

LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



Google Ads
(Rete di Ricerca)



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



Google Ads
(Rete di Ricerca)



Display Advertising
Mobile friendly



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



Google Ads
(Rete di Ricerca)



Display Advertising
Mobile friendly



Google Shopping



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



Google Ads
(Rete di Ricerca)



Display Advertising
Mobile friendly



Google Shopping



Creazione
Landing Page



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



Google Ads
(Rete di Ricerca)



Display Advertising
Mobile friendly



Google Shopping



Creazione
Landing Page



Lead Generation



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



Google Ads
(Rete di Ricerca)



Display Advertising
Mobile friendly



Google Shopping



Creazione
Landing Page



Lead Generation



Remarketing



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Cosa facciamo per aiutare i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati



Briefing di startup



Google Ads
(Rete di Ricerca)



Display Advertising
Mobile friendly



Google Shopping



Creazione
Landing Page



Lead Generation



Remarketing



KPI Monitoring
& Report



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Sondaggio



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Sondaggio

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).The Bing logo, featuring a teal arrowhead pointing right followed by the word "Bing" in a teal sans-serif font.The Yahoo! logo, with the word "YAHOO!" in a purple, stylized, outlined font.The Qwant logo, featuring a stylized letter "Q" made of a rainbow-colored arc above the word "Qwant" in a black sans-serif font.

LEAD GENERATION SU GOOGLE ADS



RANKING DEI PRINCIPALI SITI INTERNET PER MEDIA DI TRAFFICO MENSILE 2019

SITO WEB	CATEGORIA	TRAFFICO MENSILE	TEMPO/VISITA	PAGINE/VISITA
GOOGLE.IT	RICERCA	1.122.000.000	09m 34s	7,9
GOOGLE.COM	RICERCA	909.400.000	09m 09s	8,8
FACEBOOK.COM	SOCIAL	511.200.000	11m 19s	11,0
YOUTUBE.COM	TV E VIDEO	358.300.000	18m 52s	8,6
AMAZON.IT	SHOPPING	213.300.000	07m 34s	11,0



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

IL COOKIE SA COSA VUOI.

Un cookie è un breve testo inviato al tuo browser da un sito web visitato.

Consente al sito di memorizzare informazioni sulla tua visita.

Senza di essi, l'utilizzo del Web sarebbe un'esperienza molto più frustrante.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

PERCHÉ GOOGLE ADS.

Google è la pagina più visitata al mondo con 2 bilioni di visite all'anno.

In Italia più del 90% delle persone cominciano ad usare internet partendo da Google.

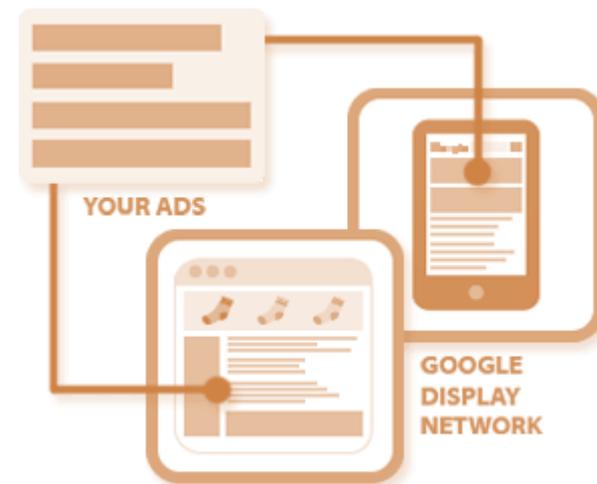
Ciò significa che pubblicando un annuncio, con le giuste query di ricerca, l'annuncio oltre alla visibilità totale degli utenti, raggiungerà il giusto pubblico di riferimento trasformandolo da lead a cliente.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 1.

Inserimento dell'annuncio sui principali Network di Google.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 2.

Gestione del timing per garantire un'eccellente visibilità, nelle ore di punta.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 3.

Controllo della spesa pubblicitaria attraverso un budget giornaliero.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 4.

Creare diverse campagne per obiettivi differenti (traffico sul sito web, Brand Reputation, Lead generation e così via).



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 5.

