

SEM & Google Ads

Progettare e mantenere una campagna ADV efficace

STÜDIOSAMO

Francesco Gavello

Consulente e formatore in Advertising e Web Analysis

STÜDIOSAMO

Francesco Gavello

- OrangeMediaMarketing.it
FrancescoGavello.it
RaggiungiLaVetta.it
- @gavello
- info@francescogavello.it

Il programma

- SEO e PPC
- Creazione dell'account
- Campagne e Gruppi di annunci
- Targeting, formati e budget
- Keyword research
- Tipi di corrispondenza
- Rete Display
- Libreria condivisa
- Segmenti di pubblico
- Estensioni di annuncio
- Tracciare le conversioni
- Report

SEO & PPC

SEO

Search Engine Optimization

- Attività di posizionamento naturale tra i risultati organici dei motori di ricerca
- Risultato di attività di perfezionamento on-site (sul nostro sito) e off-site (spinta data da siti di terze parti)

PPC

Pay-Per-Clic

- Attività di marketing pagato sui motori di ricerca, volto a mostrare (non posizionare) il nostro sito per alcune ricerche o contesti rilevanti
- Non influisce in alcun modo sul posizionamento naturale del sito

Costi e Benefici

- Un'attività SEO è per sua natura più lunga e meticolosa: una scalata per la prima pagina
- Un'attività PPC è più rapida, immediatamente efficace e più costosa quanto più alta la competizione presente

Cosa vuoi ottenere?
In quanto tempo?

Google Ads
Vs

Google Ads “classico”

Creiamo il nostro account

Il nostro account

- Gestire le fonti di finanziamento
- Gestire la fatturazione
- Gestire gli accessi all'account
- Organizzare il lavoro del team

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/Welcome/Home?a=1&authuser=0&sf=og&clickid=sn-6r-og-it-07232015#ab

Cerca

demo.orangemediamarketing@gmail.com

1 Informazioni sulla tua attività — 2 La tua prima campagna — 3 Fatturazione — 4 Revisione

Benvenuto nel programma Google AdWords.

Ti aiuteremo a registrarti e a pubblicare i tuoi annunci in pochi semplici passaggi.
Sei un utente esperto di AdWords? [Salta la configurazione guidata.](#)

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

Qual è il tuo indirizzo email?

Qual è il tuo sito web?

Sì, voglio suggerimenti e consigli personalizzati per migliorare il rendimento degli annunci

No, non voglio suggerimenti e consigli personalizzati per migliorare il rendimento degli annunci

[Continua](#)

Inizia a fare pubblicità su Google in soli 4 passaggi.

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#cp

Cerca

ID cliente: 890-397-5365
demo.orangemediamarketing@gmail.com

Informazioni sulla tua attività — 2 La tua prima campagna — 3 Fatturazione — 4 Revisione

La tua prima campagna

Una **campagna** è incentrata su un tema o un gruppo di prodotti. Per creare una campagna, devi impostare un budget, scegliere il pubblico e scrivere un annuncio. Tieni presente che non ti verrà addebitato alcun costo per le eventuali opzioni selezionate e potrai sempre apportare modifiche in un secondo tempo.

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

- Definizione della spesa
 - Il tuo budget** [Imposta il budget giornaliero](#)
- Scegli un pubblico di destinazione
 - Località** Italia
 - Reti** Rete di ricerca, Rete Display
 - Parole chiave** [Seleziona le parole chiave](#)
- Imposta l'offerta
 - Offerta** Imposta automaticamente le mie offerte per ottenere il maggior numero di clic nei limiti del mio budget
- Scrivi l'annuncio

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#cp

Cerca

ID cliente: 890-397-5365
demo.orangemediamarketing@gmail.com

Informazioni sulla tua attività — 2 La tua prima campagna — 3 Fatturazione — 4 Revisione

La tua prima campagna

Una **campagna** è incentrata su un tema o un gruppo di prodotti. Per creare una campagna, devi impostare un budget, scegliere il pubblico e scrivere un annuncio. Tieni presente che non ti verrà addebitato alcun costo per le eventuali opzioni selezionate e potrai sempre apportare modifiche in un secondo tempo.

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

1. Definizione della spesa

Il tuo budget Specifica quanto sei disposto a spendere mediamente al giorno. **Paghi solo quando un utente fa clic sul tuo annuncio.**

EUR € al giorno

Puoi sempre modificare l'importo. Il tipo di valuta (EUR) sarà impostato per l'intero account e non potrà essere modificato.

