

**P.O.R. PUGLIA 2014 – 2020**  
**Avviso Pubblico N. 4/FSE/2018 approvato con Decisione C(2015)5854 del 13/08/2015**  
**Corso ITS VIII Ciclo**  
**“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentare”**  
**(Acronimo: MiDia)**

**Docente: Dott.ssa Mariachiara Rago**

**AREA: Social Media Marketing**

**UF: Instagram**



# ESERCITAZIONE: PIANO DI MARKETING

## CARATTERISTICHE PRODOTTO

- SNACK NATURALE, PRATICO E GUSTOSO DA MANGIARE
- BASTONCINI DI VERDURA (SEDANO, FINOCCHIO E CAROTA)  
DA VENDERE IN CONFEZIONI DI PLASTICA RICHIUDIBILI.



## ESPOSIZIONE PIANO DI MARKETING

## DEFINIRE NEL PIANO DI MARKETING E PREDISPORRE PRESENTAZIONE POWER POINT

NAMING PRODOTTO – PAY OFF (CREARE BOZZA GRAFICA LOGO)

VISION AZIENDALE

MISSION AZIENDALE

VALORI AZIENDALI (PUNTI DI FORZA)

OBIETTIVO AZIENDALE (MEDIO E LUNGO TERMINE)

ANALISI SWOT

TARGET – COMPETITOR – PREZZO PRODOTTO

CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA

STRATEGIA COMUNICATIVA (CONTEST – SITO – ECOMMERCE – EVENTI – SOCIAL MEDIA - TESTIMONIAL ECC.)

STRUMENTI ADVERTISING e BUDGET - DIAGRAMMA DI GANTT

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



# LA COMUNICAZIONE ATTUALE

## Marketing virale

Veicolo del messaggio resta comunque la comunità in rete, che può comunicare in maniera chiara, veloce e gratuita.



## Guerrilla marketing

L'investimento nel guerriglia marketing si basa sul tempo l'energia e l'immaginazione e NON sul denaro.



## Street marketing

Luoghi ad alta concentrazione di pubblico come mercati, piazze, strade, fermate autobus.

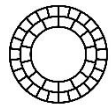


## Ambient marketing

Sfrutta l'ambiente (sia esso un negozio, un ascensore, una cabina telefonica, la toilette pubblica...) per "incontrare" il target.



# APP UTILI



VSCO



*Filtri*



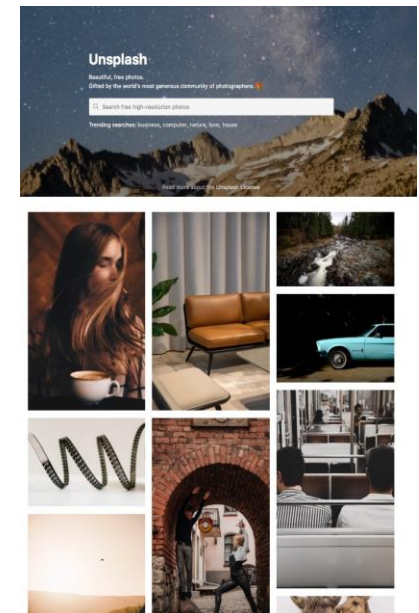
## Preview



*Come organizzare il feed*



## Unsplash



*Bellissime immagini*

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA  
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



# FEED SETTORE AGROALIMENTARE

Azienda olearia



GUGLIELMI DAL 1954

@ologuglielmi



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

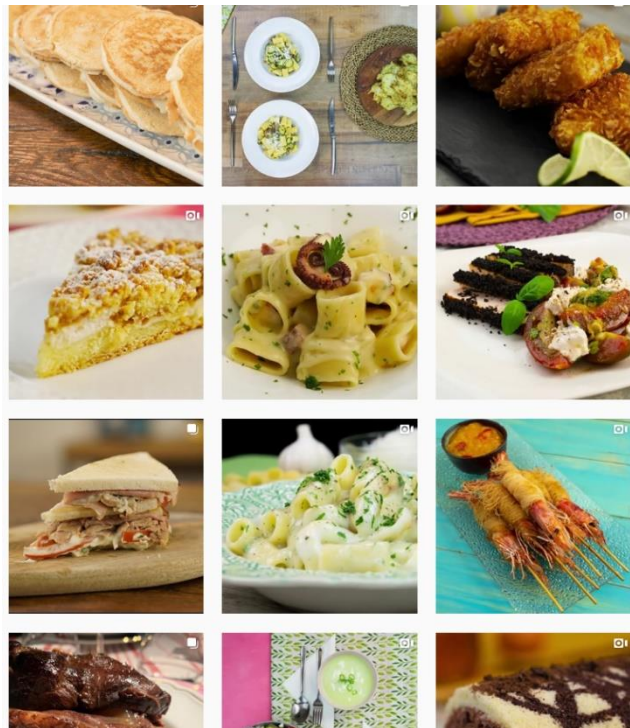
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



