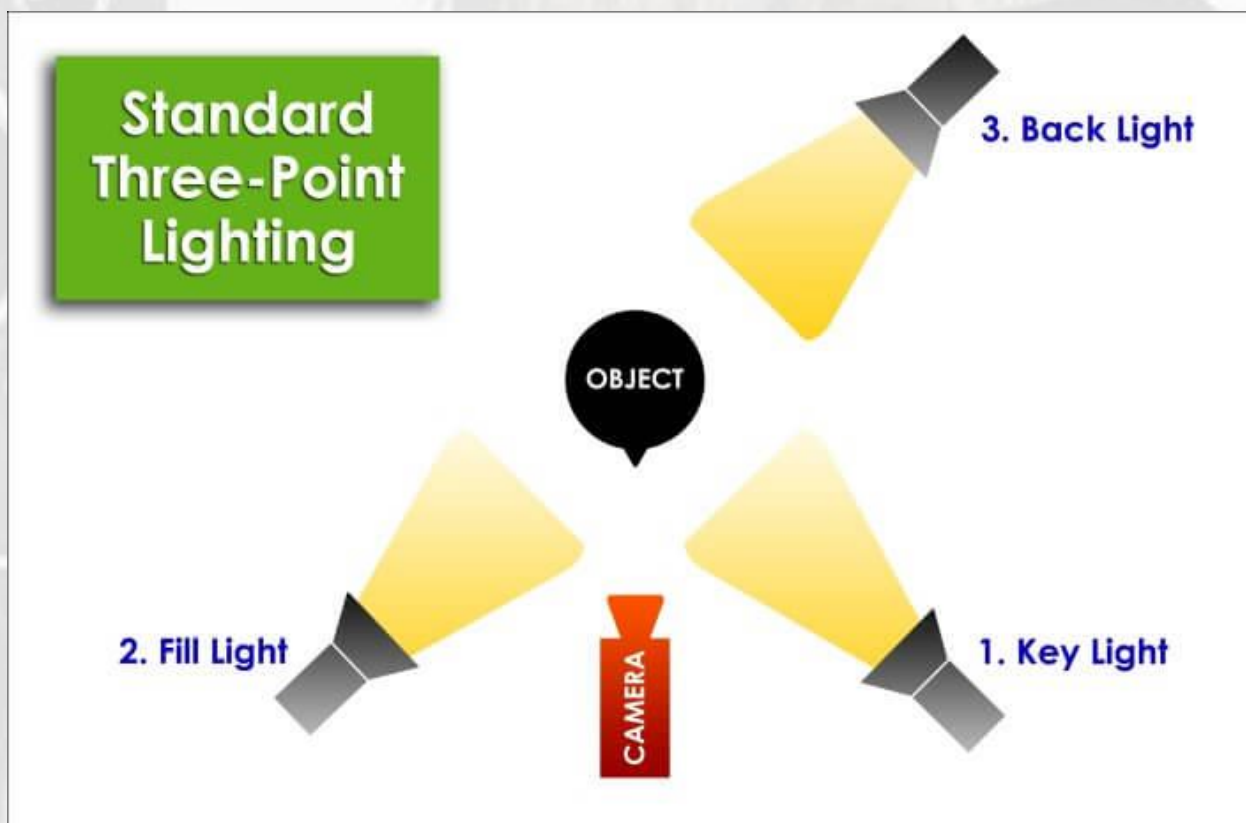
RIPRESE IN INTERNO

- È FREQUENTE TROVARSI A LAVORARE CON POCA LUCE
- SPESSO SI È COSTRETTI AD AGGIUNGERE LUCE ARTIFICIALE
- LA LUCE ARTIFICIALE VA AGGIUNTA CON COERENZA (PROVENIENZA, INTENSITÀ E TEMPERATURA COLORE)
- CON LA LUCE ARTIFICIALE SI POSSONO ANCHE “INVENTARE SITUAZIONI”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

