



ITS Academy AgriPuglia  
Agribusiness School

# ESPERTO IN DIGITAL MARKETING AGROALIMENTARE

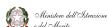
ARTICOLAZIONE  
DIDATTICA  
DEL CORSO ITS

BIENNIO 2024-2026



**FUTURA**

Finanziato  
dall'Unione europea  
per il Piano di Sviluppo



LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI

PNRR ISTRUZIONE

# CARATTERISTICHE DEL CORSO

## CONOSCENZE

i tecnici superiori che completano il corso possiedono conoscenze specifiche riguardo le produzioni agroalimentari del territorio.

## COMPETENZE

le figure professionali sviluppano, in base agli obiettivi aziendali, strategie di digital marketing integrate. Inoltre, sono in grado di gestire piattaforme di commercio elettronico, monitorare le fasi di vendita e scegliere i canali comunicativi più efficaci.



**PARTNER**



# PROGRAMMA DI STUDI

## TRASVERSALE

Accoglienza e Presentazione del Progetto Formativo	5 h
Orientamento e Bilancio delle Competenze	25 h
Comunicazione Interpersonale efficace e Problem Solving	25 h
Imprenditività e Imprenditorialità	25 h
Creazione di impresa	25 h
Contrattualistica e accompagnamento al lavoro	25 h

## TECNICO PROFESSIONALE MARKETING

Introduzione al Marketing Management	20 h
Ricerche di mercato	25 h
Marketing Strategico e operativo	25 h
Marketing Territoriale	20 h

## BASE

Inglese	50 h
Inglese Tecnico	50 h
Informatica	25 h
Impresa 4.0	25 h
Sostenibilità	25 h
Sicurezza alimentare	25 h
Sicurezza sui Luoghi di Lavoro per Lavoratori	16 h
Certificazioni di Qualità	25 h
Organizzazione e Funzionamento delle Filiere Agroalimentari	25 h
Le filiere dei prodotti Viti-vinicoli	20 h
Le filiere dei prodotti Olivicoli-oleari	20 h
Le filiere dei prodotti cerealicoli e delle leguminose da granella	20 h
Le filiere dei prodotti caseari	20 h
Le filiere dei prodotti orto frutticoli	20 h
Le filiere dei prodotti carnei	20 h
Le filiere dei prodotti ittici	20 h
Visite didattiche	15 h

## TECNICO PROFESSIONALE DIGITAL MARKETING

Introduzione al Digital Marketing e Strategie per l'Agroalimentare	25 h
Social Media Marketing e gestione Social Media per l'Agroalimentare	25 h
Content Marketing	25 h
Email Marketing	20 h
SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing)	25 h
Analisi dei Dati e Metriche di Marketing	25 h
E-commerce per l'Agroalimentare	25 h
Branding e Identità Visiva	25 h
Customer Relationship Management (CRM)	25 h
Digital Advertising	25 h
Video Marketing	25 h
Influencer Marketing	25 h
Innovazione e Tecnologie Emergenti nel Marketing: Sviluppo di App per l'Agroalimentare e Marketing Automation	25 h
Gestione delle Crisi di Comunicazione	20 h
Cybersecurity e Privacy nel Digital Marketing	25 h
Marketing per Mercati Internazionali	25 h
Logistica e supply chain	20 h

## TECNICO PROFESSIONALE LABORATORI FINALI

Laboratorio - Casi di successo nel Marketing agroalimentare	20 h
Laboratorio Piano di Marketing	25 h
Laboratorio di Training per certificazioni web (Google e Meta)	10 h
Laboratorio di Influence & Public Speaking	25 h

## PROJECT WORK

Metodologie per la predisposizione del Project Work	10 h
Sviluppo del Project Work Finale	39 h

## STAGE (40%)

Pre Stage	200 h
Stage	600 h

## APPROFONDIMENTI

Fiere / eventi	20 h
----------------	------



# ITS Academy AgriPuglia

## Agribusiness School

S.C. 138 Contrada Marangi, 26  
70010 Locorotondo (BA)

080 431 2767 - 346 181 6334  
[info@itsagroalimentarepuglia.it](mailto:info@itsagroalimentarepuglia.it)

[www.agribusiness.school](http://www.agribusiness.school)

