

Rete Display

Rete Display

- Ogni annuncio (testuale e grafico) può essere indirizzato anche alla GDN, la Google Delivery Network
- La rete di siti di terze parti (blog, portali editoriali, forum) che ospitano i banner Google AdSense

Targeting per la rete Display

- Parole chiave (per la rete display)
- Segmenti di pubblico (affinità, intenzione, remarketing)
- Dati demografici
- Argomenti
- Posizionamenti

Libreria condivisa

Libreria condivisa

- Segmenti di pubblico (remarketing)
- Parole chiave a corrispondenza inversa

Segmenti di pubblico

- Mostriamo un annuncio a tutti coloro che hanno già visitato il nostro sito, o parte di esso
- Basato su TAG (codice HTML)

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/overview?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads Tutte le campagne

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

PIANIFICAZIONE

- Strumento di pianificazione delle parole chiave
- Anteprima e diagnosi annunci
- Pianificatore display

LIBRERIA CONDIVISA

- Gestione segmenti di pubblico
- Strategie di offerta di portafoglio
- Elenchi di parole chiave escluse
- Budget condivisi
- Elenchi di posizionamenti esclusi

AZIONI COLLETTIVE

- Tutte le azioni collettive
- Regole
- Script
- Caricamenti

MISURAZIONE

- Conversioni
- Google Analytics
- Attribuzione della rete di ricerca

IMPOSTAZIONE

- Fatturazione e pagamenti
- Dati aziendali
- Accesso all'account
- Account collegati
- Preferenze
- Google Merchant Center

Annunci ed estensioni

Pagine di destinazione

Parole chiave

Segmenti di pubblico

Dati demografici

Argomenti

Posizionamenti

Impostazioni

Località

Pianificazione annunci

2015 - 25 ott 2018

I rapporti non vengono creati in tempo reale. Fuso orario per tutte le date e gli orari: (GMT+02:00) Ora dell'Europa centrale. [Ulteriori informazioni](#)
 Alcuni inventari potrebbero essere forniti tramite intermediari di terze parti.
 L'accreditamento Media Rating Council (MRC) viene visualizzato nel testo descrittivo dell'intestazione della colonna per le metriche accreditate.

https://ads.google.com/aw/audiences/management?ocid=127443963&_u=7341214027&_c=1814639587&authuser=4

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. **ULTERIORI INFORMAZIONI**

REMARKETING		SEGMENTI DI PUBBLICO PERSONALIZZATI					
<input type="checkbox"/> Nome segmento di pubblico ↑		Tipo	Stato elenco	Dimensione: Rete di ricerca	Dimensione: YouTube	Dimensione: Rete Display	Dimensione: Gmail
Non utilizzato							
<input type="checkbox"/>	AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	Elenco combinato Creato automaticamente	Aperto	< 1000	< 1000	< 1000	< 1000
<input type="checkbox"/>	Utenti che hanno effettuato conversioni Utenti che hanno generato una conversione sul tuo sito. Basato sul tag ...	Visitatori del sito web Creato automaticamente	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Tag su misura per sito vetrina	Visitatori del sito web	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Tutti i visitatori Persone che hanno vistato le pagine che contengono i tuoi tag di remar...	Visitatori del sito web Creato automaticamente	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Uomo	Visitatori del sito web Basato su regole	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Uomo - scarpa	Visitatori del sito web Basato su regole	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Utenti che hanno abbandonato la conversione (Personalizzato) Persone che hanno iniziato una conversione o un acquisto ma non l'han...	Visitatori del sito web Creato automaticamente	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Utenti che hanno effettuato una conversione in precedenza (elenco defi... Persone che hanno effettuato una conversione o un acquisto da te in ...	Visitatori del sito web Creato automaticamente	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Utenti che hanno effettuato una ricerca (Personalizzato) Persone che hanno eseguito ricerche nel tuo sito	Visitatori del sito web Creato automaticamente	Aperto	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	Utenti che hanno visualizzato il prodotto o il servizio (Personalizzato) Persone che hanno visualizzato pagine specifiche sul tuo sito	Visitatori del sito web Creato automaticamente	Aperto	0	0	0	0

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

- Elenchi dei segmenti di pubblico
- Informazioni sul pubblico
- Origini dati sul pubblico**

Origini dati sul pubblico

Tag Google Ads

Hit del tag: 24 ore [?]	Parametri attivi [?]	Elenchi
0	0	25

1 problema critico [DETTAGLI](#)

Google Analytics

Importa le metriche di coinvolgimento del sito, traccia gli obiettivi e le transazioni di Analytics come conversioni e importa i segmenti di pubblico per il remarketing di Analytics

[COLLEGA A GOOGLE ANALYTICS](#)