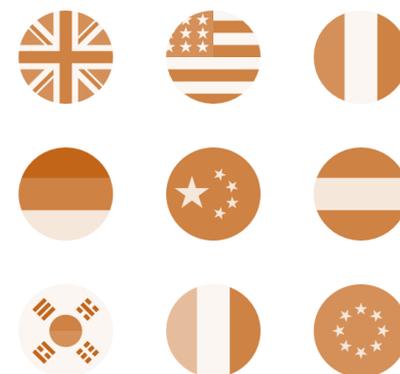
Targeting altamente preciso.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 6.

Inserimento annuncio multilingue.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 7.

Completo controllo delle keywords e query.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 8.

Controllo in tempo reale della campagna con eventuali modifiche per migliorare la performance dell'annuncio.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 9.

ROI (sarà possibile quantificare il ritorno economico effettivo da ogni campagna pubblicitaria).



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 10.

Creazione diversi gruppi d'annunci e verificare il migliore.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 11.

Genera traffico diretto alle pagine del proprio sito web.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 12.

Permette la promozione diretta di singoli prodotti e servizi.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 13.

È tracciabile, trasparente, geo-localizzabile e flessibile.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 14.

Risultati garantiti nel breve periodo e visibili sin dal primo mese di lancio.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

I VANTAGGI DI GOOGLE ADS 15.

Report dettagliati.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

COME CREARE UN ANNUNCIO EFFICACE.

Esponi chiaramente ciò che promuovi.

Includi almeno una delle parole chiave nel titolo dell'annuncio.

Esempio: Se hai incluso "fotocamere digitali" come parola chiave, il titolo dell'annuncio potrebbe essere "Acquista fotocamere digitali".



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

COME CREARE UN ANNUNCIO EFFICACE.

Sii pertinente. Assicurati di dare una risposta o una soluzione al cliente.

Esempio: se un utente cerca una soluzione nelle vicinanze, la tua posizione è l'informazione più utile da dare e dovrebbe essere inclusa nel titolo.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

COME CREARE UN ANNUNCIO EFFICACE.

Verifica che i tuoi annunci siano approvati. Per garantire l'alta qualità di tutti gli annunci, ognuno di essi deve soddisfare elevati standard professionali ed editoriali.

Esempio: niente spazi superflui, uSi STRani delle MAIUSCOLE, punti esclamativi o URL poco chiari.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

COME CREARE UN ANNUNCIO EFFICACE.

Abbina l'annuncio alla pagina di destinazione. Inserisci sempre una pagina del tuo sito web (pagina di destinazione) pertinente all'annuncio e accertati che le promozioni o i prodotti citati nell'annuncio siano inclusi in tale pagina.

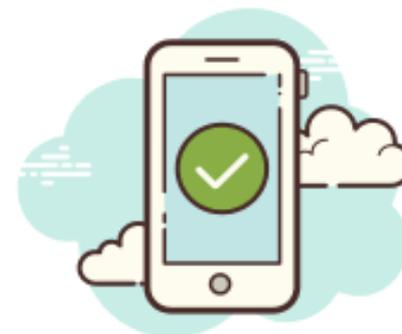
Esempio: Personalizza gratuitamente la tua t-shirt. URL di destinazione: pagina che permette la personalizzazione di una t-shirt.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

RICORDA.

Crea sempre annunci brevi e semplici collegati a **siti web mobile friendly**.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

ESTENSIONI D'ANNUNCIO.

Le estensioni sono componenti aggiuntivi gratuiti che conferiscono maggiore impatto al tuo annuncio.

Aumentano le dimensioni e l'efficacia dell'annuncio, dando agli utenti ulteriori motivi per intraprendere azioni direttamente dagli annunci.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

SITELINK.

Indirizzano gli utenti a pagine specifiche del tuo sito web: orari di apertura del negozio, prodotti specifici o altro.

Esempio: Se gestisci un e-commerce di biciclette, puoi mostrare il link "Biciclette da città" e impostare come URL sitelink quello della pagina che mostra le biciclette da città. Per aumentare le probabilità di pubblicazione dei sitelink con gli annunci, aggiungine almeno quattro.



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

The screenshot shows a Google search for "case in vendita ad andria". The search results include several listings, each with a "Richiesta appartamento" site link highlighted in a green box. A large green arrow labeled "SITE LINK" points to these highlighted links.

google.com/search?q=case+in+vendita+ad+andria&aq=chrome..69i57j0i5.4346j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8

App Esegui il test della v... Dienea: Email e so... Come fare un piano...