[Salva](#) [Annulla](#)

2. Scegli un pubblico di destinazione

Località	Italia	
Reti	Rete di ricerca, Rete Display	
Parole chiave	Seleziona le parole chiave	

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#cp

Cerca

Informazioni sulla tua attività — 2 La tua prima campagna — 3 Fatturazione — 4 Revisione

2. Scegli un pubblico di destinazione

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

Località Italia

Reti Siti che pubblicano i tuoi annunci insieme ai propri risultati di ricerca, ai nuovi articoli o ad altri contenuti.

Rete di ricerca
Include siti della rete di ricerca di Google e siti non Google che utilizzano Google come motore di ricerca

Rete Display
Include siti della Rete Display di Google e siti partner non della Rete Display di Google in cui vengono pubblicati gli annunci

Salva Annulla

Parole chiave [Seleziona le parole chiave](#)

3. Imposta l'offerta

Offerta Imposta automaticamente le mie offerte per ottenere il maggior numero di clic nei limiti del mio budget

4. Scrivi l'annuncio

Parole chiave

Aggiungi circa 15-20 parole chiave.
Questi sono i termini di ricerca che potrebbero attivare la pubblicazione del tuo annuncio in corrispondenza dei risultati di ricerca.

Parola chiave	Popolarità della ricerca [?]	
example of domain	<div style="width: 390px;"></div> 390	×
example domain	<div style="width: 390px;"></div> 390	×
domain examples	<div style="width: 480px;"></div> 480	×
examples of domain	<div style="width: 260px;"></div> 260	×
domain example	<div style="width: 260px;"></div> 260	×
example of a domain	<div style="width: 110px;"></div> 110	×
examples of a domain	<div style="width: 30px;"></div> 30	×
example for domain	<div style="width: 20px;"></div> 20	×
домаин	<div style="width: 40px;"></div> 40	×
used domain	<div style="width: 20px;"></div> 20	×

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

3. Imposta l'offerta

Offerta

Imposta automaticamente le mie offerte per ottenere il maggior numero di clic nei limiti del mio budget


4. Scrivi l'annuncio


Google AdWords


https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#cp

Cerca

1 Informazioni sulla tua attività — 2 La tua prima campagna — 3 Fatturazione — 4 Revisione

Località Italia 

Reti Rete di ricerca, Rete Display 

Parole chiave [Seleziona le parole chiave](#) 

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

3. Imposta l'offerta

Offerta L'importo massimo che sei disposto a pagare per un clic sul tuo annuncio.


Imposta automaticamente le mie offerte per ottenere il maggior numero di clic nei limiti del mio budget

All'inizio ti consigliamo di far impostare automaticamente le tue offerte da AdWords.

Imposto manualmente le mie offerte

Salva **Annulla**

4. Scrivi l'annuncio

Annuncio di testo [Scrivi l'annuncio](#) 

Salva e continua

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#cp

Cerca

Informazioni sulla tua attività — 2 La tua prima campagna — 3 Fatturazione — 4 Revisione

Offerta Imposta automaticamente le mie offerte per ottenere il maggior numero di clic nei limiti del mio budget

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

4. Scrivi l'annuncio

Annuncio di testo

Pagina di destinazione

Annuncio

Ti consigliamo di scrivere una parola chiave nel titolo. Come riferimento, ecco tre delle tue parole chiave:

- example of domain
- example domain
- domain examples

Titolo
<http://www.example.com>
Testo dell'annuncio
Testo dell'annuncio (continua)

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#cp

Cerca

1 Informazioni sulla tua attività — 2 La tua prima campagna — 3 Fatturazione — 4 Revisione

Il tuo budget 1,00 € al giorno

2. Scegli un pubblico di destinazione

Località Italia

Reti Rete di ricerca

Parole chiave marketing

3. Imposta l'offerta

Offerta Imposta automaticamente le mie offerte per ottenere il maggior numero di clic nei limiti del mio budget

4. Scrivi l'annuncio

Annuncio di testo

Le migliori strategie
<http://www.example.com>
Un consulente di marketing a tua disposizione. Contattaci.

Copertura potenziale giornaliera
Solo rete di ricerca

32+ clic
17K+ impressioni

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

Salva e continua

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#bl

Cerca

ID cliente: 890-397-5365
demo.orangemediamarketing@gmail.com

Informazioni sulla tua attività — La tua prima campagna — **3 Fatturazione** — 4 Revisione

Fatturazione

Imposta le tue preferenze per le modalità di pagamento degli annunci.

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

Paese 🇮🇹 Italia

Informazioni fiscali

Stato imposte

Attività commerciale

Questo servizio può essere utilizzato solo per scopi aziendali o commerciali. È tua responsabilità certificare e dichiarare l'IVA.

Numero di partita IVA (opzionale)

IT -

Nome e indirizzo ?

