



ITS Academy AgriPuglia
Agribusiness School

ESPERTO IN DIGITAL MARKETING AGROALIMENTARE

ARTICOLAZIONE
DIDATTICA
DEL CORSO ITS

BIENNIO 2024-2026



FUTURA

Finanziato
dall'Unione europea
per il Piano di Sviluppo



LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI

PNRR ISTRUZIONE

CARATTERISTICHE DEL CORSO

CONOSCENZE

i tecnici superiori che completano il corso possiedono conoscenze specifiche riguardo le produzioni agroalimentari del territorio.

COMPETENZE

le figure professionali sviluppano, in base agli obiettivi aziendali, strategie di digital marketing integrate. Inoltre, sono in grado di gestire piattaforme di commercio elettronico, monitorare le fasi di vendita e scegliere i canali comunicativi più efficaci.



PARTNER



PROGRAMMA DI STUDI

TRASVERSALE

Accoglienza e Presentazione del Progetto Formativo	5 h
Orientamento e Bilancio delle Competenze	25 h
Comunicazione Interpersonale efficace e Problem Solving	25 h
Imprenditività e Imprenditorialità	25 h
Creazione di impresa	25 h
Contrattualistica e accompagnamento al lavoro	25 h

TECNICO PROFESSIONALE MARKETING

Introduzione al Marketing Management	20 h
Ricerche di mercato	25 h
Marketing Strategico e operativo	25 h
Marketing Territoriale	20 h

BASE

Inglese	50 h
Inglese Tecnico	50 h
Informatica	25 h
Impresa 4.0	25 h
Sostenibilità	25 h
Sicurezza alimentare	25 h
Sicurezza sui Luoghi di Lavoro per Lavoratori	16 h
Certificazioni di Qualità	25 h
Organizzazione e Funzionamento delle Filiere Agroalimentari	25 h
Le filiere dei prodotti Viti-vinicoli	20 h
Le filiere dei prodotti Olivicoli-oleari	20 h
Le filiere dei prodotti cerealicoli e delle leguminose da granella	20 h
Le filiere dei prodotti caseari	20 h
Le filiere dei prodotti orto frutticoli	20 h
Le filiere dei prodotti carnei	20 h
Le filiere dei prodotti ittici	20 h
Visite didattiche	15 h

TECNICO PROFESSIONALE DIGITAL MARKETING

Introduzione al Digital Marketing e Strategie per l'Agroalimentare	25 h
Social Media Marketing e gestione Social Media per l'Agroalimentare	25 h
Content Marketing	25 h
Email Marketing	20 h
SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing)	25 h
Analisi dei Dati e Metriche di Marketing	25 h
E-commerce per l'Agroalimentare	25 h
Branding e Identità Visiva	25 h
Customer Relationship Management (CRM)	25 h
Digital Advertising	25 h
Video Marketing	25 h
Influencer Marketing	25 h
Innovazione e Tecnologie Emergenti nel Marketing: Sviluppo di App per l'Agroalimentare e Marketing Automation	25 h
Gestione delle Crisi di Comunicazione	20 h
Cybersecurity e Privacy nel Digital Marketing	25 h
Marketing per Mercati Internazionali	25 h
Logistica e supply chain	20 h

TECNICO PROFESSIONALE LABORATORI FINALI

Laboratorio - Casi di successo nel Marketing agroalimentare	20 h
Laboratorio Piano di Marketing	25 h
Laboratorio di Training per certificazioni web (Google e Meta)	10 h
Laboratorio di Influence & Public Speaking	25 h

PROJECT WORK

Metodologie per la predisposizione del Project Work	10 h
Sviluppo del Project Work Finale	39 h

STAGE (40%)

Pre Stage	200 h
Stage	600 h

APPROFONDIMENTI

Fiere / eventi	20 h
----------------	------



ITS Academy AgriPuglia

Agribusiness School

S.C. 138 Contrada Marangi, 26
70010 Locorotondo (BA)

080 431 2767 - 346 181 6334
info@itsagroalimentarepuglia.it

www.agribusiness.school