Google case in vendita ad andria

Tutti Immagini Maps Notizie Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 1.260.000 risultati (0,44 secondi)

Case ad Andria a prezzi unici | Visita i numerosi annunci

Richiesta appartamento
Descrivi l'appartamento che sogni.
Renderemo il tuo sogno realtà.

Agenzie Bari
Tutte le nostre agenzie
Bari e provincia

Case in vendita Andria - Immobiliare.it

Case in vendita a Andria | Trova La Casa per te | tecnocasa.it

Case e appartamenti in vendita a Andria - Trovit - trovit.it

Case in vendita Andria - Immobiliare.it

Appartamenti in vendita ad Andria (BA) - TrovaCasa.net



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

The screenshot shows a Google search for "affittasi case bari". The search results include:

- Case in affitto a Bari - Kijiji: Annunci di eBay**
https://www.kijiji.it › case › affitto › annunci-bari
Cerca su Kijiji tra gli annunci immobiliari a Bari per gli affitti. Trova l'immobile in affitto che ti serve tramite privati o agenzie immobiliari.
- Appartamenti a Bari - Bat | Con OkKasa sei subito a Casa.**
Annuncio www.okkasa.it/
Okkasa, è più facile trovare case e appartamenti da comprare o affittare. Visita il nuovo portale semplice e intuitivo. In pochi secondi ti sentirai subito a Casa. Appartamenti in vendita. Uffici. Garage. Appartamenti in affitto. Servizi: Case e Appartamenti, Uffici, Garage.
Richiesta appartamento · Agenzie Bari · Agenzie BAT
Bari San Pasquale - 200,00 €/mese - La tua casa in centro · Altro

Below the main results, there are "Ricerche correlate" (related searches) such as "case in affitto bari centro", "case in affitto a bari solo privati", "solo affitti bari", "appartamenti in affitto a bari da privati ad euro 350", "case in affitto bari libertà", "affitti bari idealista", "appartamenti arredati in affitto bari", and "case in affitto a bari €400".

A **SITELINK** is highlighted in a green box, pointing to the "Richiesta appartamento" link in the second result.

At the bottom, the Google logo is displayed with navigation options (1-10) and "Avanti". The footer shows the location: "Italia" and "Bari, Città Metropolitana di Bari - In base alla tua attività passata - Utilizza posizione esatta - Ulteriori informazioni".



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

CALLOUT.

I callout offrono più spazio per aggiungere testo. L'obiettivo è inserire informazioni più dettagliate sulla tua attività, sui prodotti e sui servizi.

Esempio: Spedizione gratuita, Assistenza clienti 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e così via.

N.B. I callout possono essere utilizzati per incentivare le conversioni offline degli utenti.

CALLOUT



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

← → ↻ google.com/search?xsrf=ACYBGNTYaUk_E2HCW_ciMsdI7mXfDT7zjQ%3A1570111259209&ei=G_VXaCyDIXcwQLus7LoDg&q=affittasi+case+bari&oq=affittasi&gs_l=psy-ab.3.0.0i20i263l2j0l8.4240.8487..9854...4.1..0.114.11

App Esegui il test della v... Diennae: Email e so... Come fare un piano...

Google affittasi case bari

Case in affitto a Bari - Kijiji: Annunci di eBay
<https://www.kijiji.it> > case > affitto > annunci-bari ▾
Cerca su Kijiji tra gli annunci immobiliari a **Bari** per gli **affitti**. Trova l'immobile in **affitto** che ti serve tramite privati o agenzie immobiliari.