Nome dell'attività

Nome

Via

Codice postale

Città

Provincia

Google AdWords

https://adwords.google.com/um/GetStarted/Home?__u=7341214027&__c=1814639587&authuser=0#rv

Cerca

Informazioni sulla tua attività — La tua prima campagna — Fatturazione — 4 Revisione

Copertura potenziale giornaliera
17K+ Impressioni
32+ Clic

Offerta e budget
Imposta automaticamente le mie offerte per ottenere il maggior numero di clic nei limiti del mio budget
Budget giornaliero: 1,00 €

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

Località
Italia (Paese)

Reti
Rete di ricerca

Il tuo annuncio
La seguente anteprima annuncio potrebbe essere formattata in modo leggermente diverso rispetto a ciò che gli utenti vedranno.

Parole chiave
marketing

Le migliori strategie
<http://www.example.com>
Un consulente di marketing a tua disposizione. Contattaci.

Profilo di fatturazione
Francesco Gavello
Orange Media Marketing di Francesco Gavello
Francesco Gavello
Via Vittorio Amedeo II 2
I-10040 Volvera
Italia
(GMT+02:00) Roma
+39 335 721 9046
demo.orangemediamarketing@gmail.com

Preferenze di fatturazione
Pagamenti automatici
Francesco Gavello
Via Vittorio Amedeo II 2
I-10040 Volvera
Italia

✔ Informazioni sulla tua attività — ✔ La tua prima campagna — ✔ Fatturazione — 4 **Revisione**

Un consulente di marketing a tua disposizione. Contattaci.

Per assistenza gratuita, chiama il numero: **800 597 402**
[Altri numeri internazionali](#)

Profilo di fatturazione

Francesco Gavello
Orange Media Marketing di Francesco Gavello
Francesco Gavello
Via Vittorio Amedeo II 2
I-10040 Volvera
Italia
(GMT+02:00) Roma
+39 335 721 9046
demo.orangemediamarketing@gmail.com

Preferenze di fatturazione


Pagamenti automatici
Francesco Gavello
Via Vittorio Amedeo II 2
I-10040 Volvera
Italia

Leggi attentamente i seguenti termini e condizioni e fai clic sulla casella di controllo per accettarli.

[\(Versione stampabile\)](#)

parte dei Termini. (g) Nessuna parte potrà cedere, integralmente o parzialmente, senza il consenso scritto dell'altra parte, i presenti Termini, salvo che a favore di un soggetto direttamente o indirettamente controllante di, controllato da o sottoposto a controllo comune con la parte cedente, ma solo laddove (I) il cessionario abbia accettato per iscritto di essere vincolato ai presenti Termini, (II) la parte cedente rimanga responsabile per gli obblighi previsti dai presenti Termini in caso di inadempimento del cessionario agli stessi, e (III) la parte cedente abbia informato la controparte della cessione. Inoltre, Google si riserva la facoltà di cedere i propri crediti nei confronti del Cliente a terzi senza che sia necessario il previo consenso del Cliente. Ogni altro tentativo di trasferimento o cessione è nullo. (h) Nessuna disposizione di cui ai presenti Termini potrà essere interpretata nel senso di costituire un rapporto di agenzia, partnership o joint venture tra le parti. (i) L'Articolo 1 (ultima disposizione) e gli articoli da 7 a 12 sopravviveranno alla risoluzione dei presenti Termini. (k) Fatta eccezione per gli obblighi di pagamento, nessuna parte o soggetto di essa direttamente o indirettamente controllante, da essa controllato o sottoposto a controllo comune con essa, potrà essere ritenuta responsabile per errori o ritardi nell'esecuzione dei Termini, nella misura in cui essi siano causati da circostanze che sfuggono al suo ragionevole controllo.

Si dichiara espressamente di aver letto, compreso ed accettato i seguenti articoli: 1 (Programmi), 3 (Pubblicazione degli Annunci), 6 (Rettifiche), 7 (Pagamento), 8 (Dichiarazioni), 9 (Limitazione di responsabilità), 11 (Durata e risoluzione), 12 (Disposizioni varie).

10 settembre 2013

Sì, accetto i suddetti Termini e condizioni

Termina e crea la campagna

Indietro

Hai creato il tuo account AdWords.

L'approvazione del tuo annuncio richiede circa un giorno.
Nel frattempo...



Esplora AdWords

Vai direttamente al tuo account AdWords.

[Visualizza il mio account](#)



Chiamaci

Siamo qui per aiutarti. 800 597 402



Ulteriori informazioni

Consulta le [nozione di base per i nuovi inserzionisti](#).

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/overview?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads Tutte le campagne

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

Tutte le campagne ⋮ ⌵

Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci.

