



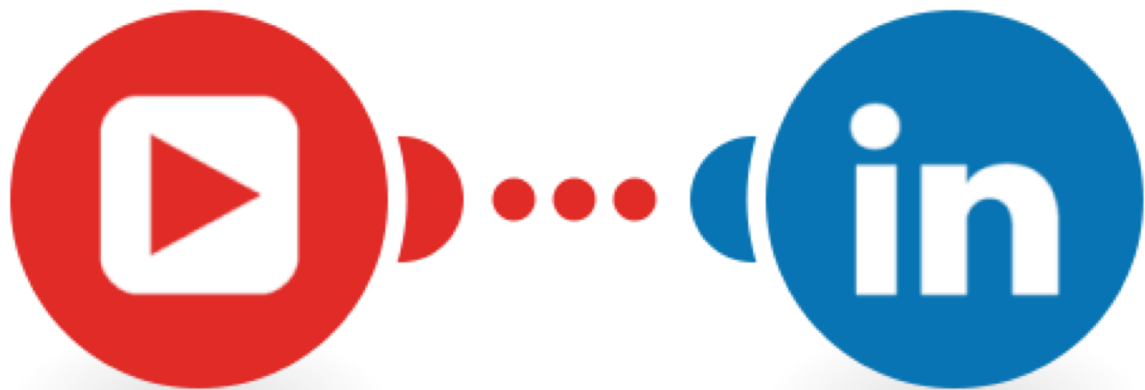
Corso ITS

“Tecnico Superiore esperto in Marketing digitale delle imprese agroalimentari” (M.I.D.I.A.)

YOUTUBE

LINKEDIN

Docente: Rino Scoppio



**YouTube**

**LinkedIn**

# 1. YOUTUBE

- ✓ Come avviare una strategia di contenuti su Youtube
- ✓ Youtube Creators
- ✓ La Scuola di formazione di Youtube: Youtube Academy
- ✓ Come si progetta il Canale Youtube
- ✓ La Personalizzazione del canale
- ✓ Come inserire i bottoni Call to Action sulla foto di copertina del nostro Canale Youtube
- ✓ Il cruscotto di controllo del nostro canale Youtube
- ✓ Come caricare i video sul nostro canale
- ✓ L'editing dei video caricati
- ✓ Come inserire brani musicali ed effetti sonori sul video senza violare il copyright: Youtube Raccolta Audio
- ✓ La procedura per avviare il Live Streaming su Youtube
- ✓ Come gestire il rapporto con i fan: Youtube Community
- ✓ Inserire il nostro logo sui video

- ✓ Le statistiche del canale: Youtube Analytics
- ✓ L'inserimento dei sottotitoli sui video caricati
- ✓ Come monetizzare il nostro canale Youtube
- ✓ I formati pubblicitari di Youtube
- ✓ Youtube Premium
- ✓ Youtube Music Premium
- ✓ I nuovi canali in abbonamento di Youtube
- ✓ Youtube for Artists
- ✓ Le raccolte fondi su Youtube Giving
- ✓ La nuova piattaforma di intermediazione fra aziende e influencer: Youtube Famebit
- ✓ Youtube Gaming
- ✓ Youtube for Kids
- ✓ La tutela del Copyright su Youtube
- ✓ Come caricare video a 360° su Youtube
- ✓ Gli Shoppable Video
- ✓ Il Social Commerce su Youtube

## 2. LINKEDIN

- ✓ Il Piano di Personal Branding
- ✓ Le piattaforme web per promuovere le nostra attività consulenziale
- ✓ La progettazione del profilo personale su LinkedIn
- ✓ Compilare le diverse sezioni curricolari
- ✓ Come caricare i nostri articoli e post su LinkedIn
- ✓ Il monitoraggio delle visualizzazioni dei nostri articoli
- ✓ Come navigare in forma anonima su LinkedIn
- ✓ La gestione della Privacy su LinkedIn
- ✓ La conferme delle nostre competenze
- ✓ Le segnalazioni su LinkedIn
- ✓ La gestione della rete dei collegamenti
- ✓ Selezionare gli annunci di lavoro per ruolo e azienda
- ✓ I gruppi su LinkedIn
- ✓ Le campagne pubblicitarie di LinkedIn
- ✓ I formati pubblicitari su LinkedIn

- ✓ Gli strumenti di LinkedIn per i responsabili delle risorse umane
- ✓ LinkedIn Talent Solution
- ✓ LinkedIn per i direttori vendite
- ✓ LinkedIn Learning
- ✓ LinkedIn Slideshare
- ✓ La nuova messaggistica di LinkedIn
- ✓ Come pubblicare un offerta di lavoro su LinkedIn
- ✓ LinkedIn Profinder
- ✓ LinkedIn Salary
- ✓ Come si crea una pagina aziendale su LinkedIn
- ✓ LinkedIn Premium
- ✓ LinkedIn Events
- ✓ LinkedIn Live
- ✓ LinkedIn Partner Program
- ✓ Pubblica il tuo annuncio di pubblicità sulla rete di siti e app convenzionati: LinkedIn Audience Network