Appartamenti a Bari - Bat | Con OkKasa sei subito a Casa.
[\(Annuncio\) www.okkasa.it/](http://www.okkasa.it/) ▾
Okkasa, è più facile trovare **case** e appartamenti da comprare o **affittare**. Visita il nuovo portale semplice e intuitivo. In pochi secondi ti sentirai subito a **Casa**. **Appartamenti in vendita. Uffici. Garage. Appartamenti in affitto.** Servizi: **Case** e Appartamenti, Uffici, Garage.
Richiesta appartamento · [Agenzie Bari](#) · [Agenzie BAT](#)
Bari San Pasquale - 200,00 €/mese - La tua casa in centro · Altro ▾

Ricerche correlate

Bari Madonnella - 430,00 €/mese 2 vani su misura per Te	Attico con 3 vani - Bari - 70.000 € Regalati un attico
--	---

case in affitto bari centro
case in affitto a bari solo privati
solo affitti bari
appartamenti in affitto a bari da privati ad euro 350
case in affitto bari libertà
affitti bari idealista
appartamenti arredati in affitto bari
case in affitto a bari €400

Go oooooo ooooo o o o >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Avanti

Italia ● Bari, Città Metropolitana di Bari - In base alla tua attività passata - Utilizza posizione esatta - Ulteriori informazioni

CALLOUT



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

SNIPPET STRUTTURATI.

Attraggono l'attenzione degli utenti, evidenziando negli annunci aspetti specifici dei tuoi prodotti e servizi.

Esempio: Se sei un'agenzia immobiliare uno snippet strutturato potrebbe essere la selezione dei quartieri più richiesti oppure la tipologia di appartamenti.

SNIPPET



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

The screenshot shows a Google search for "affittasi case bari". The search results include:

- Case in affitto a Bari - Kijiji: Annunci di eBay**
https://www.kijiji.it › case › affitto › annunci-bari
Cerca su Kijiji tra gli annunci immobiliari a Bari per gli affitti. Trova l'immobile in affitto che ti serve tramite privati o agenzie immobiliari.
- Appartamenti a Bari - Bat | Con OkKasa sei subito a Casa.**
Okkasa, è più facile trovare case e appartamenti da comprare o affittare. Visita il nuovo portale semplice e intuitivo. In pochi secondi ti sentirai subito a Casa. **Appartamenti in vendita. Uffici. Garage. Appartamenti in affitto** Servizi: **Case e Appartamenti, Uffici, Garage.**
Richiesta appartamento · Agenzie Bari · Agenzie BAT
Bari San Pasquale - 200,00 €/mese - La tua casa in centro · Altro
- Ricerche correlate**
Bari Madonnella - 430,00 €/mese Attico con 3 vani - Bari - 70.000 €
2 vani su misura per Te Regalati un attico
- case in affitto bari centro
case in affitto a bari solo privati
solo affitti bari
appartamenti in affitto a bari da privati ad euro 350
case in affitto bari libertà
affitti bari idealista
appartamenti arredati in affitto bari
case in affitto a bari €400

Annotations on the screenshot:

- CALLOUT**: Points to the text "Appartamenti in vendita. Uffici. Garage. Appartamenti in affitto".
- SNIPPET**: Points to the text "Okkasa, è più facile trovare case e appartamenti da comprare o affittare. Visita il nuovo portale semplice e intuitivo. In pochi secondi ti sentirai subito a Casa."
- SITELINK**: Points to the text "Richiesta appartamento · Agenzie Bari · Agenzie BAT".
- E queste?**: A yellow arrow points from this box to the "Ricerche correlate" section.

Italia • Bari, Città Metropolitana di Bari - In base alla tua attività passata - Utilizza posizione esatta - Ulteriori informazioni

FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA
Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



LEAD GENERATION SUI GOOGLE ADS

ESTENSIONI DI PREZZO.

Mostrano le offerte della tua attività consultabili dagli utenti in modo interattivo.

Creare scorciatoie alle conversioni. Quando gli utenti fanno clic o toccano una voce specifica del menu dei prezzi, la visualizzano direttamente sul tuo sito.

Aumentare il tuo impatto con il minimo sforzo. Non avrai bisogno di creare nuovi annunci di testo o di modificare quelli vecchi.

ESTENSIONI DI PREZZO



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

MA QUANTO COSTA.

L'aggiunta di estensioni alla campagna è gratuita; tuttavia, come di consueto, ti verranno addebitati i clic sull'annuncio.

Il massimo che pagherai sarà l'importo minimo richiesto per superare le soglie di ranking dell'annuncio e battere il ranking del concorrente posizionato subito dopo di te.



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS



Avere un piano senza obiettivo significa conoscere la strada ma non sapere dove ti porta.



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

CAPISCI L'OBBIETTIVO.

Seleziona le estensioni in base al tuo obiettivo pubblicitario principale.