< 2 / 2 >

ULTERIORI INFORMAZIONI

Campagne sulla rete di ricerca

Campagne display

Le campagne in pausa e rimosse sono nascoste

Nessuna campagna corrisponde

Panoramica 🏠

Consigli

Campagne 🏠

Gruppi di annunci

Annunci ed estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Argomenti

Posizionamenti

Impostazioni

Località

Pianificazione annunci

Dall'inizio 8 ott 2015 - 25 ott 2018

Clic	Impressioni	CPC medio	Costo
0	0	0,00 €	0,00 €

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+02:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)

Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.

L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

© 2018 Google

Il primo passo in Google Ads

Comprendere le gerarchie

Account

Campagna

Gruppo di annunci

Annuncio

Keyword

Campagna

Gruppo di annunci

Annuncio

Keyword

Account

- È il punto più alto in Google Ads
- Coincide con l'account Google
- A livello di account puoi gestire le impostazioni di fatturazione, i metodi di pagamento e gli accessi al sistema da parte del tuo staff

Campagna

- Coincide con un obiettivo di business
- Separa il budget giornaliero
- Contiene uno o più gruppi di annunci

Gruppo di annunci

- Separa gli annunci tra loro per diverse “leve” di marketing, utili a portare click di valore
- Annunci e variazioni
- Keyword e variazioni

Annunci

- Testuali
- Illustrati
- Video
- Dinamici
- Per app/contenuti digitali

Quality Score: la
qualità prima di tutto!

Targeting, formati e budget

Campagne

- Rete di ricerca con selezione display
- Solo rete di ricerca
- Solo rete display
- Shopping (annunci di prodotto)
- Video

Opzioni di Campagna

- Tipo di campagna
- Reti di destinazione
- Dispositivi
- Località
- Offerta
- Opzioni di targeting

Reti

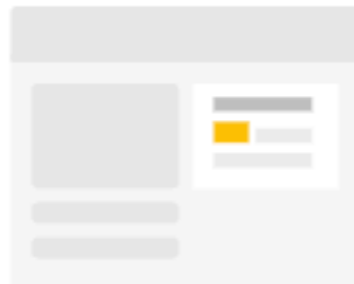


Rete di ricerca



Gli annunci possono essere pubblicati vicino ai risultati di ricerca di Google e su altri siti Google quando gli utenti effettuano ricerche pertinenti alle tue parole chiave

Includi partner di ricerca di Google [?](#)



Rete Display

Per espandere la copertura, mostra gli annunci agli utenti pertinenti mentre esplorano siti, video e app su Internet.

Includi la Rete Display di Google [?](#)

ANNULLA

SALVA

È sempre preferibile separare
campagne sola rete Ricerca da
sola rete Display!

Keyword research

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/overview?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads Tutte le campagne

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

PIANIFICAZIONE

- Strumento di pianificazione delle parole chiave
- Anteprima e diagnosi annunci
- Pianificatore display

LIBRERIA CONDIVISA

- Gestione segmenti di pubblico
- Strategie di offerta di portafoglio
- Elenchi di parole chiave escluse
- Budget condivisi
- Elenchi di posizionamenti esclusi

AZIONI COLLETTIVE

- Tutte le azioni collettive
- Regole
- Script
- Caricamenti

MISURAZIONE

- Conversioni
- Google Analytics
- Attribuzione della rete di ricerca

IMPOSTAZIONE

- Fatturazione e pagamenti
- Dati aziendali
- Accesso all'account
- Account collegati
- Preferenze
- Google Merchant Center

Annunci ed estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Argomenti

Posizionamenti

Impostazioni

Località

Pianificazione annunci

2015 - 25 ott 2018

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+02:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)
 Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.
 L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home?ocid=127443963&_u=7341214027&_c=1814639587&authuser=4

Orange Media Marketing di Fra x +


https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home?ocid=127443963&__c=1814639587&authuser=4&__u=7341214027


Google Ads | Strumento di pianificazione delle parole chiave

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...


< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

 Il tuo piano più recente è stato salvato come bozza [RIPRENDI PIANO](#)

 **Trova nuove parole chiave**


Ricevi idee per le parole chiave che possono aiutarti a raggiungere gli utenti interessati al tuo prodotto o servizio

[→](#)

 **Ottieni volume di ricerca e previsioni**

Visualizza il volume di ricerca e altre metriche storiche per le tue parole chiave nonché previsioni sul loro possibile rendimento futuro

[→](#)

[Come utilizzare lo Strumento di pianificazione delle parole chiave](#) | [Apri la versione precedente dello Strumento di pianificazione delle parole chiave](#) 

Lo Strumento di pianificazione delle parole chiave consente di generare idee per le parole chiave, ma non fornisce alcuna garanzia sul miglioramento del rendimento. Sei responsabile della scelta delle parole chiave e del rispetto delle nostre norme pubblicitarie così come di tutte le normative vigenti.