VIDEO: LA FOTOGRAFIA IN MOVIMENTO

- RISOLUZIONE (sd – hd -uhd)
- FRAMERATE (fps)
- BITRATE (bps)



DIVENTARE VIDEOMAKER

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

4K UHD
3840×2160

RISOLUZIONE

1440p QHD / QUAD HD 2560×1440

1080p FULL HD 1920×1080

720p HD
1280×720

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

TECNICHE DI RIPRESA

- CAMERA FISSA
- CAMERA A SPALLA
- STEADYCAM O GIMBAL
- CAMERACAR
- AEREA
- SUPPORTI VARI (crane, slider, etc.)



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MESSA IN QUADRO E TIPI DI INQUADRATURE

- INQUADRARE CORRETTAMENTE UN SOGGETTO/OGGETTO/PANORAMA
- LA REGOLA DEI TERZI
- FI, MB, PP, PPP, CL, CLL, DETT
- OGGETTIVA, SOGGETTIVA, SPIATA, SBOLLATA, DI QUINTA, DA DIETRO, DI PROFILO, DAL BASSO, DALL'ALTO....NESSUNA REGOLA



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MESSA IN QUADRO – LA REGOLA DEI TERZI

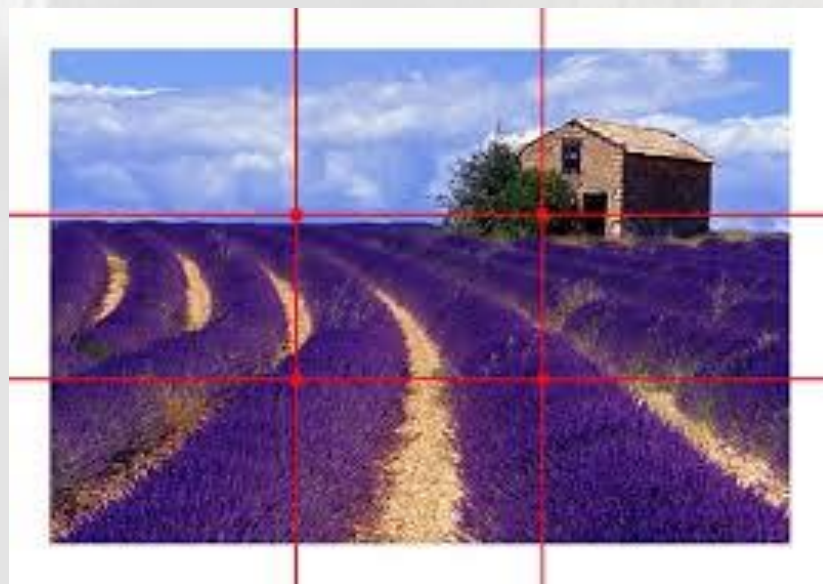
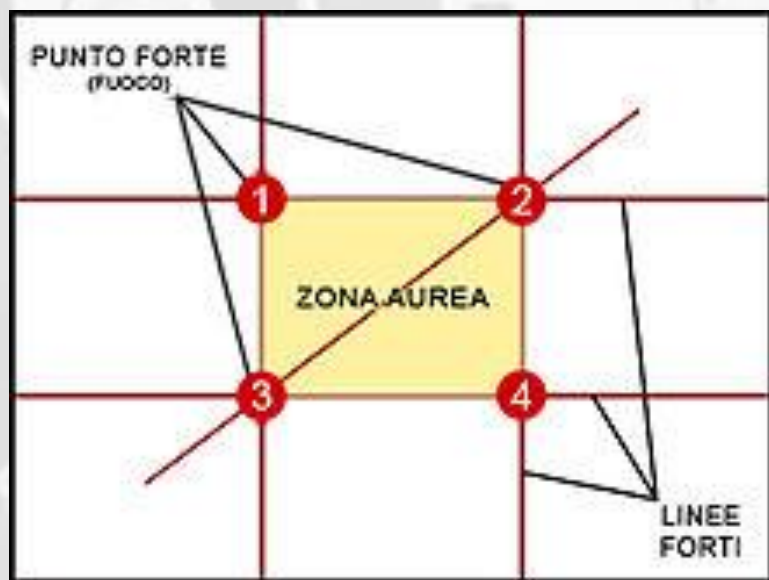


FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MESSA IN QUADRO – LA REGOLA DEI TERZI

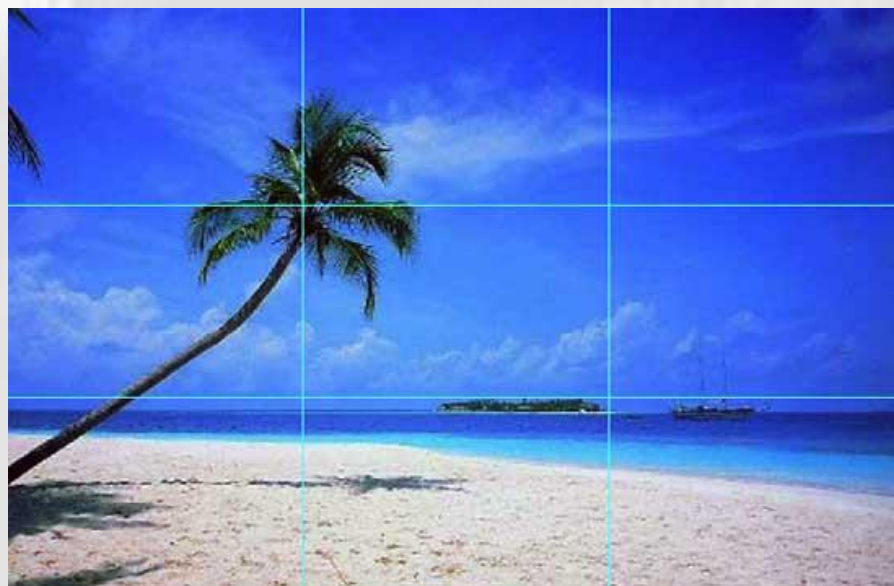
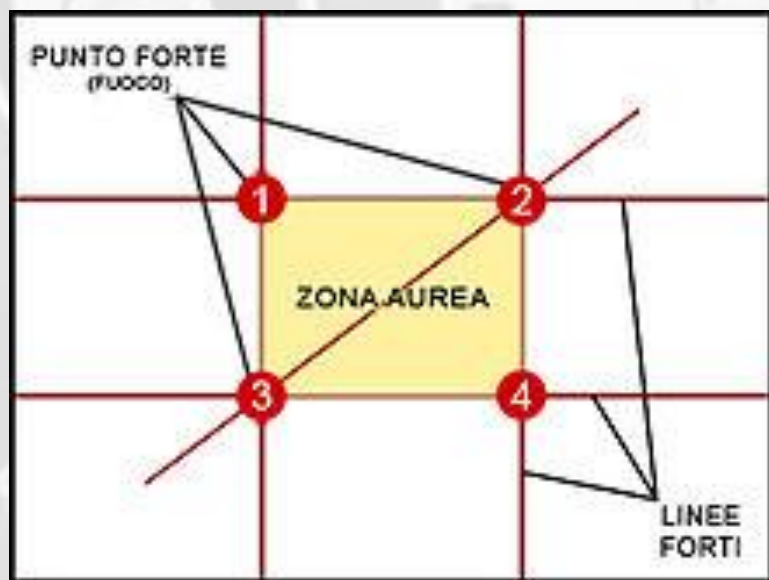
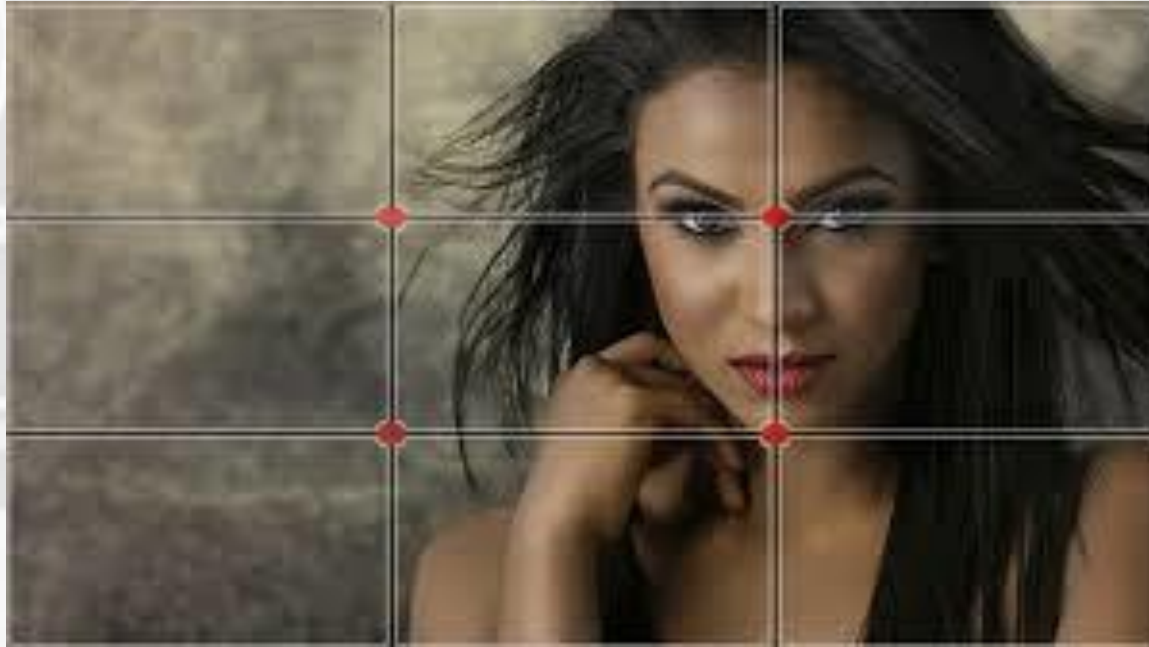


FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MESSA IN QUADRO – LA REGOLA DEI TERZI



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

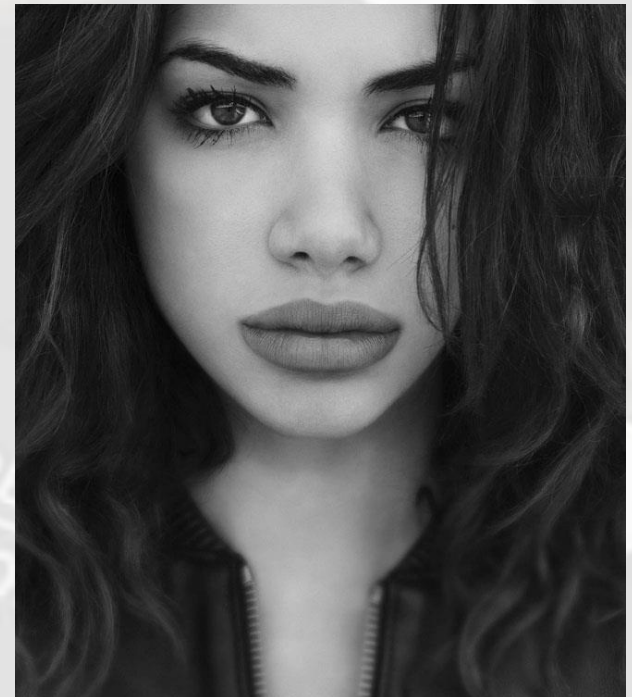
TIPI DI INQUADRATURA



FIGURA INTERA



MEZZO BUSTO



PRIMO PIANO

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

DETTAGLIO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

CAMPO LUNGO (TOTALE)



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

CAMPO LUNGHISSIMO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



DIVENTARE VIDEOMAKER

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

I MEZZI DI RIPRESA AUDIOVISIVA

- VIDEOCAMERA
- TREPPEDI (CAVALLETTO)
- MICROFONO
- SCHEDA DI MEMORIA
- BATTERIE
- PANNELLI RIFLETTENTI
- PANNELLI LED
- STATIVI
- ALTRE ATTREZZATURE (bandiere, magic-arm, etc..)