# FEED SETTORE AGROALIMENTARE

Account Chef



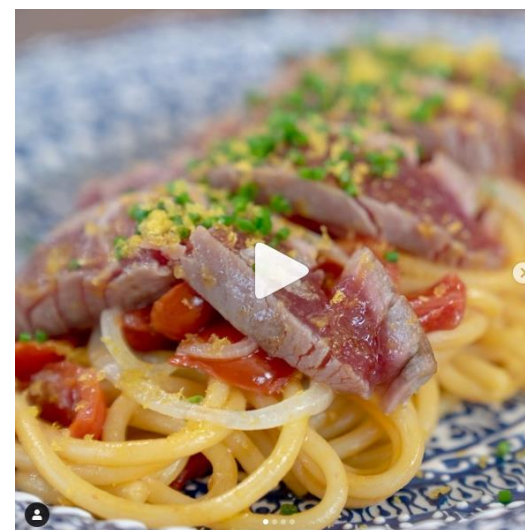
**CHEF IN CAMICIA**  
@chefincamicia

chefincamicia [Segui](#)

2.877 post 632mila follower 181 profili seguiti

**Chef In Camicia**  
Andrea, Lello & Nicoló  
Cuciniamo insieme dalla prima elementare  
Scriveteci a:  
hello@chefincamicia.com  
+39 324 7799056  
RICETTA DEL GIORNO  
youtu.be/A6g1dzcV9zi

I piatti vostri App Mobile SempreSul... #lelloconsi... #evoi? Panini Secondi pia...



chefincamicia • [Segui](#)  
Chef in Camicia

chefincamicia Quanto vi piace questa PASTACONTONNO in scala da 1 a @ilverobellofigo? Votate gente, votate! (E guardate il video integrale sul nostro canale YouTube!)

Ingredienti per 2 persone  
Tempo di preparazione: 30 minuti  
Difficoltà: Medio

Tonno, 1 trancio da circa 130 g;  
Cipolla bionda, 1/2;  
Bottarga di muggine, 1 grattata abbondante;  
Olio EVO;  
Sale Maldon;  
Pepe;  
Pomodori datterini, 8 ;  
Aglio, 1 spicchio;  
Scazzatani, 200 g.

Piace a 11.451 persone  
21 ORE FA

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

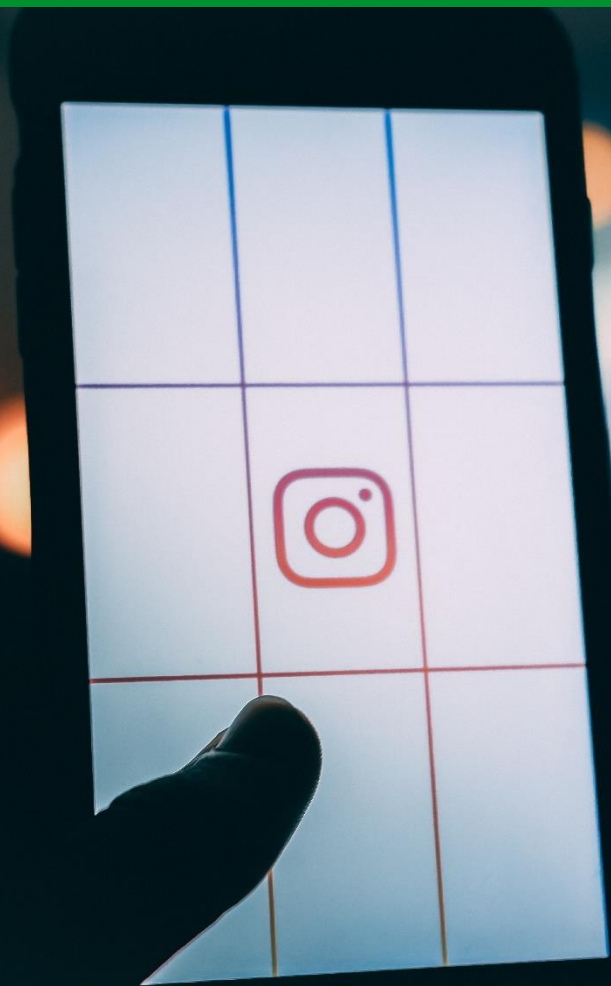
FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