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Il tuo piano più recente è stato salvato come bozza [RIPRENDI PIANO](#)

Trova nuove parole chiave [X]

aspiratore industriale |

aspiratore industriale
Parola chiave

[Come utilizzare lo Strumento di pianificazione delle parole chiave](#) | [Apri la versione precedente dello Strumento di pianificazione delle parole chiave](#)

Lo Strumento di pianificazione delle parole chiave consente di generare idee per le parole chiave. Per ottenere statistiche più dettagliate, esegui una campagna. È responsabile della scelta delle parole chiave e del rispetto delle nostre norme pubblicitarie così

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Il tuo piano più recente è stato salvato come bozza [RIPRENDI PIANO](#)

Trova nuove parole chiave ✕

✕

[INIZIA](#)

[Come utilizzare lo Strumento di pianificazione delle parole chiave](#) | [Apri la versione precedente dello Strumento di pianificazione delle parole chiave](#) 🔗

Lo Strumento di pianificazione delle parole chiave consente di generare idee per le parole chiave, ma non fornisce alcuna garanzia sul miglioramento del rendimento. Sei responsabile della scelta delle parole chiave e del rispetto delle nostre norme pubblicitarie così come di tutte le normative vigenti.

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/keywordplanner/ideas/new?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads | Piano parole chiave

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

2 / 2 Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Località: Italia | Lingua: Italiano | Reti di ricerca: Google

Idee per le parole chiave [SCARICA IDEE PER LE PAROLE CHIAVE](#) Ultimi 12 mesi ott 2017 - set 2018

Trovate 373 idee per le parole chiave [FILTRO](#) [COLONNE](#)

[Mostra idee non strettamente correlate; Escludi idee per adulti](#) [Aggiungi filtro](#) [REIMPOSTA](#)

<input type="checkbox"/>	Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)	Stato account
<input type="checkbox"/>	aspiratore industriale	100 - 1000	Alta	—	0,60 €	1,86 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiratori industriali	100 - 1000	Alta	—	0,65 €	1,92 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspirapolvere industri...	1000 - 10000	Alta	—	0,37 €	1,28 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	bidone aspiratutto	1000 - 10000	Alta	—	0,11 €	0,54 €	
<input type="checkbox"/>	aspirapolvere professi...	1000 - 10000	Alta	—	0,29 €	1,02 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiraliquidi	1000 - 10000	Alta	—	0,09 €	0,39 €	
<input type="checkbox"/>	bidoni aspiratutto prof...	100 - 1000	Alta	—	0,24 €	0,61 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiratori	1000 - 10000	Alta	—	0,09 €	0,86 €	
<input type="checkbox"/>	aspiraliquidi professio...	100 - 1000	Alta	—	0,13 €	1,12 €	
<input type="checkbox"/>	aspiratori industriali pr...	10 - 100	Alta	—	0,55 €	1,28 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiratore professiona...	100 - 1000	Alta	—	0,24 €	1,23 €	

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/keywordplanner/ideas/new?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads | Piano parole chiave

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

2 / 2 Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Località: Italia | Lingua: Italiano | Reti di ricerca: Google

Idee per le parole chiave [SCARICA IDEE PER LE PAROLE CHIAVE](#) Ultimi 12 mesi ott 2017 - set 2018

5 selezionate | [Aggiungi al piano](#) | [Aggiungi a un nuovo gruppo di annunci](#) | [Corrispondenza generica](#) | [Altre opzioni](#)

Mostra idee non strettamente correlate; [Escludi idee per adulti](#) | [Aggiungi filtro](#)

<input type="checkbox"/>	Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)	Stato account
<input checked="" type="checkbox"/>	aspiratore industriale	100 - 1000	Alta	—	0,60 €	1,86 €	Nell'account
<input checked="" type="checkbox"/>	aspiratori industriali	100 - 1000	Alta	—	0,65 €	1,92 €	Nell'account
<input checked="" type="checkbox"/>	aspirapolvere industri...	1000 - 10000	Alta	—	0,37 €	1,28 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	bidone aspiratutto	1000 - 10000	Alta	—	0,11 €	0,54 €	
<input type="checkbox"/>	aspirapolvere professi...	1000 - 10000	Alta	—	0,29 €	1,02 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiraliquidi	1000 - 10000	Alta	—	0,09 €	0,39 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	bidoni aspiratutto prof...	100 - 1000	Alta	—	0,24 €	0,61 €	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiratori	1000 - 10000	Alta	—	0,09 €	0,86 €	
<input type="checkbox"/>	aspiraliquidi professio...	100 - 1000	Alta	—	0,13 €	1,12 €	
<input type="checkbox"/>	aspiratori industriali pr...	10 - 100	Alta	—	0,55 €	1,28 €	Nell'account
<input checked="" type="checkbox"/>	aspiratore professiona...	100 - 1000	Alta	—	0,24 €	1,23 €	