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

TIPI DI TELECAMERE

- VIDEOCAMERE PRO
- DSLR (*APS-C / FULLFRAME*)
- HANDYCAM
- ACTIONCAM
- PER IL CINEMA



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

VIDEOCAMERE PRO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

DSLR



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MIRRORLESS



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MIRRORLESS VS DSLR



Nikon D500
(reflex)



Sony A7s II
(mirrorless)



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”

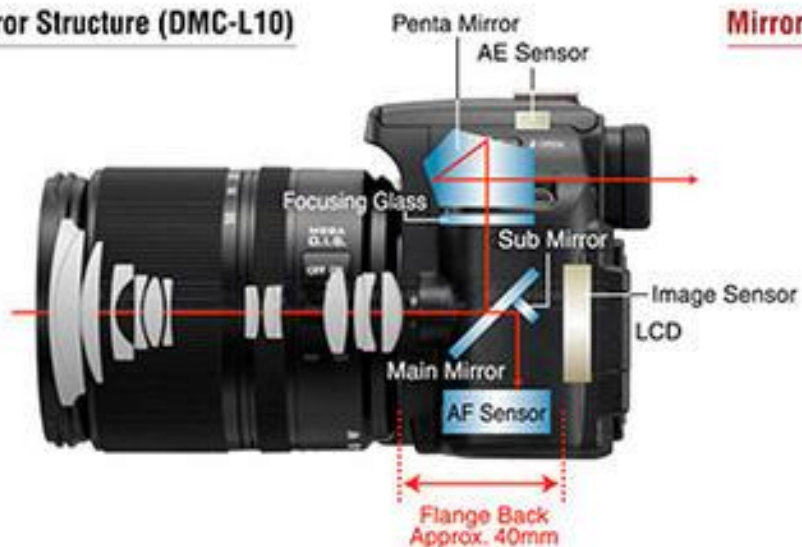


FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

MIRRORLESS VS DSLR

Mirror Structure (DMC-L10)



Mirror-Less Structure (DMC-G1)



* This illustration is an artist's conception.

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

HANDYCAM



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

ACTIONCAM



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

CINE-CAM



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

TIPI DI OBIETTIVI

- OBIETTIVI A FOCALE FISSA
- OBIETTIVI ZOOM
- TELEOBIETTIVI
- GRANDANGOLARI
- OBIETTIVI MACRO
- A DIAFRAMMA FISSO E VARIABILE
- OBIETTIVI FOTOGRAFICI, CINEMATOGRAFICI E TELEVISIVI