# FEED SETTORE AGROALIMENTARE



## ACCOUNT INSTAGRAM DA ANALIZZARE:

Fior di Pistacchio  
Basilico Secco  
Caseificio di Cecca  
Pasta Rummo  
Divella  
Chef Rubio  
Damiano Carrara  
Salumi Santoro  
Olio Milano  
Olio Clemente

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

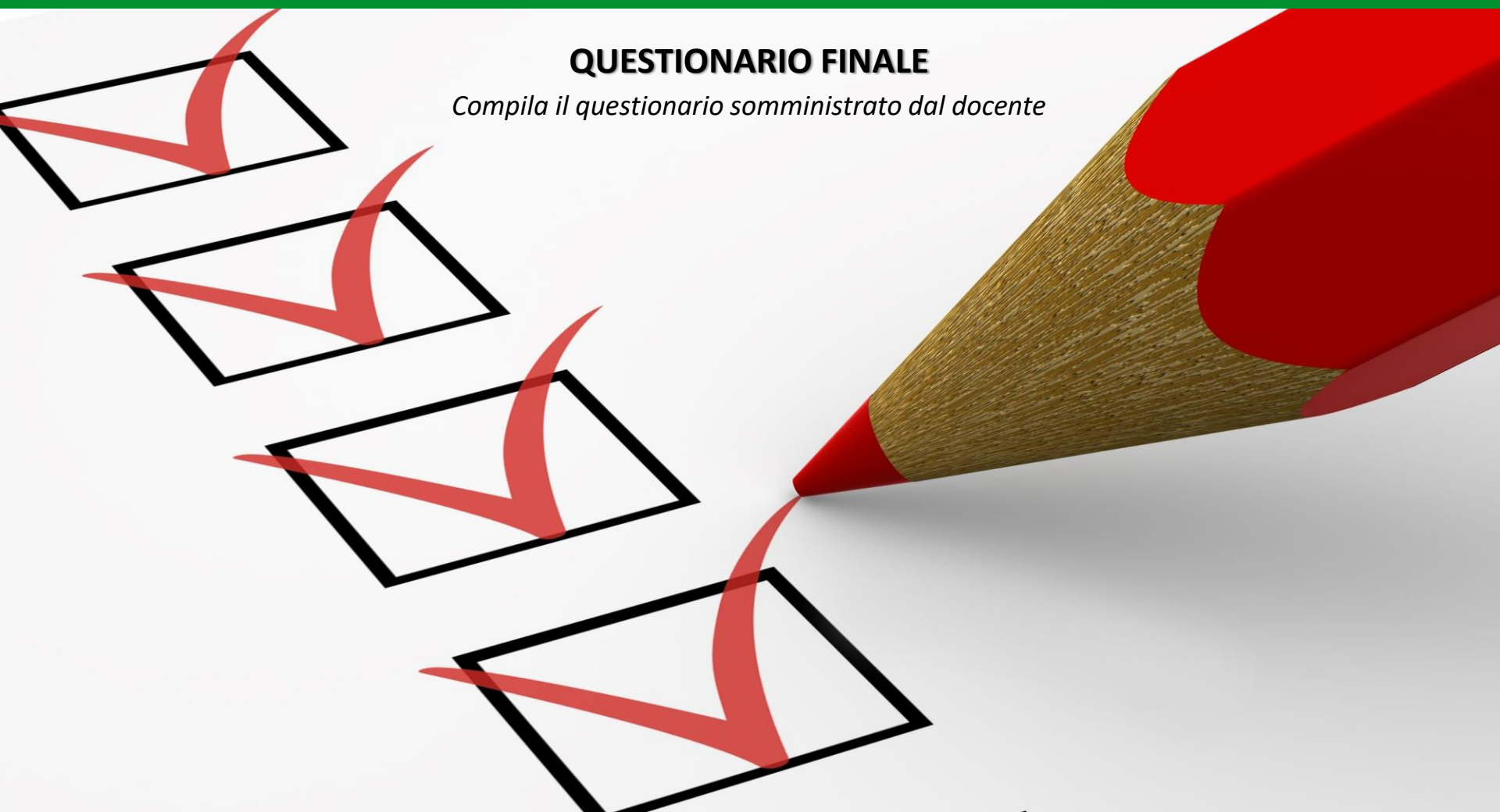
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



## QUESTIONARIO FINALE

*Compila il questionario somministrato dal docente*



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”