Obiettivo: incoraggiare i clienti a fare acquisti presso la sede della tua attività

>Estensioni di località

Incoraggia gli utenti a visitare la tua attività mostrando la tua sede, un pulsante di chiamata e un link alla pagina dei dettagli dell'attività.



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

CAPISCI L'OBIETTIVO.

Obiettivo: incoraggiare i clienti a effettuare conversioni sul tuo sito web

>Estensioni sitelink

Collega gli utenti direttamente a pagine specifiche del tuo sito web (ad esempio landing page strutturate).

>Estensioni callout

Aggiungi altro testo all'annuncio, ad esempio "spedizione gratuita" o "assistenza clienti 24 ore su 24".

>Estensioni di prezzo

Mostra le categorie dei tuoi servizi o prodotti con i rispettivi prezzi.



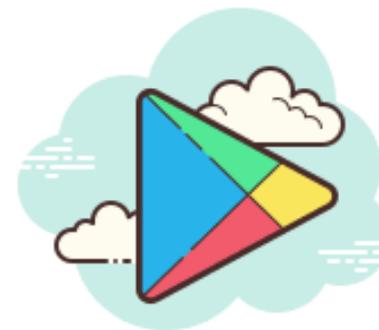
LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

CAPISCI L'OBIETTIVO.

Obiettivo: incoraggiare gli utenti a scaricare la tua app

>Estensioni per app

Incentiva gli utenti a scaricare la tua app inserendo il tasto download.



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

GRUPPI DI ANNUNCI .

Un gruppo di annunci è un insieme di annunci che hanno lo stesso tema: sei tu a decidere in che modo organizzarlo.

Si tratta di uno strumento efficace per migliorare la tua campagna, per migliorare il punteggio di qualità, per ottimizzare il budget e i costi



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS



Parole chiave

Le parole chiave sono abbinate a termini che le persone ricercano o a contenuti che le persone visualizzano. Selezionare parole chiave strettamente correlate ai tuoi annunci può consentirti di raggiungere clienti che sono alla ricerca di quello che può offrire la tua attività commerciale.



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Short Tail Keywords

- ▶ Parole chiave generiche, composte da uno o al massimo due termini;
- ▶ Solitamente molto utilizzate (quindi con un alto volume di ricerche);
- ▶ Con un basso tasso di conversione (cioè solo una percentuale bassa di persone compirà l'azione che ci siamo prefissati come obiettivo della pagina, proprio per la genericità della ricerca: può essere l'acquisto di un prodotto, il download di un ebook, l'iscrizione alla newsletter, ecc).



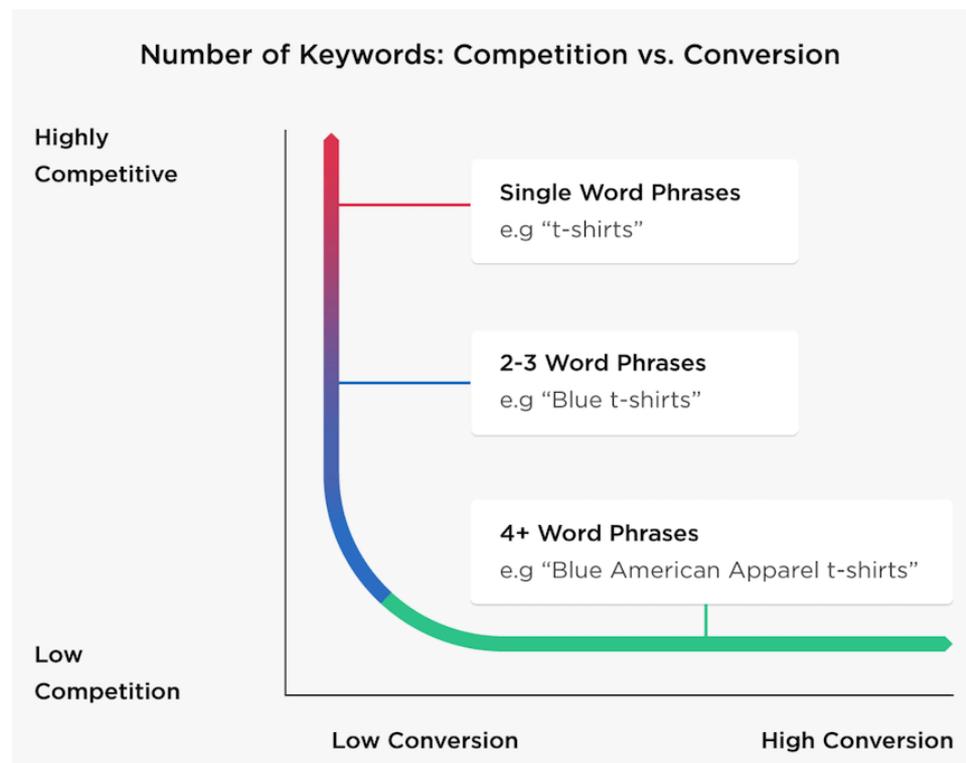
LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Long Tail Keywords