FOTO E VIDEO

LUNGHEZZA FOCALE E ANGOLO DI CAMPO

LUNGHEZZA FOCALE BASSA= PIÙ ANGOLO DI CAMPO
LUNGHEZZA FOCALE ALTA= MENO ANGOLO DI CAMPO

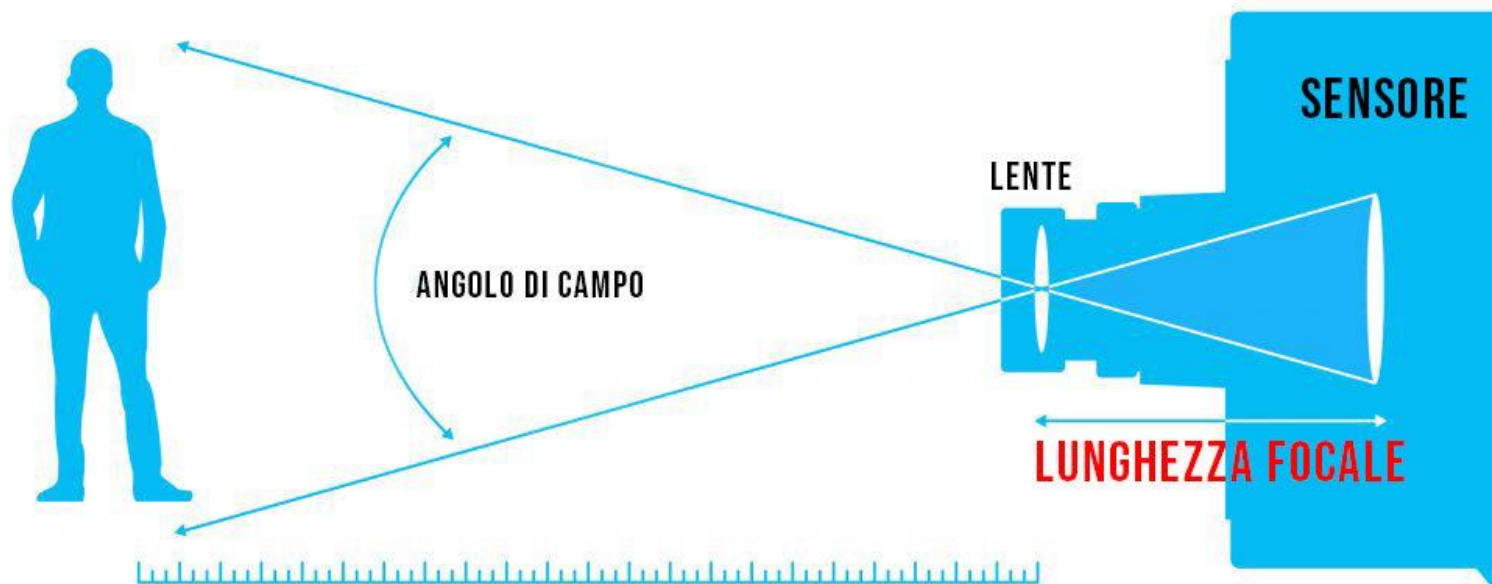


FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

OBIETTIVI A FOCALE FISSA (grandangolari o teleobiettivi)



GRANDANGOLO



50 mm



TELEBIETTIVO



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

ZOOM



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

OBIETTIVI MACRO



- UTILIZZATO PER I DETTAGLI
- DISTANZA DI MESSA A FUOCO RIDOTTA
- PROFONDITÀ DI CAMPO RIDOTTA



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

WORKSTATION DI VIDEO-EDITING

HARDWARE

- PC
- MONITOR
- SCHEDE VIDEO/SCHEDE AUDIO

SOFTWARE

- SOFTWARE DI MONTAGGIO
- SOFTWARE DI MIXAGGIO AUDIO
- SOFTWARE PER LA COLOR CORRECTION (O COLOR GRADING)
- SOFTWARE DI COMPOSITING E/O VE (VISUAL EFFECT)
- SOFTWARE DI GRAFICA (2D-3D)
- PLUG-IN



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

COME SI PRESENTA UN VIDEOMAKER? ALCUNE REGOLE PER IL SET

- SIAMO SUL SET: FACCIAMOCI RISPETTARE
- LUOGHI E ATTREZZATURE ORDINATE: + ORDINE + CREATIVITÀ + SICUREZZA
- INVESTIRE TEMPO PER RISPARMIARE TEMPO
- RAPPORTO CON IL CLIENTE: ASCOLTARE E CONSIGLIARE



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

RIPRENDERE PENSANDO AL MONTAGGIO

- RISPETTO PER I RUOLI
- LUNGIMIRANZA E RISPETTO PER IL MONTATORE
- PRENDERSI UN MINUTO IN PIÙ IN FASE DI RIPRESA PER RISPARMIARE UN ORA IN FASE DI MONTAGGIO
- REALIZZARE TUTTI I PIANI NECESSARI PER COSTRUIRE UNA SCENA
- GIRARE IMMAGINANDO IL (O UN) MONTAGGIO