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/keywordplanner/ideas/new?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads | Piano parole chiave

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

2 / 2 Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Località: Italia | Lingua: Italiano | Reti di ricerca: Google

Idee per le parole chiave [SCARICA IDEE PER LE PAROLE CHIAVE](#) Ultimi 12 mesi ott 2017 - set 2018

Trovate 373 idee per le parole chiave [FILTRO](#) [COLONNE](#)

[Mostra idee non strettamente correlate](#); [Escludi idee per adulti](#) [Aggiungi filtro](#) [REIMPOSTA](#)

<input type="checkbox"/>	Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)	Stato account	
<input type="checkbox"/>	aspiratore industriale	100 - 1000	Alta	—	0,60 €	1,86 €	Nel piano	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiratori industriali	100 - 1000	Alta	—	0,65 €	1,92 €	Nel piano	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspirapolvere industri...	1000 - 10000	Alta	—	0,37 €	1,28 €	Nel piano	Nell'account
<input type="checkbox"/>	bidone aspiratutto	1000 - 10000	Alta	—	0,11 €	0,54 €		
<input type="checkbox"/>	aspirapolvere professi...	1000 - 10000	Alta	—	0,29 €	1,02 €	Nell'account	
<input type="checkbox"/>	aspiraliquidi	1000 - 10000	Alta	—	0,09 €	0,39 €		
<input type="checkbox"/>	bidoni aspiratutto prof...	100 - 1000	Alta	—	0,24 €	0,61 €	Nel piano	Nell'account
<input type="checkbox"/>	aspiratori	1000 - 10000	Alta	—	0,09 €	0,86 €		
<input type="checkbox"/>	aspiraliquidi professio...	100 - 1000	Alta	—	0,13 €	1,12 €		
<input type="checkbox"/>	aspiratori industriali pr...	10 - 100	Alta	—	0,55 €	1,28 €	Nell'account	
<input type="checkbox"/>	aspiratore professiona...	100 - 1000	Alta	—	0,24 €	1,23 €	Nel piano	

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/keywordplanner/plan/overview?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads | Piano parole chiave

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

2 / 2 Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Impostazioni del piano Località: Italia Lingua: Italiano Reti di ricerca: Google

Idee per le parole chiave

Panoramica pianificazione CREA CAMPAGNA Mese prossimo 1 - 30 nov 2018

Il tuo piano può ottenere **5300** clic per **3000 €** e un CPC max pari a **1,11 €**

Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio	Posizione media
5300	73000	3000 €	7,2%	0,57 €	1,6

Budget giornaliero: 120 €

[+ Aggiungi metriche conversione](#)

Parole chiave

	Costo	Clic	Impressioni
aspiratore industriale	989,84 €	1.666	23.776
aspiratori industriali	966,17 €	1.506	22.121
aspiratore professionale	600,50 €	1.328	16.443
aspirapolvere industriale	357,35 €	607	8.491
bidoni aspiratutto professionali	91,44 €	168	2.295