- ▶ Parole chiave più lunghe e specifiche, composte da più di tre termini;
- ▶ Solitamente meno utilizzate (quindi con un basso volume di ricerche);
- ▶ Con un probabile alto tasso di conversione;
- ▶ Più la keyword è lunga e specifica, più saremo potenzialmente in grado di soddisfare le richieste di questi utenti: questi saranno senza dubbio meno numerosi, ma più interessati a ricevere risposte attinenti e più propensi ad usufruire di servizi o acquistare i prodotti.



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS



- ▶ Per creare un annuncio dovrai selezionare le keyword;
- ▶ Per creare un annuncio efficace, dovrai individuare le query.



Come funziona l'asta di Google Ads nella rete di Ricerca

	CPC MAX	QUALITY SCORE	AD RANK	POSIZIONE
Inserzionista A	4 €	3	12	
Inserzionista B	3 €	5	15	
Inserzionista C	2 €	8	16	
Inserzionista D	1 €	7	7	

AD RANK = CPC Max x Quality Score



Come funziona l'asta di Google Ads nella rete di Ricerca

	CPC MAX	QUALITY SCORE	AD RANK	POSIZIONE
Inserzionista A	4 €	3	12	3°
Inserzionista B	3 €	5	15	2°
Inserzionista C	2 €	8	16	1°
Inserzionista D	1 €	7	7	4°

AD RANK = CPC Max x Quality Score



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

Pertinenza
dell'annuncio

CTR

Estensioni
annunci

Pagina di
destinazione

Google Quality Score

Mostra una stima del livello di pertinenza degli annunci, delle parole chiave e della pagina di destinazione per un utente che visualizza l'annuncio. Generalmente, punteggi di qualità più elevati determinano costi più bassi e migliori posizioni degli annunci.



LEAD GENERATION CON GOOGLE ADS

IL BUDGET.

Google Ads consente di impostare un budget giornaliero medio per le tue campagne con la possibilità di poterlo modificare in qualsiasi momento. Il budget giornaliero è l'importo medio che sei disposto a spendere ogni giorno nel corso del mese.

Esempio

Supponiamo che tu generalmente spenda € 500 al mese in pubblicità.

Budget giornaliero:

$\text{€ } 500 / 30,4. = \text{circa € } 16.$

(budget mensile/n. medio di giorni al mese)



LEAD GENERATION SU GOOGLE ADS

TEAMWORK: Creare una
campagna con Google Ads

Ora tocca a Voi!



FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Corso ITS VIII Ciclo 2018-20

“Tecnico Superiore in Marketing Digitale delle Imprese Agroalimentari”



LEAD GENERATION SU GOOGLE ADS

To do list:

Scegliete un settore

- Beverage | • Food

Scegliete un prodotto

- Birra | • Pasta
- Olio | • Taralli
- Vino | • Biscotti

Scegliete l'azienda

- Reale | • Fantasia

1° STEP

Studio del Naming

- Dare un nome al prodotto e all'azienda (s'è di fantasia)

Studio del Mercato

- Dove conviene promuovere il prodotto (Italia o Estero)

Studio Competitor

- Analizzare i principali competitor attraverso la ricerca di parole chiave.

2° STEP

Creazione Campagna 1

- Rete di Ricerca

Creazione Campagna 2

- Rete Display

Creazione Landing Page

- Inserire immagine/carosello
- Breve testo descrittivo
- Form di contatto
- Call To Action

3° STEP

