

**Corso ITS “Tecnico Superiore esperto in Marketing digitale delle imprese agroalimentari”  
(acronimo M.I.D.I.A)**

**Unità Formativa:** Impresa 4.0 (ORE N. 25)

**Docente:** Dott. Marco Guaragnella

**Obiettivi Formativi in termini di conoscenze e competenze**

*Il percorso formativo permetterà ai partecipanti desiderosi di accrescere le proprie conoscenze nel campo digitale, di sviluppare competenze teorico-pratiche analizzando strategie di mercato. Durante le ore formative verranno analizzate case history di successo, utili per entrare nel vivo dell'attività aziendale connessa al mondo digitale. Sebbene l'industria 4.0 possa intimorire, molti imprenditori sono coscienti della grande opportunità che il digitale rappresenta per le proprie aziende. Il digital non è una scelta, è un obbligo per ogni realtà imprenditoriale, dal piccolo freelance alla grande multinazionale.*

*OBIETTIVI FORMATIVI: Conoscere i paradigmi dei processi di digitalizzazione e comprendere e gestire i principi che modificano il senso ed il significato della strumentazione disponibile; Acquisire dimestichezza con le tecnologie abilitanti di impresa 4.0.*

**Programma – articolazione didattica**

Argomenti	Numero di ore			
	data	Lezioni teoriche	Esercitazioni	Visite
La 4 <sup>a</sup> rivoluzione industriale: Definizione industria 4.0	6/12	3	2	0
Impresa 4.0	11/12	3	2	0
Il Piano di Marketing	12/12	3	2	0
E-commerce Strategy	13/12	4	1	0
Digital Disruption	14/12	4	1	0
<b>TOTALE</b>		<b>17</b>	<b>8</b>	<b>0</b>

**Eventuale Materiale di studio**

PC e slide

**Eventuale Materiale bibliografico di approfondimento**

**Luogo e data**  
Ostuni, \_\_\_\_\_

**Il Docente**

**Luogo e data**  
Ostuni, \_\_\_\_\_

**L'allievo**

**Luogo e data**  
Ostuni, \_\_\_\_\_

**L'allievo**