Dispositivi

Telefoni cellulari Tablet Computer

Costo

Clic

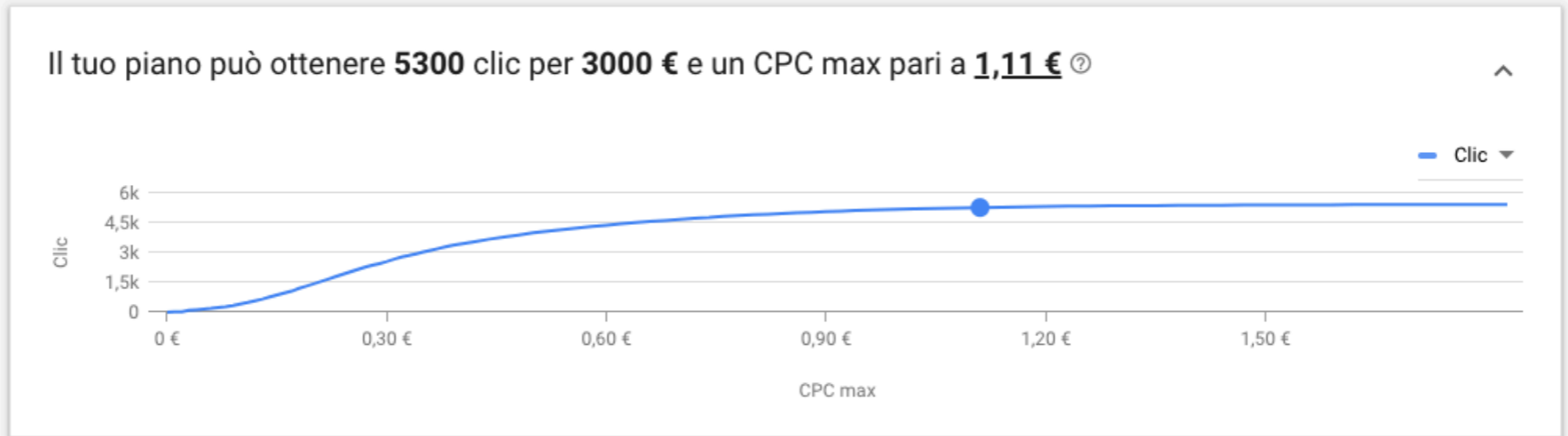
Impressioni

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

- Idee per le parole chiave
- Panoramica pianificazione**
- Gruppi di annunci
- Parole chiave
- Località

Impostazioni del piano Località: Italia Lingua: Italiano Reti di ricerca: Google

Panoramica pianificazione [CREA CAMPAGNA](#) Mese prossimo 1 - 30 nov 2018

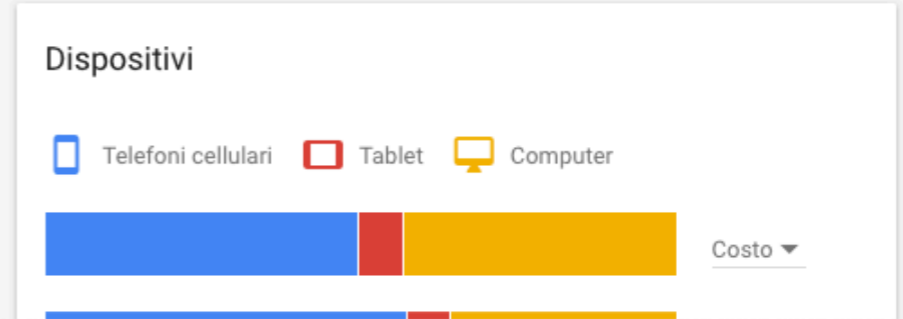


Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio	Posizione media
5300	73000	3000 €	7,2%	0,57 €	1,6

Budget giornaliero: 120 € [+ Aggiungi metriche conversione](#)

Parole chiave

	Costo	Clic	Impressioni
aspiratore industriale	989,84 €	1.666	23.776
aspiratori industriali	966,17 €	1.506	22.121



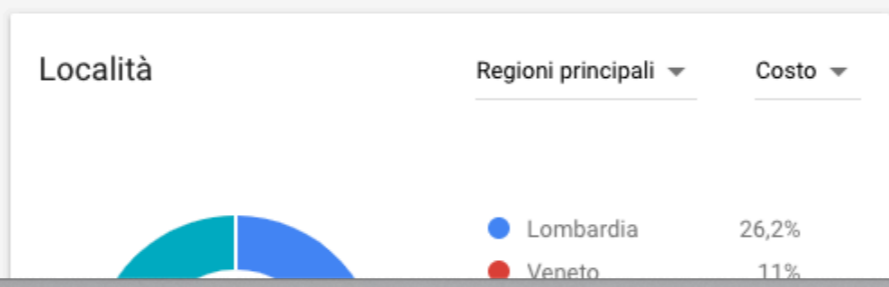
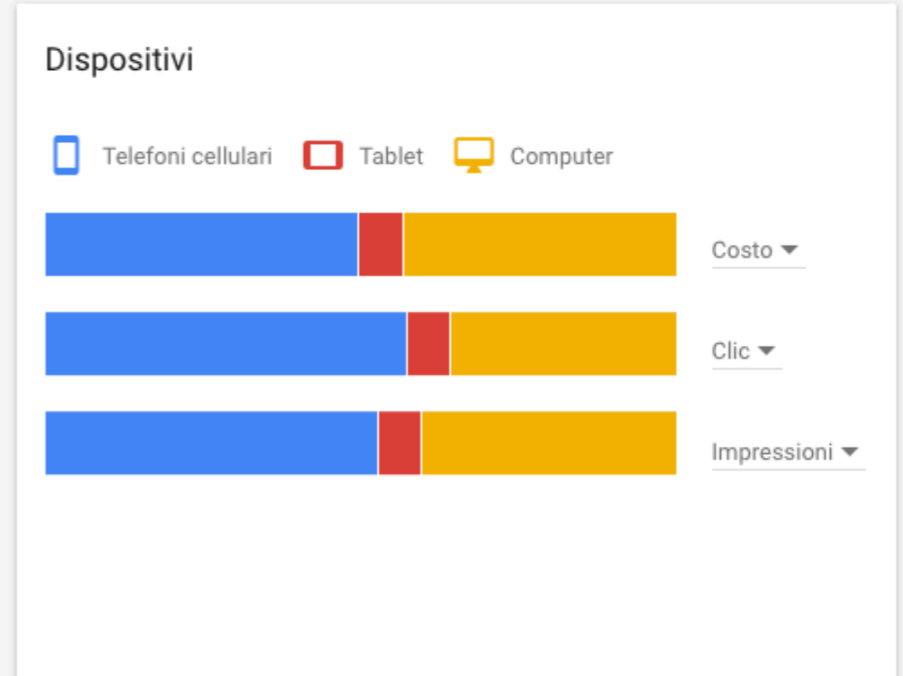
< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

