

LEAD GENERATION ATTRAVERSO IL SEO

SEO

*Quando parliamo di **Search Engine Optimization** ci riferiamo ad una serie di attività che hanno come obiettivo quello di aumentare la visibilità online del tuo sito web, parallelamente all'utilizzo di strumenti a pagamento come Google Ads.*



SEO

*La strada per scalare la vetta della **SERP di Google** si percorre lentamente e solo grazie all'ottimizzazione di diversi fattori legati alla qualità del sito web, del web hosting e dei contenuti.*



LEAD GENERATION ATTRAVERSO IL SEO

SEO

Concretamente, il SEO si traduce nell'insieme delle tecniche che aiutano a posizionare il tuo sito tra i primi risultati delle ricerche organiche (non pubblicizzate), rendendoti così più visibile alle persone che cercano attivamente un prodotto simile al tuo o un servizio tra quelli da te offerti.



SEO



Essere in prima pagina è l'unica possibilità di essere visibile ai tuoi potenziali clienti, in quanto gli utenti si limitano a scegliere solo tra questi primissimi risultati.



ANALISI SEO

*Il primo step, che precede tutte le attività SEO, è un'attenta **analisi del mercato e della concorrenza online**, di cui studiamo le strategie vincenti, utili a delineare i successivi passi da seguire.*



ANALISI SEO

*Per poter essere visibili tra i primi risultati della SERP è fondamentale **conoscere le parole chiave** per cui vuoi posizionare il tuo sito, e verificare che i suoi contenuti siano ottimizzati per le giuste keywords.*

*Lo **studio delle keywords** è un'attività svolta con strumenti professionali, che offrono database ampi e affidabili, costantemente aggiornati.*



STRATEGIA SEO

*Il punto di partenza per una **strategia SEO efficace** è comprendere l'intento di ricerca: cosa vuole trovare realmente un utente, quando inserisce una precisa query?*

*La ricerca attiva, produce dei risultati (SERP) tra i quali l'utente sceglie, in base al suo obiettivo e bisogno del momento, ma soprattutto in base alla **qualità del contenuto** trovato.*



STRATEGIA SEO



È imprescindibile curare ogni singolo aspetto del proprio sito web, per offrire un'esperienza di navigazione semplice ed intuitiva, sia dal punto di vista dell'utente che del motore di ricerca.



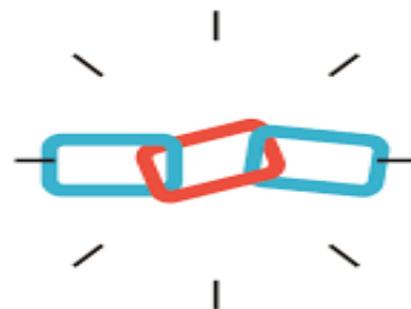
SEO ON-SITE

*Tutte le attività connesse all'ottimizzazione di un sito web a 360° sono definite tecniche di **SEO on-site**. Vengono svolte costantemente per assicurarsi che ogni elemento del sito sia performante.*



SEO ON-SITE

Rientrano in questa fase l'ottimizzazione del codice del proprio sito, la produzione di contenuti testuali e multimediali di qualità, l'utilizzo strategico di keywords in diverse sezioni del sito, i collegamenti interni tra le varie pagine e i collegamenti esterni, l'implementazione della velocità di caricamento dei contenuti e tante altre attività intrinseche al sito stesso.



SEO OFF-SITE

*Tutte le attività collaterali, che contribuiscono ad un miglioramento del posizionamento del sito web, senza modifiche interne, sono chiamate tecniche di **SEO off-site**.*



SEO OFF-SITE



È un processo volto ad aumentare la visibilità e quindi il numero di visitatori, ma anche ad accrescere la credibilità del tuo brand.

*Le attività più efficaci e diffuse, riguardano le azioni di **link building**, con la creazione di **backlink strategici**, e di **gestione della reputazione online**, anche grazie ad una collaborazione sinergica con il social media manager, per una proficua presenza sui social network.*



CONTENT IS KING

Creare dei contenuti di qualità è forse il più importante elemento che accomuna le varie fasi della SEO. Realizzare e pubblicare online dei contenuti utili, originali e accessibili è il principale modo per attirare dei backlink spontanei e di prestigio.



CONTENT IS KING

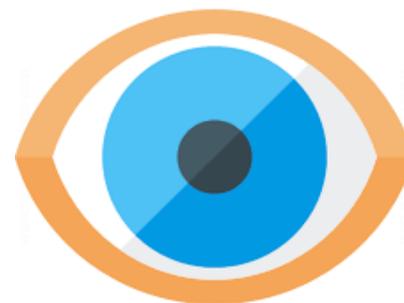


*Per questo motivo, i **blog interni ai siti aziendali** hanno un'importanza fondamentale per il loro posizionamento, creando **engagement** e aumentando l'autorevolezza del sito stesso.*



MONITORAGGIO E REPORT

*Le attività svolte per migliorare la qualità del tuo sito e per posizionarlo meglio sui motori di ricerca, producono dei **risultati monitorabili costantemente**, grazie all'utilizzo di **tools professionali**, che aiutano a valutare e misurare gli effetti di alcune attività rispetto ad altre.*



MONITORAGGIO E REPORT



*I report prodotti mensilmente evidenziano e spiegano in modo intuitivo i **risultati delle strategie adottate**, producendo nuovi input per successivi ulteriori miglioramenti.*