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

RIPRENDERE CON L'AUDIO IN CAMERA

- L'IMPORTANZA DEL SUONO
- IL RUOLO DEL FONICO DI PRESA DIRETTA
- REGISTRARE AUDIO IN CAMERA
- DOTARSI DI UN MICROFONO AGGIUNTIVO
- MANTENERE LA POSIZIONE SE ABBIAMO LA'UDIO IN CAMERA
- ASCOLTARE IL PARLATO E FAR FINIRE UNA FRASE PRIMA DI STOPPARE LA RIPRESA
- CATTURARE SEMPRE UN PO' DI AMBIENTE CIRCOSTANTE



FOTO E VIDEO

INTRODUZIONE AI MEZZI E
ALLE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA

CONCEPIRE E PRODURRE UN VIDEO

- **TIPOLOGIA DI VIDEO**
- GUARDARE E OSSERVARE
- INDIVIDUARE IL TARGET (consultare il cliente)
- SCRIVERE UN VIDEO (storyboard, sceneggiature, trattamenti, bozze)
- SCEGLIERE UN LOOK (anche in base al pubblico a cui ci si rivolge)
- PRODURRE E VALUTARE I MEZZI E LE RISORSE A DISPOSIZIONE
- PRE-PRODUZIONE
- SOPRALLUOGHI, PREAPRAZIONE E CHECK DEI MEZZI
- FORMARE UNA TRUPE (o avere almeno un assistente!)
- POST-PRODUZIONE, MODIFICHE E CAMBI DI ROTTA

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

EDITING VIDEO

- ACQUISIZIONE E MONTAGGIO
- COLOR CORRECTION E MIXAGGIO AUDIO
- EXPORT E CODIFICA



FOTO E VIDEO

FOTOGRAFIA

- PENSARE UNA FOTO
- SCATTARE UNA FOTO
- MODIFICARE UNA FOTO



FOTO E VIDEO

PENSARE UNA FOTO



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



FOTO E VIDEO

SCATTARE UNA FOTO

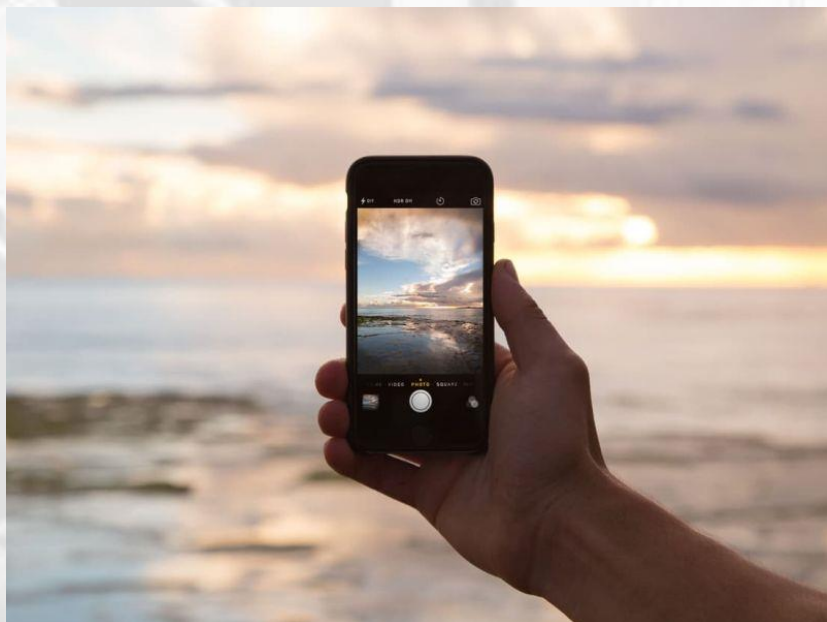


FOTO E VIDEO

MODIFICARE UNA FOTO