Analisi dati delle app

Collega un provider di analisi dei dati per app di terze parti o il tuo SDK (Software Development Kit) al tuo account per visualizzare gli elenchi di utenti e le conversioni per le tue app per dispositivi mobili

[COLLEGA A PARTNER](#)

Google Play

Crea elenchi per il remarketing basati sugli attuali utenti dell'app e monitora gli acquisti in-app come conversioni per ottenere statistiche sugli annunci che incentivano le azioni

YouTube

Indirizza il remarketing agli utenti che interagiscono con il tuo canale, traccia le azioni degli utenti dopo la visualizzazione degli annunci video e aumenta i clic con overlay di invito all'azione

Parole chiave a
corrispondenza inversa

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [ULTERIORI INFORMAZIONI](#)

Modifica, rimuovi o applica elenchi di parole chiave escluse di seguito. [Ulteriori informazioni](#)

<input type="checkbox"/>	Elenco di parole chiave escluse ↑	Parole chiave	Campagne
<input type="checkbox"/>	Allevamento & vendita	2	0
<input type="checkbox"/>	Animali domestici	2	0
<input type="checkbox"/>	Catering - negate	3	1
<input type="checkbox"/>	Elenco di parole chiave negate	1	1
<input type="checkbox"/>	Escluse dalle campagne Saldi	1	0
<input type="checkbox"/>	Keyword a corrispondenza negate	2	0
<input type="checkbox"/>	Keyword negate	3	0
<input type="checkbox"/>	Negate	6	4
<input type="checkbox"/>	Negate - Bologna	1	1
<input type="checkbox"/>	Negate - trattori	6	4
<input type="checkbox"/>	Negate per la vendita	7	1
<input type="checkbox"/>	Parole negate	8	1
<input type="checkbox"/>	Parole negate -1	1	1
<input type="checkbox"/>	Parole negate per le mie campagne	4	1

Estensioni di annuncio

Estensioni

- Disponibili a livello di campagna
- Disponibili a livello di gruppo di annunci
- Mostrati in contesti ad-hoc
- Non sempre utili per ogni nicchia
- Richiedono revisione da Google

Estensioni

- Sitelink
- Callout
- Località
- Chiamata
- Prezzo
- Recensione
- Promozione

Conversioni

Conversioni

- Ho raggiunto una pagina sul sito
- Ho effettuato una chiamata
- Ho scaricato un'applicazione mobile

Orange Media Marketing di Fra x +

https://ads.google.com/aw/conversions?ocid=127443963&_c=1814639587&authuser=4&_u=7341214027

Google Ads | Conversioni

VAI A RAPPORTI STRUMENTI

Orange Media Marketing di Fran... demo.orangemediamarketing@...

< 2 / 2 > Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Azioni di conversione Dall'inizio 8 ott 2015 – 25 ott 2018

Impostazioni

Caricamenti

Salesforce

Azioni di conversione

+ FILTRO COLONNE ESPANDI

Stato: **Tutti gli attivati** [Aggiungi filtro](#)

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Azione di conversione	Origine	Categoria ↑	Stato	Conteggio	Finestra di conversione	Includi in "Conversioni"	Tasso di ripetizione	Tutte le conv.	Valore di tutte le conv.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Vendita-1	Sito web	Altro	Non verificato	Tutte	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Lead generato	Sito web	Acquisto/Vendita	Non verificato	Tutte	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Acquisto	Sito web	Acquisto/Vendita	Non verificato	Tutte	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Vendita del corso	Sito web	Acquisto/Vendita	Non verificato	Una	90	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Vendita prodotto	Sito web	Acquisto/Vendita	Non verificato	Tutte	14	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Vendita sul sito web	Sito web	Acquisto/Vendita	Non verificato	Tutte	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Biglietteria - acquisto completato	Sito web	Acquisto/Vendita	Non verificato	Tutte	14	No	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Contatto per la vendita del parquet	Sito web	Contatto	Non verificato	Una	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Acquisto potenziale generato da landing #1	Sito web	Contatto	Non verificato	Una	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Acquisto completato	Sito web	Contatto	Non verificato	Tutte	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Acquisto dalla landing #1	Sito web	Contatto	Non verificato	Tutte	30	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Contatto recuperato da landing #1	Sito web	Contatto	Non verificato	Una	90	Sì	–	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Vendita	Sito web	Contatto	Non verificato	Una	30	Sì	–	0,00	0,00

Il codice va inserito solo sulla pagina di “ringraziamento”

Pagina di ringraziamento

- L'ultimo step del processo di acquisto
- Accessibile solo da chi ha acquistato
- Non indicizzata dai motori di ricerca

Finestra di conversione

Conversioni View-Through

Conversioni View-Through

- Visualizzo (ma non interagisco con) un annuncio
- Torno spontaneamente al sito (entro n-giorni)
- Effettuo una conversione