- Idee per le parole chiave
- Panoramica pianificazione**
- Gruppi di annunci
- Parole chiave
- Località

Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio	Posizione media	+ Aggiungi metriche conversione
5300	73000	3000 € <small>Budget giornaliero: 120 €</small>	7,2%	0,57 €	1,6	

Parole chiave

	Costo	Clic	Impressioni
aspiratore industriale	989,84 €	1.666	23.776
aspiratori industriali	966,17 €	1.506	22.121
aspiratore professionale	600,50 €	1.328	16.443
aspirapolvere industriale	357,35 €	607	8.491
bidoni aspiratutto professionali	91,44 €	168	2.295



Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/keywordplanner/plan/overview?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads | Piano parole chiave

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

2 / 2 Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. ULTERIORI INFORMAZIONI

Idee per le parole chiave	Costo	Clic	Impressioni
aspiratori industriali	966,17 €	1.506	22.121
aspiratore professionale	600,50 €	1.328	16.443
aspirapolvere industriale	357,35 €	607	8.491
bidoni aspiratutto professionali	91,44 €	168	2.295

Località

Regioni principali Costo

Regione	Costo
Lombardia	26,2%
Veneto	11%
Emilia-Romagna	8,3%
Piemonte	7,7%
Lazio	6,4%
Altre località	40,3%

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

- Idee per le parole chiave
- Panoramica pianificazione
- Gruppi di annunci
- Parole chiave**
- Località

Impostazioni del piano ⓘ Località: Italia Lingua: Italiano Reti di ricerca: Google

PREVISIONI PAROLE CHIAVE ESCLUSE METRICHE STORICHE [CREA CAMPAGNA](#) Mese prossimo 1 - 30 nov 2018 < >

Il tuo piano può ottenere **5300** clic per **3000 €** e un CPC max pari a **1,11 €** ⓘ

Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio	Posizione media
5300	73000	3000 €	7,2%	0,57 €	1,6

Budget giornaliero: 120 €

[+ Aggiungi metriche conversione](#)



<input type="checkbox"/>	Parola chiave ↑	Gruppo di annunci	CPC max	Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio
<input type="checkbox"/>	aspirapolvere industriale	Gruppo di annunci 1	1,11 €	632,63	8.547,92	366,24 €	7,4%	0,58 €
<input type="checkbox"/>	aspiratore industriale	Gruppo di annunci 1	1,11 €	1.723,38	23.758,78	1.029,34 €	7,3%	0,60 €
<input type="checkbox"/>	aspiratore professionale	Gruppo di annunci 1	1,11 €	1.368,74	16.450,71	614,00 €	8,3%	0,45 €
<input type="checkbox"/>	aspiratori industriali	Gruppo di annunci 1	1,11 €	1.549,47	22.045,16	992,23 €	7,0%	0,64 €
<input type="checkbox"/>	bidoni aspiratutto prof...	Gruppo di annunci 1	1,11 €	175,98	2.308,34	91,63 €	7,6%	0,52 €

Tipi di corrispondenza

Tipi di corrispondenza

- Generica
- Frase - usa le virgolette “keyword”
- Esatta - usa le parentesi quadre [keyword]
- Modificatore di corrispondenza generica “+”

Aspiratore industriale

Tipi di corrispondenza

- aspiratore industriale
- “noleggio aspiratore industriale”
- [aspiratore industriale]
- +aspiratore +industriale

Corrispondenza generica

- aspiratore industriale
 - aspirazione industriale
 - aspirapolvere
 - problemi aspirapolvere industriale
 - aspiratore liquidi

Corrispondenza a frase

- “noleggior aspiratore industriale”
- **noleggior aspiratore industriale** a Torino
- miglior **noleggior aspiratore industriale**
- **noleggior aspiratore industriale** liquidi

Corrispondenza esatta

- [aspiratore industriale]
- **aspiratore industriale**
- **aspiratori industriali**
- **(query con la stessa intenzione)**

Modificatore di corrispondenza

- +aspiratore +industriale
- miglior **aspiratore industriale**
- migliori **aspiratori** a noleggio **industriali**